

Anexa 1 la HCL nr. 75 din 23.09.2024

REGULAMENT PRIVIND AMPLASAREA ȘI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE ÎN COMUNA VORONA , JUDETUL BOTOSANI

CAP. I

Dispoziții generale

Art. 1

Prezentul Regulament stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate, reclamă și afișaj, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Art. 2

Prevederile prezentului regulament se aplică posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, precum și executanților de astfel de lucrări ce își desfășoară activitatea pe domeniul public și/sau privat al comunei Vorona, precum și beneficiarilor reclamei și a proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloace publicitare.

Art.3 Definirea unor termeni utilizați pe parcursul prezentului regulament:

- a) Afiș - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, informații culturale, comerciale, politice, de instructaj și alte asemenea, imprimat pe suport de hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
- b) Acord temporar - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
- c) Banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- d) Calcan - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- e) Clădire aflată în stare de deteriorare - clădire care prezintă deteriorări ale fațadelor și/sau elementelor decorative ale acestora, de natura crăpăturilor, exfolierilor, desprinderilor, dezvelirilor de pe suportul constructiv;

- f) Ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- g) Firmă - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- h) Incintă - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;
- i) Indicator publicitar direcțional(panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tablă indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- j) Mesh - suport pentru mesajul publicitar confectionat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de mari dimensiuni, fixat pe calcanul clădirilor.
- k) Mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- l) Panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- m) Panou publicitar - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
 - panou tip city light - panou de tip casetă luminoasă, de dimensiuni mici și iluminare din interior cu tuburi de neon;
 - Panou tip backlit - panou publicitar cu una/două fețe de expunere realizate din profile de oțel cu rame din tablă ambutisată, cu sistem de întindere a posterelor și iluminare din interior cu tuburi de neon;
 - Panou tip unipol - structură de rezistență care se amplasează pe suport propriu
 - un singur stâlp de susținere din țevă metalică-la o înălțime față de sol mai mare de 5m;
 - TV screen - panou publicitar electronic pentru transmiterea de mesaje publicitare prin afișarea spotului publicitar în format video;
- n) Proiect publicitar special - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- o) Promovare - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- p) Publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației

unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și alte asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

- q) Publicitate luminoasă - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- r) Publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- s) Publicitate stradală(outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- ș) Publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
- t) Reclamă publicitară - activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;
- ț) Steag publicitar - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- u) Structură de publicitate autoportantă - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare;
- v) Totem publicitar - structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice prin care o persoană fizică/juridică își identifică activitatea, amplasată în dreptul spațiului și numai pe perioada în care își desfășoară activitatea, fără a perturba activitatea altor agenți economici și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier;
- w) Suprafață vitrată - element constructiv care permite luminarea naturală a unui spațiu interior dar și comunicarea vizuală exterior/interior;
- x) Sticlă sablată - sticlă cu aspect înghețat;
- y) Prismă - element constructiv mărginit de fețe plane, egale și paralele care formează cele două baze, iar celelalte, în formă de paralelogram, formează fețele laterale;

CAP. II

Aprobarea executării/dezafectării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art.4 (1) Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora, pe fațadele clădirilor sau ale celor care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire, respectiv de desființare.

(2) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(3) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați, în condițiile alin.(1), să solicite executantului construcției suportului publicitar autorizația de construire.

(4) Nu se eliberează autorizație de construire pentru amplasarea de mijloace publicitare pe construcții neautorizate sau construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate.

Art.5 Actele și conținutul - cadru al documentației pentru avizare/autorizare

(1) Certificatul de urbanism - este actul de informare, prin care solicitantului i se fac cunoscute condițiile necesare autorizării, inclusiv lista avizelor și acordurilor. Se eliberează solicitantului (persoană fizică sau juridică) în baza unei documentatii.

(2) În cazul reclamelor publicitare amplasate pe imobile aflate în domeniul public sau privat al statului ori al comunei Vorona, județul Botosani, la expirarea termenului de mentinere prevăzut la alin. (1), proprietarul reclamei publicitare are obligația desființării acesteia și aducerea imobilului la starea inițială.

(3) În situația în care în termen de 15 zile de la data expirării autorizației de construire proprietarul reclamei publicitare nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (2), autoritățile administrației publice ale comunei Vorona, dispun desființarea acestora pe cale administrativă, fără emiterea unei autorizații de desființare, fără sesizarea instanțelor judecătorești și pe cheltuiala proprietarului construcției și cu respectarea ulterioară a cheltuielilor generate de această operațiune de la proprietarul construcției, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) și (3) poate fi declanșată din oficiu de către autoritățile administrației publice ale comunei Vorona sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(5)a) Pentru imobilele aflate în proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, procedura de desființare a reclamelor publicitare pe cale administrativă, va fi realizată cu acordul sau la solicitarea proprietarilor.

(b) Proprietarii reclamelor publicitare au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar. Etalarea de afișe și reclame cu aspect necorespunzător sau care prezintă deteriorări evidente și creează un aspect necorespunzător al spațiilor de publicitate poate duce la suspendarea autorizației.

c) (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate pe domeniul public sau privat al comunei Vorona, județul Botosani se face prin organizarea de licitații de către Primăria comunei Vorona, potrivit reglementărilor legale în vigoare.

(2) Primarul are obligația, prin direcțiile de specialitate:

- Să întocmească studii de amplasament care vor sta la baza licitațiilor;
- Să stabilească numărul și dimensiunile reclamelor publicitare aferente fiecărui studiu de amplasament ;
- Să întocmească caietele de sarcini, condițiile și termenii specifici metodologiilor de licitație ;

(3) Dispozițiile art. 5, lit. c, punct 2 vor fi supuse aprobării Consiliului Local al Comunei Vorona

(4) Contractele și actele adiționale aferente acestora se vor înainta spre analiză și aprobare Consiliului Local al comunei Vorona

d) Firmele și reclamele publicitare trebuie să respecte, atât prin formă cât și prin conținut prevederile Legii 148/2004 cu modificările și completările ulterioare, privind publicitatea.

e) Firmele și reclamele publicitare se vor autoriza și executa cu respectarea prevederilor Ordonanței nr. 43/1997, republicată, cu modificările și completările ulterioare privind regimul drumurilor, a Ordonanței de urgență nr. 195/2002 cu modificările și completările ulterioare, privind circulația pe drumurile publice, a legislației ce reglementează domeniul public al comunei Vorona, județul Botosani, precum și a celorlalte legi ce reglementează regimul proprietății.

f) Autorizarea firmelor și reclamelor publicitare ce urmează a fi amplasate pe imobile ce reprezintă clădiri de locuit se va face după obținerea de către solicitant a acordului majorității proprietarilor membri ai asociației și al proprietarilor direct afectați de vecinătate, în baza unui contract de închiriere, de folosință sau de concesiune în condițiile prevăzute de Legea Locuinței nr. 114/1996 cu modificările și completările ulterioare.

(2) În vederea autorizării executării lucrărilor de construcții pentru reclame publicitare este necesar ca solicitantul să obțină avizul Primăriei comunei Vorona emis de compartimentul de specialitate.

(3) Obținerea avizelor prevăzute la alin. (1) și (2) va fi prevăzută prin Certificatul de Urbanism.

h)(1) Pentru construcțiile suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie etalarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(2) În situația în care proprietarul construcției suport pentru mijloace de publicitate, nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale de interes public.

i) Deținătorii de firme și reclame publicitare datorează bugetului local taxe de publicitate stabilite în conformitate cu prevederile Legii 571/2003 cu modificările și completările ulterioare, privind Codul Fiscal.

Art. 6

Condiții generale privind autorizarea și executarea reclamelor publicitare

- a) Reclamele publicitare amplasate pe teritoriul comunei Vorona, județul Botosani vor fi identificabile prin inscripționarea pe acestea, prin grija proprietarului, în mod vizibil, a denumirii societății deținătoare, a codului unic de înregistrare (C.U.1.) precum și a numărului autorizației de construire în baza căreia a fost executată reclama publicitară.
- b) Este interzisă amplasarea reclamelor publicitare pe imobile (atât terenuri cât și clădiri) reprezentând sedii ale autorităților publice, cu excepția afișelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor.
- c) Este interzisă amplasarea reclamelor publicitare pe gardurile și în interiorul cimitirelor și lăcașelor de cult, a parcurilor și grădinilor publice.
- d) Este interzisă amplasarea reclamelor publicitare precum și a semnalizării de orice fel pe arbori.
- e) Este interzisă amplasarea reclamelor publicitare pe obiecte de artă monumentală și monumente de for public.
- f) Este interzisă amplasarea reclamelor publicitare pe clădiri monument istoric.
- g) Este interzisă amplasarea și/sau inscripționarea de reclame publicitare:
 - pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere supraterrane;
 - pe carosabil.
- h) Se admite amplasarea de reclame publicitare pe clădirile instituțiilor de învățământ, cultura sau alte asemenea, numai dacă reclama are legătură cu obiectul de activitate a instituției respective.

Art.7

Condiții privind autorizarea și executarea reclamelor publicitare amplasate pe clădiri

- a) Pe** fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor se pot amplasa alături de firme și reclame care vor respecta prescripțiile privitoare la autorizarea și executarea firmelor.
- b)** Reclama amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă, prin culoare, forma sau dimensiune.
- c)** Se pot amplasa reclame de mari dimensiuni pe calcanele sau fațadele și pe terasele sau acoperișurile clădirilor cu respectarea următoarelor condiții:
- (1) Amplasarea acestora se va face în baza unei expertize tehnice astfel încât să nu împiedice corecta funcționare a construcțiilor și a elementelor acestora precum și fără afectarea structurii de rezistență a clădirilor. Expertiza se va repeta cel puțin o dată la 10 ani de la data emiterii autorizației de construire.
 - (2) În cazul amplasării mai multor reclame de același tip pe calcanul sau fațada unui imobil, acestea se vor realiza în mod unitar, având aceleași dimensiuni și încadrare simetrică pe calcanul imobilului.
 - (3) Reclamele publicitare amplasate pe calcane sau fațade nu vor depăși limitele acestora.
 - (4) Se interzice amplasarea reclamelor publicitare pe fațadele și calcanele imobilelor reabilitate.

(5) Incepând cu data de 01.04.2024, amplasarea reclamelor publicitare pe fațadele imobilelor se poate efectua doar pe registrele verticale, fără acoperirea suprafețelor vitrate.

d) În cazul firmelor sau reclamelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă și să nu deranjeze traficul auto și pietonal.

e) (1) Reclamele publicitare amplasate pe calcan (fațadă), registre verticale sau terasă (acoperiș) se vor dimensiona în funcție de elementele arhitecturale ale construcției.

(2) Reclamele publicitare amplasate pe terase (acoperișuri) nu vor depăși înălțimea de 3,00m la construcțiile care au înălțimea fațadei până la 15,00 m și vor fi max.1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m în cazul construcțiilor mai înalte de 15,00 m.

f) (1) Se permite amplasarea de reclame de mari dimensiuni pe schelele aparținând organizărilor de șantier ale imobilelor aflate în reparații sau construcții pe străzile principale ale orașului, inclusiv pe arterele nominalizate la art.6 lit. h).

(2) Se permite amplasarea a câte unei singure reclame pe o structură de schelă (afărentă unei fațade).

(3) Autorizarea executării acestor reclame se va face simultan sau ulterior autorizării organizării de șantier, în aceleași condiții ca și aceasta.

(4) Durata menținerii reclamei nu poate depăși durata existenței organizării de șantier, dar nu mai mult de 12 luni de la obținerea autorizației de construire, fără posibilitatea reautorizării reclamei.

(5) Pentru clădirile aflate pe lista monumentelor istorice ale comunei Vorona, elaborată de Ministerul Culturii, se permite amplasarea de reclame de mari dimensiuni pe schelele aparținând organizării de șantier a clădirilor aflate în reparații în următoarele condiții:

-reclama va acoperi întreaga schelă afărentă unei fațade;

-reclama va fi inscripționată cu imaginea finală a fațadei respective ce urmează a fi realizată după lucrările de reparație;

-reclama comercială va ocupa maxim 25% din suprafața totală a reclamei și va fi amplasată într-unul din colțurile acesteia.

Art. 8

Norme privind autorizarea, amplasarea și executarea reclamelor publicitare pe suport propriu, amplasate la sol (pe teren), indiferent de regimul juridic al acestuia

a) Reclamele publicitare se vor amplasa în afara spațiului destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, a sculelor mediane mai înguste de 4,00 m și insulelor de separare a fluxurilor de circulație.

- b) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,0 m între panouri.
- c) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,0 m între panouri.
- d) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,0 m.
- e) Sunt exceptate de la prevederile art.8, lit.c, mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

- f) Nu se vor folosi în alcătuirea reclamelor publicitare, forma și dimensiunile indicatoarelor rutiere, precum și/sau culorile în combinații specifice semnalizărilor rutiere.
- g) Distanța între reclama publicitară și elementul cel mai avansat al fațadei unei construcții va fi de min. 1,50 m.
- h) Nu se admite realizarea de socluri aparente, amplasate deasupra solului; realizarea elementelor de fundare necesare asigurării stabilității reclamei publicitare se vor executa îngropat până la nivelul solului.
- i) Amplasarea reclamelor publicitare se va face cu protejarea spațiilor verzi și a arborilor din aliniamentul stradal.
- k) Pe stâlpii fără semnalizări rutiere și indicatoare de circulație, se pot amplasa reclame ridicate la min. 4,00 m de la sol, poziționate astfel încât proiecția acestora să fie în afara gabaritului carosabilului. Nu vor fi amplasate mai multe reclame pe un stâlp.

Art. 9

Condiții privind autorizarea, executarea și exploatarea panourilor publicitare tip ecran TV (tv-screen)

- a) Panourile publicitare tip ecran TV se pot autoriza și amplasa cu respectarea prevederilor art. 7 lit.a) până la lit.e) și art. 8 lit. a) până la lit. 1) din prezentul regulament.
- b) Panourile publicitare tip ecran TV se pot exploata în următoarele condiții:
 - spoturile publicitare difuzate nu vor conține culori și forme specifice semnalizării rutiere.
 - Nu este permisă dotarea panourilor tip ecran TV cu echipament audio.
 - Pe perioada nocturnă, intensitatea luminoasă a panoului să fie redusă la 10% (la 25 pe o scara de la 0 la 255) din intensitatea luminoasă utilizată pe timpul zilei.
- c) (1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul situațiilor de urgență.
- (2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor, vor fi stabilite prin protocoale încheiate între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

Art.10

Condiții privind autorizarea și executarea firmelor

- a) Firma se amplasează pe fațada spațiului pe care îl definește, în locuri special prevăzute din construcția imobilului sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural și constructiv.
- b) Pe clădirile de locuit având spații comerciale sau spații cu alte destinații

situate la parter sau parter și mezanin, firmele se vor amplasa numai pe fațadele corespunzătoare acestor spații.

c) Prin excepție, în cazul clădirilor de locuit prevăzute cu parapet plin și continuu la balconul etajului I se acceptă amplasarea firmelor pe acesta, numai cu acordul majorității proprietarilor membri ai asociației și al proprietarilor direct afectați de vecinătate, în baza unui contract de închiriere, de folosință sau de concesiune în condițiile prevăzute de Legea Locuinței nr.114/1996 cu modificările și completările ulterioare.

d) Firmele pentru activități ce se desfășoară temporar într-un apartament de bloc se vor amplasa în zona accesului la scara respectivă, respectiv la nivelul parterului dacă activitatea se desfășoară la parter.

e) Firmele amplasate în consola (perpendicular pe fațadă) se vor monta la înălțimea minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului.

f) Față de planul fațadei (limita de proprietate a terenului) firmele vor putea ieși în consolă max. 1,20 m, dar păstrând o distanță de min. 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor (dacă aceștia există) - pentru obiecte situate la mai puțin de 6,00 m înălțime.

g) Copertinele pe care se inscripționează o firmă se vor amplasa la o cota de min. 2,50 m față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei max. 1,50 m; ele vor păstra o distanță de min.1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor (dacă aceștia există).

h) Firmele luminoase amplasate în consolă, la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere luminoase, nu vor folosi formele și/sau culorile semnelor rutiere de circulație și lumina intermitentă.

i) În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate pe aliniamentul stradal paralel sau perpendicular față de acesta în condițiile prevăzute la lit.g); distanța față de elementele împrejuririi va fi de min.15 cm.

j) Amplasarea firmelor în zona definită la art.6 lit. h se realizează astfel:

- (1) Perpendicular pe fațada imobilului, în consolă, numai dacă dimensiunile firmei nu depășesc lungimea maximă de 1,0 m și suprafața de 1,00 mp;
- (2) Pe fațadă, deasupra intrării, în cazul agenților economici care își desfășoară activitatea la parter sau demisol, după caz;
- (3) Pe fațada principală a imobilului, alăturat intrării, amplasate în mod unitar, cu respectarea dimensiunilor prevăzute la pct.(1), în cazul firmelor corespunzătoare ale agenților economici care funcționează în imobil și nu beneficiază de expunere stradală (spații situate la parter, cu vitrine stradale).

Art.11

Autorizarea firmelor pe clădiri monument istoric, cu vedere arhitecturală sau ambientală, sau în zona de protecție a acestora, se va face numai cu avizul Ministerului Culturii și Cultelor- Direcția pentru Cultura, Culte și Patrimoniu Cultural Național.

Art. 12

Alte forme de reclamă

Prin excepția de la prevederile art. 6, lit a), b) și c) se pot executa următoarele tipuri de reclamă:

a) Panouri mobile, autoportante, având ca scop promovarea comercială, comunicare de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate, în următoarele condiții:

- 1) Dimensiunile maxime vor fi de 0,5m x0,9m ;
- 2) Amplasarea se va face pe trotuare cu lățimea mai mare de 5,00m;
- 3) Amplasarea se va face în dreptul spațiului comercial și numai în perioada programului de funcționare a spațiului comercial .

b) Se pot amplasa pe domeniul public sau privat al comunei Vorona, județul Botosani, proiecte publicitare speciale, în următoarele condiții:

- 1) Perioada maximă de expunere va fi de 30 de zile, cu posibilitatea de a se prelungi, o singură dată, cu aceeași perioadă.
- 2) Executarea și amplasarea acestora se va face în baza unui memoriu tehnic întocmit de un arhitect autorizat.
- 3) Amplasarea acestora se va face cu respectarea prevederilor art 7 lit (a) din prezentul regulament.
- 4) Să poată fi montate/demontate în /din toate amplasamentele aprobate prin acordul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 ore.
- 5) Amplasamentul precum și mediul înconjurător, vor fi aduse la starea inițială în termen de 48 de ore de la expirarea perioadei de expunere.

c) Se pot amplasa eșarfe (denumite comercial bannere) care vor cuprinde anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice, de interes local sau național, în următoarele condiții:

- 1) Se interzice amplasarea de eșarfe peste carosabilul străzilor, în intersecții sau în zonele unde împiedică vizibilitatea rutiera.
- 2) Se pot amplasa astfel de eșarfe, temporar, în lungul trotuarului, tocmai în zonele unde nu se împiedică vizibilitatea unor construcții, monument istoric.
- 3) Eșarfele se vor amplasa la minim 5,00 m înălțime de la sol și vor fi ancorate de stâlpi stradali, cu avizul deținătorilor acestora.
- 4) Amplasarea se va face pe o durată de cel mult o lună calendaristică.
- 5) Prin excepție, se acceptă amplasarea de eșarfe peste carosabilul străzilor doar cu ocazia unor manifestări deosebite(sportive, comerciale, culturale sau altele

asemenea) ce se desfășoară temporar, pe anumite artere de circulație, cu oprirea traficului auto și doar pe durata desfășurării acestora.

d) Se pot amplasa temporar, pe perioada derulării unor manifestări culturale, comerciale sau sportive, în incinte expoziționale sau în piețe publice, stadioane, complexe sportive și alte asemenea, baloane sau materiale publicitare gonflabile purtătoare de reclame.

e) Se pot utiliza vehicule special echipate pentru a face reclamă pe teritoriul comunei Vorona, județul Botosani în următoarele condiții:

1) Suprafața de publicitate amplasată pe un vehicul nu va depăși 16,00 mp.

2) Este interzisă staționarea vehiculului special echipat pe drumurile publice sau în parcuri amenajate pe domeniul public sau privat al comunei Vorona, județul Botosani.

3) Este interzis ca aceste tipuri de vehicule să circule în convoi mai mare de 3 mașini și cu o viteză mare decât jumătate din viteza legală admisă pe tronsonul respectiv.

4) Este permisă utilizarea de echipamente audio pe aceste autovehicule, fără a fi depășit pragul de disconfort audio.

Art.13

a) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la Art.12 lit a) se va face în baza Avizului de amplasare eliberat de compartimentul cu atribuții în domeniul urbanismului și amenajării teritoriului din cadrul Primăriei comunei Vorona, după achitarea taxelor de ocupare a domeniului public și de publicitate prevăzute de actele normative în vigoare.

b) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la Art.12 lit.b), se va face în baza Avizului de amplasare al Primăriei Comunei Vorona, emis de Compartimentul cu atribuții în domeniul Urbanism și Amenajarea Teritoriului din cadrul Primăriei Comunei Vorona, după achitarea taxei de ocupare a domeniului public și a taxelor de publicitate prevăzute de actele normative în vigoare.

c) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la Art 12.lit .c), d) și e) se va face în baza Avizului de amplasare al Primăriei Comunei Vorona, emis de Compartimentul cu atribuții în domeniul Urbanism și Amenajarea Teritoriului din cadrul Primăriei Comunei Vorona, după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de actele normative în vigoare.

d) Emiterea avizului sau răspunsului negativ motivat, se va face conform prevederilor legale, în baza documentației complete depuse.

Art.14

Norme privind expunerea de afișe pe teritoriul Comunei Vorona, județul Botosani

a) (1) Pe teritoriul Comunei Vorona, expunerea de afișe se poate face pe panourile și corpurile de afișaj special destinate acestui scop, amplasate pe domeniul public.

(2) Afișele vor conține detalii referitoare la societatea comercială emitentă, (CUI), denumirea tipografiei și numărul de afișe tipărite.

b) Expunerea afișelor se va realiza după achitarea taxelor aferente la Primăria comunei Vorona.

c) Este interzisă expunerea de afișe în alte locuri decât cele prevăzute la lit.a)

Art.15

Dispoziții generale

a) Nu se pot autoriza firme și reclame publicitare ce urmează a se amplasa pe construcții neautorizate sau construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate conform legii, după anul 1990.

b) Modelele de aviz la care se face referire în prezentul regulament vor fi stabilite prin Dispoziția Primarului, la propunerea compartimentelor de specialitate, în termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentului regulament.

Art. 16

Sanctiuni

a) Autorizarea firmelor și reclamelor publicitare cu încălcarea prevederilor prezentului regulament, constituie contravenție și se sancționează în conformitate cu prevederile legii 50/1991 republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind autorizarea lucrărilor de construire și atrage totodată, declanșarea, în condițiile legii, a procedurii de anulare a autorizației de construire.

b) Executarea și expunerea materialelor publicitare cu încălcarea prezentului Regulament constituie contravenție și se sancționează astfel:

- Încălcarea prevederilor art.13 lit .a) cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei ;
- Încălcarea prevederilor art. 7 lit. d) cu amendă de la 1.000 lei la 2.000 lei;
- Încălcarea prevederilor art. 12 lit. e) cu amendă de la 1.000 lei la 2.000 lei;
- Încălcarea prevederilor art. 13 lit. b) și art.14 cu amendă de la 1.000 lei la 2.000 lei;
- Încălcarea prevederilor art. 6 lit. a) și art .9 cu amendă de la 1.000 lei la 2.500 lei.

c) Împiedicarea ori sustragerea de la efectuarea controlului, prin neprezentarea documentelor și a actelor solicitate, constituie contravenție pentru care se va aplica sancțiune contravențională principală, respectiv amenda de la 1.000 lei la 2.500 lei.

d) Emiterea și expunerea materialelor publicitare cu încălcarea avizelor obținute în conformitate cu prevederile art. 14, constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 1.000 lei la 2.500 lei.

e) Emiterea avizelor prevăzute la art. 13 cu încălcarea prevederilor prezentului regulament constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 1.500 lei la 2.500 lei.

Initiator
Primar
Prof.Stefan Aurel

Intocmit
Timofte Daniela-consilier
Responsabil compartiment urbanism si amenajarea teritoriului

Presedinte de sedinta

Contrasemneaza
Secretar General
Laurentiu Marian Anicai

