



RAPORT DE SPECIALITATE

privind participarea Municipiului Alba Iulia în cadrul proiectului „#RomansWineDanube – Marketing framework for sustainable cultural tourism development” - acronim #RomansWineDanube, finanțat în cadrul programului european Danube Region Programme 2021-2027

Nr. _____ din _____

#RomansWineDanube – Marketing framework for sustainable cultural tourism development” - acronim #RomansWineDanube este un proiect finanțat prin programul **Danube Region Programme 2021-2027**, în cadrul căruia Municipiul Alba Iulia este partener. Consorțiul de parteneri este format din 11 entități, precum: Danube Competence Center - Serbia (RS), Centrul de Cercetare Științifică Bistra Ptuj - Slovenia (SI), Universitatea Tehnică din Kosice - Slovacia (SK), media k GmbH - Germania (DE), Muzeul Regional de Istorie din Rousse - Bulgaria (BG), Zsolnay Heritage Management Nonprofit Ltd., Zsolnay Heritage Management. - Ungaria (HU), First Hungarian Responsible Innovation Association - Ungaria (HU), Organizația Națională de Turism din Muntenegru - Muntenegru (ME), Muzeul Național "Zajecar" - Serbia (RS), Consiliul de Turism din Osijek - Croația (HR), Organizația Națională de Turism din Ucraina - Ucraina (UA).

Context proiect:

Regiunea Dunării se confruntă cu provocări comune, cum ar fi declinul demografic în zonele rurale, schimbări în modelele de viață și de muncă și excluderea socială a grupurilor vulnerabile. Turismul actual din regiunea Dunării este concentrat în anumite puncte fierbinți, ceea ce duce la o dezvoltare socio-economică dezechilibrată. Cu toate acestea, dezvoltarea turismului poate contribui la abordarea acestor provocări prin promovarea creșterii economice, conservarea patrimoniului cultural și promovarea incluziunii sociale.

Proiectul va genera soluții care pot fi reproduse în alte părți ale țărilor implicate, inclusiv modele de implicare a comunităților locale, observatoare turistice și produse de călătorie ecologice.

Proiectul se bazează pe rețeaua creată în cadrul traseului cultural "Împărații romani și ruta vinului de la Dunăre", care constă în subdestinații centrate pe situri arheologice și monumente legate de conducerea Imperiului Roman în Antichitatea târzie.

Obiectiv general:

Obiectivul principal al proiectului este de a sprijini dezvoltarea socio-economică în regiunea Dunării prin implementarea conceptelor de turism cultural colaborativ și prin îmbunătățirea eficienței modelelor de gestionare a destinațiilor culturale. Acesta se va concentra pe crearea unor condiții-cadru integrate pentru valorificarea patrimoniului cultural și pe dezvoltarea unor subdestinații competitive cu planuri de acțiune locale. În acest fel, proiectul își propune să stimuleze



COMPARTIMENTUL RELAȚII INTERNAȚIONALE, PARTENERIATE ȘI INOVARE URBANĂ

Primăria Municipiului Alba Iulia, Str. Calea Moșilor N. 5 A, Alba Iulia, Județul Alba, 510134

Datele cu caracter personal prelucrate cu respectarea principiilor din Regulamentul (UE) 2016/679

Tel: +40 (0) 372 586 428, Fax: +40 (0) 258 812 545

Internet: www.apulum.ro, E-mail: city.manager@apulum.ro

Facebook: www.facebook.com/primariaalbaulia





parteneriatele transnaționale, să conceapă produse și servicii turistice de înaltă calitate și să sporească vizibilitatea internațională a ofertelor de turism cultural existente și nou dezvoltate.

Perioada de implementare:

Perioada de implementare: 30 luni

Bugetul total al proiectului: 2.192.667,00 euro, din care:

Buget total alocat Municipiului Alba Iulia, în calitate de partener: 172.770,00 euro (din care 80% FEDR - 138.216,00, 18% Bugetul de Stat - 31.098,60 și 2% Bugetul Local - 3.455,40).

Prezentarea implicării Municipiului Alba Iulia în cadrul proiectului:

Municipiul Alba Iulia va conduce activitatea 2.4. Crearea în colaborare a сувениurilor rutei comune și va fi responsabil de livrarea a 3 сувениuri fizice și digitale. În calitate de partener teritorial, acesta va prelua conducerea implementării următoarelor activități pentru Municipiul Alba Iulia: Dezvoltarea unui model de implicare a comunității în Hub-uri (subdestinații) (activitatea 1.2), Dezvoltarea planurilor de acțiune locală pentru produsele turistice din subdestinații (activitatea 1.5), va fi responsabil pentru gestionarea și dezvoltarea Cluburilor de produs în cadrul subdestinațiilor (Hub-uri) (activitatea 2.1) și Implementarea acțiunilor pilot transnaționale (activitatea 3.1) De asemenea, va contribui și va coopera la implementarea altor activități ale proiectului.

Abordarea de tip hub dezvoltată prin intermediul proiectului va permite autorităților locale să dezvolte aceste facilități turistice în mod strategic, mai întâi prin cartografiere și apoi prin alinierea diferitelor municipalități sau zone care, împreună, combină serviciile și infrastructura de bază cu atracțiile existente. În plus, autoritățile publice locale vor beneficia în mod direct de planurile de acțiune locală pentru subdestinații dezvoltate în cadrul proiectului, care pot fi transferate cu ușurință în procesul de planificare urbană ca documente principale de dezvoltare la nivel local. Proiectul va dezvolta, de asemenea, mecanisme și instrumente de monitorizare a impactului economic, de mediu și social al turismului la nivel de subdestinație, ceea ce va permite autorităților locale să ia decizii bazate pe dovezi în ceea ce privește viitoarele eforturi de turism durabil. Colaborarea cu autoritățile locale, ca grup țintă, este esențială pentru succesul proiectului.

Temeiul legal, Prevederile:

- Programului „Danube Region Programme 2021-2027”.
- Priorităților strategice ale Comisiei Europene (https://ec.europa.eu/info/strategy_en);
- Scrisoarea de informare a aprobării proiectului nr.145328 din 14.12.2023;
- Aplicației de finanțare a proiectului **#RomansWineDanube – Marketing framework for sustainable cultural tourism development”** - acronim **#RomansWineDanube**, aprobată spre finanțare în cadrul programului **Danube Region Programme 2021-2027**

Ținând cont de considerentele evidențiate mai sus, având în vedere termenii de referință, activitățile eligibile, costurile și responsabilitățile implicate de implementarea și susținerea proiectului, propun luarea în dezbatere și adoptarea de către Consiliul local Alba Iulia a proiectului de hotărâre privind participarea Municipiului Alba Iulia în cadrul proiectului **#RomansWineDanube – Marketing framework for sustainable cultural tourism development”** - acronim **#RomansWineDanube**.



COMPARTIMENTUL RELAȚII INTERNAȚIONALE, PARTENERIATE ȘI INOVARE URBANĂ

Primăria Municipiului Alba Iulia, Str. Calea Moșilor N. 5 A, Alba Iulia, Județul Alba, 510134
Datele cu caracter personal prelucrate cu respectarea principiilor din Regulamentul (UE) 2016/679
Tel: +40 (0) 372 586 428, Fax: +40 (0) 258 812 545
Internet: www.apulum.ro, E-mail: city.manager@apulum.ro
Facebook: www.facebook.com/primariaalbaiulia





	Numele și prenumele	Funcția	Data	Semnătura
Întocmit	Maria Elena SEEMANN	Manager public	14.12.2023	



**COMPARTIMENTUL RELAȚII INTERNAȚIONALE,
PARTENERIATE ȘI INOVARE URBANĂ**

Primăria Municipiului Alba Iulia, Str. Calea Moșilor N. 5 A, Alba Iulia, Județul Alba, 510134
Datele cu caracter personal prelucrate cu respectarea principiilor din Regulamentul (UE) 2016/679

Tel: +40 (0) 372 586 428, Fax: +40 (0) 258 812 545

Internet: www.apulum.ro, E-mail: city.manager@apulum.ro

Facebook: www.facebook.com/primariaalbaiulia

