

TAXA
PENTRU SERVICIILE DE RECLAMĂ ȘI PUBLICITATE

I. Reguli Generale

(1) Orice persoană care beneficiază de servicii de reclamă și publicitate în România în baza unui contract sau a unui alt fel de înțelegere încheiată cu altă persoană datorează plata taxei prevăzute în prezentul articol, cu excepția serviciilor de reclamă și publicitate realizate prin mijloacele de informare în masă scrise și audiovizuale.

(2) Publicitatea realizată prin mijloace de informare în masă scrise și audiovizuale, în sensul prezentului articol, corespunde activităților agenților de publicitate potrivit Clasificării activităților din economia națională - CAEN, cu modificările ulterioare, respectiv publicitatea realizată prin ziare și alte tipărituri, precum și prin radio, televiziune și internet.

(3) Taxa prevăzută în prezentul articol, denumită în continuare taxa pentru servicii de reclamă și publicitate, se plătește la bugetul local al unității administrativ-teritoriale în raza căreia persoana prestează serviciile de reclamă și publicitate.

II. Cuantumul și plata taxei

(1) Taxa pentru servicii de reclamă și publicitate se calculează prin aplicarea cotei de 1,5% la valoarea serviciilor de reclamă și publicitate.

(2) Valoarea serviciilor de reclamă și publicitate cuprinde orice plată obținută sau care urmează a fi obținută pentru serviciile de reclamă și publicitate, cu excepția taxei pe valoarea adăugată.

(3) Taxa pentru servicii de reclamă și publicitate prevăzută la alin. (1) se declară și se plătește de către prestatorul serviciului de reclamă și publicitate la bugetul local, lunar, până la data de 10 a lunii următoare celei în care a intrat în vigoare contractul de prestări de servicii de reclamă și publicitate.

III. Scutiri

(1) Taxa pentru serviciile de reclama nu se aplică instituțiilor publice, cu excepția când acestea fac reclamă unor activități economice.

(2) Taxa pentru serviciile de reclama nu se aplică unei persoane care închiriază panoul, afișajul sau structura de afișaj unei alte persoane, în acest caz taxa prevăzută la art. 477 din Codul Fiscal (taxa pentru serviciile de reclamă și publicitate) fiind plătită de această ultimă persoană.

		Taxa stabilită pentru anul 2026
Art.477 (5)	Taxa pentru servicii de reclamă și publicitate	Cota taxei 2% la valoarea serviciilor de reclamă și publicitate
Art.478 (2)	Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate	lei/mp sau fracțiune de lei/mp
a) în cazul unui afișaj situat la locul în care persoana respectivă derulează o activitate economică		35 lei
b) în cazul oricărui alt panou, afișaj sau structură de afișaj pentru reclamă și publicitate		25 lei