



ROMÂNIA  
JUDEȚUL ALBA  
MUNICIPIUL ALBA IULIA  
PRIMAR

### REFERAT APROBARE

privind participarea Municipiului Alba Iulia în cadrul proiectului „#RomansWineDanube – Marketing framework for sustainable cultural tourism development” - acronim #RomansWineDanube, finanțat în cadrul programului european Danube Region Programme 2021-2027

Nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_

**#RomansWineDanube – Marketing framework for sustainable cultural tourism development” - acronim #RomansWineDanube** este un proiect finanțat prin programul **Danube Region Programme 2021-2027**, în cadrul căruia Municipiul Alba Iulia este partener. Consorțiul de parteneri este format din 11 entități, precum: Danube Competence Center - Serbia (RS), Centrul de Cercetare Științifică Bistra Ptuj - Slovenia (SI), Universitatea Tehnică din Kosice - Slovacia (SK), media k GmbH - Germania (DE), Muzeul Regional de Istorie din Rousse - Bulgaria (BG), Zsolnay Heritage Management Nonprofit Ltd., Zsolnay Heritage Management. - Ungaria (HU), First Hungarian Responsible Innovation Association - Ungaria (HU), Organizația Națională de Turism din Muntenegru - Muntenegru (ME), Muzeul Național "Zajecar" - Serbia (RS), Consiliul de Turism din Osijek - Croația (HR), Organizația Națională de Turism din Ucraina - Ucraina (UA)

Proiectul își propune să sprijine dezvoltarea socio-economică în regiunea Dunării prin aplicarea unor concepte de dezvoltare a turismului cultural în colaborare, care să aibă ca rezultat noi produse turistice transnaționale și să îmbunătățească eficiența gestionării destinațiilor turistice prin soluții inovatoare și incluzive. Proiectul se concentrează pe o abordare socială inovatoare și condusă de comunitate, acordând o atenție specială grupurilor dezavantajate, cum ar fi migranții, femeile și, în special, tinerii. Durata de implementare a proiectului este de 30 de luni de la data semnării contractului de finanțare. Bugetul total al proiectului **#RomansWineDanube – Marketing framework for sustainable cultural tourism development” - acronim #RomansWineDanube** este 2.192.667,00 euro, din care: bugetul Municipiului Alba Iulia este de 172.770,00 euro (din care 80% FEDR - 138.216,00, 18% Bugetul de Stat - 31.098,60 și 2% Bugetul Local - 3.455,40).

Față de cele menționate, propunem luarea în dezbatere și adoptarea de către Consiliul Local al municipiului Alba Iulia a proiectului de hotărâre privind participarea Municipiului Alba Iulia în cadrul proiectului **#RomansWineDanube – Marketing framework for sustainable cultural tourism development” - acronim #RomansWineDanube**, finanțat în cadrul programului european **Danube Region Programme 2021-2027**.

PRIMAR  
Pleșa Gabriel