

#GIVINGTUESDAY

Acord de cooperare și promovare

Giving Tuesday, Inc. (dba "GivingTuesday") este echipa globală care supraveghează creșterea și dezvoltarea mișcării GivingTuesday la nivel mondial. Obiectivele GivingTuesday sunt de a încuraja donațiile caritabile, de a strânge fonduri și de a conștientiza cauze importante din întreaga lume și de a uni comunitățile globale în jurul idealurilor de generozitate și acțiune colectivă.

GivingTuesday și colaboratorul sunt de acord să coopereze după cum urmează:

1. Colaboratorul va depune eforturi rezonabile care pot fi convenite de părți pentru a promova campania GivingTuesday în România și va încheia acorduri de cooperare cu organizațiile pe care le consideră potrivite pentru a promova campania GivingTuesday în concordanță cu idealurile și obiectivele campaniei GivingTuesday, așa cum sunt stabilite pe site-ul GivingTuesday. În plus, Colaboratorul se va asigura că termenii și condițiile sale pentru utilizarea numelui, mărcii sau logo-ului GivingTuesday sunt în concordanță cu Termenii și condițiile GivingTuesday, așa cum sunt stabilite pe site-ul web GivingTuesday, <http://www.givingtuesday.org/terms-use>, și care sunt încorporate prin referință ca și cum ar fi stabilite în întregime aici. Colaboratorul poate încheia acorduri de cooperare numai cu acele organizații și/sau parteneri care sunt de acord cu termenii și condițiile Colaboratorului pentru utilizarea numelui, mărcii sau logo-ului GivingTuesday pe care îl furnizează pentru România.
 - Colaboratorul nu va percepe nicio taxă pentru nicio organizație pentru a participa la campania GivingTuesday a României.
 - GivingTuesday România va fi recunoscută ca colaborator global pe site-ul GivingTuesday, care va include un hyperlink către site-ul GivingTuesday România.
 - GivingTuesday va include GivingTuesday România împreună cu ceilalți colaboratori globali și naționali în activități și materiale de marketing și promovare.
 - Colaboratorul are dreptul și licența de a utiliza numele, marca și logo-ul GivingTuesday în conformitate cu Termenii de utilizare GivingTuesday, așa cum sunt stabiliți pe site-ul GivingTuesday, inclusiv adaptarea numelui și mărcii GivingTuesday pentru cerințele bilingve, după cum este necesar. Colaboratorul poate folosi numele, marca și logo-ul GivingTuesday numai în scopul expres de a promova campania GivingTuesday și de a promova obiectivele GivingTuesday în România. Colaboratorul nu poate utiliza numele, marca și logo-ul GivingTuesday în niciun mod care încalcă Termenii de utilizare GivingTuesday sau are un impact negativ asupra campaniei sau obiectivelor GivingTuesday, inclusiv (dar fără a se limita la) promoțiile GivingTuesday de co-branding care fac publicitate mărcii Colaboratorului folosind numele, marca sau logo-ul GivingTuesday. Aceasta nu este o utilizare permisă a numelui, mărcii sau logo-ului GivingTuesday și poate necesita eliminarea la cererea GivingTuesday.
 - Fără a aduce atingere celor de mai sus, GivingTuesday nu face nicio declarație și garanție și declină în mod expres toate declarațiile și garanțiile cu privire la validitatea, aplicabilitatea și orice utilizare a numelui, mărcii și logo-ului GivingTuesday în afara Statelor Unite.
1. Colaboratorul este de acord să despăgubească, să apere și să exonereze de răspundere GivingTuesday și să elibereze GivingTuesday și toți afiliații săi de și împotriva oricăror pretenții, costuri și răspunderi (inclusiv onorariile rezonabile ale avocaților) care decurg din sau în legătură cu orice pretenții privind utilizarea numelui, mărcii sau logo-ului GivingTuesday sau încălcarea de către Colaborator a oricăreia dintre obligațiile sale în temeiul prezentului Acord. Colaboratorul poate, pe cheltuiala sa, să ia orice acțiune pe care o considera necesară pentru a pune în aplicare drepturile care îi sunt acordate aici asupra numelui, mărcii sau logo-ului GivingTuesday în România. GivingTuesday poate participa la orice astfel de acțiune la discreția sa. Pentru evitarea oricărui dubiu, această dispoziție de despăgubire include pretenții între părți.

- Prezentul Acord va fi guvernat de legile statului New York, fără a ține cont de principiile conflictelor de legi. Părțile convin că locul exclusiv pentru soluționarea litigiilor care decurg din sau în legătură cu prezentul Acord va fi instanțele federale și de stat situate în New York, New York.
- Acest Acord va intra în vigoare de la ultima dată indicată mai jos și va fi supus revizuirii anuale, cu excepția cazului în care este reziliat fie de GivingTuesday, fie de Colaborator. GivingTuesday va oferi aprobarea scrisă pentru fiecare an suplimentar reînnoit.
- La data intrării în vigoare a rezilierii și/sau nereînnoirii prezentului Acord, Colaboratorul va înceta să acționeze ca lider GivingTuesday și se va promova ca atare și va cesa toate drepturile asupra numelui, mărcii și logo-ului GivingTuesday, inclusiv orice cereri sau înregistrări pentru orice nume, marcă sau logo, dacă există, persoanei desemnate de GivingTuesday la cererea GivingTuesday. Acest lucru nu va împiedica, totuși, Colaborator să continue să promoveze GivingTuesday în alte capacități într-un mod în concordanță cu promovarea obiectivelor GivingTuesday.
- Ambele părți își rezervă dreptul de a rezilia acest acord cu un preaviz de cel puțin nouă luni, cu excepția faptului că GivingTuesday își rezervă dreptul de a rezilia acest acord în orice moment în cazul unei încălcări grave a termenilor de utilizare ai GivingTuesday.
- Îndeplinirea responsabilităților și obligațiilor în temeiul prezentului document de către GivingTuesday va fi în concordanță cu definiția stabilită în Secțiunea 102 (a) (5) din Legea privind corporațiile non-profit din New York și în Certificatul de încorporare, statutul și declarația de misiune a GivingTuesday. Colaboratorul și GivingTuesday sunt de acord că, fără a aduce atingere oricăror dispoziții contrare din prezentul Acord, GivingTuesday nu va fi obligată să își asume nicio responsabilitate sau altă obligație în temeiul prezentului Acord care ar putea fi de așteptat în mod rezonabil să aibă un impact negativ asupra statutului său de corporație non-profit din New York sau a statutului său de organizație scutită de taxe 501(c)(3) în conformitate cu Codul Fiscal Intern din 1986, cu modificările ulterioare. GivingTuesday are dreptul unilateral de a rezilia acest Acord (sau de a solicita ca Colaboratorul să fie de acord să modifice, să amendeze, să schimbe sau să șteargă orice termen al acestui Acord) sau să se opună prin veto, să modifice sau să schimbe orice activitate avută în vedere în prezentul Acord, dacă un termen din prezentul document sau o activitate avută în vedere în temeiul prezentului Acord, (i) s-ar putea aștepta în mod rezonabil, în opinia avocatului, să aibă un impact negativ asupra statutului GivingTuesday ca membru unic LLC al unei corporații non-profit din New York sau statutul GivingTuesday ca SRL cu un singur membru al unei organizații scutite de impozit 501(c)(3) în conformitate cu Codul fiscal intern din 1986, cu modificările ulterioare, sau
- (ii) este, sau ar putea fi, în opinia avocatului, așa cum a fost scrisă sau actualizată, contrară Mission Statement.
- Prezentul Acord constituie întregul acord dintre Părți și înlocuiește toate acordurile, înțelegerile sau declarațiile anterioare sau contemporane, scrise sau orale, ale Părților cu privire la obiectul acestuia. Prezentul acord nu poate fi modificat, cu excepția cazului în care este semnat în scris de ambele părți.

GivingTuesday

Municipiul Alba Iulia

De: _____
Nume: Asha Quran
Titlu: CEO
Data: _____

De: _____
Nume: Gabriel Pleșa
Titlu: _____
Data: _____

INIȚIATOR,
PRIMAR
Gabriel-Codru Pleșa

AVIZAT,
SECRETAR GENERAL
Marcel Jeler

#GIVINGTUESDAY

Cooperation and Promotion Agreement

Giving Tuesday, Inc. (dba "GivingTuesday") is the global team that oversees the growth and development of the GivingTuesday movement worldwide. The goals of GivingTuesday are to encourage charitable giving, to raise funds and awareness for important causes around the world, and to unite global communities around the ideals of generosity and collective action. Alba Iulia Municipality ("Collaborator") desires to facilitate a local chapter of GivingTuesday in Romania and to promote the GivingTuesday goals.

GivingTuesday and Collaborator hereby agree to cooperate as follows:

- Collaborator shall use such reasonable efforts as may be agreed upon by the parties to promote the GivingTuesday campaign in Romania and shall enter into co-operation arrangements with organizations it sees fit to in order to promote the GivingTuesday campaign consistent with the ideals and goals of the GivingTuesday campaign as set forth on the GivingTuesday website. In addition, Collaborator shall ensure that its terms and conditions for the use of the GivingTuesday name, mark or logo are consistent with the GivingTuesday Terms of Service, as set forth on the GivingTuesday website, <http://www.givingtuesday.org/terms-use>, and which are incorporated by reference as if fully set forth herein. Collaborator may enter into cooperation arrangements only with those organizations and/or partners who agree to Collaborator's terms and conditions for the use of the GivingTuesday name, mark, or logo they provide for Romania.
- Collaborator shall not charge any fee for any organization to participate in Romania's GivingTuesday campaign.
- GivingTuesday Romania shall be recognized as a global collaborator on the GivingTuesday website, which will include a hyperlink to GivingTuesday Romania's website.
- GivingTuesday will include GivingTuesday Romania with its other global and national collaborators in marketing and promotional activities and materials.
- Collaborator has the right and license to use the GivingTuesday name, mark and logo in accordance with the GivingTuesday Terms of Use, as set forth on the GivingTuesday website, including adapting the GivingTuesday name and mark for bilingual requirements, as needed. Collaborator may only use the GivingTuesday name, mark and logo for the express purpose of promoting the GivingTuesday campaign and furthering the goals of GivingTuesday in Romania. Collaborator may not use the GivingTuesday name, mark and logo in any way that violates the GivingTuesday Terms of Use or otherwise negatively impacts the GivingTuesday campaign or goals, including (but not limited to) co-branding GivingTuesday promotions that advertise the Collaborator's brand using the GivingTuesday name, mark or logo. This is not a permissible use of the GivingTuesday name, mark or logo and may require removal at the request of GivingTuesday.
- Notwithstanding the foregoing, GivingTuesday does not make any, and expressly disclaims all representations and warranties with respect to the validity, enforceability and any and all use of the GivingTuesday name, mark and logo outside the United States.
- Collaborator agrees to indemnify, defend and hold GivingTuesday harmless and release GivingTuesday and all of its affiliates from and against any and all claims, costs and liabilities (including reasonable attorney fees) arising out of or relating to any claims regarding the use of the GivingTuesday name, mark or logo, or the breach by Collaborator of any of its obligations under this Agreement. Collaborator may, at its own expense, take any action it deems necessary to enforce the rights granted to it herein to the GivingTuesday name, mark or logo in Romania. GivingTuesday may participate in any such action at its sole discretion. For avoidance of doubt, this indemnification provision includes claims between the parties.

- This Agreement shall be governed by the laws of the State of New York without regard to any conflicts of law principles. The Parties agree that the exclusive venue for the resolution of disputes arising from or related to this Agreement shall be the Federal and state courts located in New York, New York.
- This Agreement shall commence as of the latest date indicated below and will be subject to annual review, unless terminated by either GivingTuesday or Collaborator. GivingTuesday will provide written approval for each additional year renewed.
- Upon the effective date of termination and/or nonrenewal of this Agreement, the Collaborator shall cease to act as the GivingTuesday leader and promote itself as such and shall assign all the rights to the GivingTuesday name, mark and logo including any applications or registrations for any name, mark or logo, if any, to GivingTuesday's designee upon GivingTuesday's request. This will not, however, prevent Collaborator continuing to promote GivingTuesday in other capacities in a way consistent with promoting the goals of GivingTuesday.
- Both parties reserve the right to terminate this agreement with a minimum of nine month's notice save that GivingTuesday reserves the right to terminate this agreement at any time in case of a gross breach of the GivingTuesday terms of use.
- The performance of the responsibilities and obligations hereunder by GivingTuesday shall be consistent with the definition set forth in Section 102(a)(5) of the New York Not-for-Profit Corporation Law and GivingTuesday's Certificate of Incorporation, Bylaws and Mission Statement. Collaborator and GivingTuesday each agree that, notwithstanding anything to the contrary in this Agreement, GivingTuesday shall not be required to undertake any responsibility or other obligation hereunder that could reasonably be expected to adversely impact its status as a New York Not-for-Profit Corporation or its status as a 501(c)(3) tax-exempt organization under the Internal Revenue Code of 1986, as amended. GivingTuesday has the further unilateral right to terminate this Agreement (or request that Collaborator agree to modify, amend, change, or delete any term of this Agreement), or veto, modify, or change any activity contemplated hereunder, if a term hereunder, or an activity contemplated hereunder, (i) could reasonably, in the opinion of counsel, be expected to adversely impact GivingTuesday's status as a sole member LLC of a New York Not-for-Profit Corporation or GivingTuesday's status as a sole member LLC of a 501(c)(3) tax-exempt organization under the Internal Revenue Code of 1986, as amended, or (ii) is, or could be, in the opinion of counsel, as written or actualized, contrary to GivingTuesday's Mission Statement.
- This Agreement constitutes the entire agreement between the Parties and supersedes all prior or contemporaneous agreements, understandings or statements, whether written or oral, of the Parties with respect to the subject matter hereof. This Agreement may not be amended, except in writing signed by both Parties.

GivingTuesday

Alba Iulia Municipality

By: _____
Name: Asha Curran
Title: CEO
Date: _____

By: _____
Name: Gabriel Plesca
Title: _____
Date: _____