

ROMÂNIA
JUDEȚUL BRĂILA
COMUNA CHISCANI
CONSILIUL LOCAL

PROIECT DE HOTĂRÂRE NR. 112 / 13.12.2023

privind : acceptarea sponsorizării și însușirea Contractelor de sponsorizare , încheiate între comuna Chiscani, în calitate de beneficiar și persoane fizice și juridice, în calitate de sponsori, cu ocazia organizării de evenimente comunitare, sărbători tematice de "Crăciun,,

Consiliul Local al Comunei Chiscani, județul Brăila, întrunit în ședință ordinară ;

Având în vedere:

- Referatul de aprobare al primarului comunei Chiscani;
- Raportul comun de specialitate al compartimentului financiar contabil și compartimentul achiziții publice;
- avizele cu caracter consultativ ale comisiilor de specialitate din cadrul Consiliului Local Chiscani, nr.1,2 și 3 ;
- faptul că mai multe persoane fizice și juridice de pe raza comunei Chiscani au dorit să încheie cu comuna Chiscani contracte de sponsorizare , cu ocazia organizării de evenimente comunitare, sărbători tematice de Crăciun

Ținând cont de :

- prevederile art.1 alin.(4) din O.U.G nr.90/ 27.10.2023 pentru aprobarea unor măsuri de reducere a cheltuielilor bugetare pe anul 2023 în vederea încadrării în ținta de deficit bugetar asumată prin Programul de convergență, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative,
- prevederile art.1, alin.(1) și alin.(2), respectiv art.4, alin.(1) lit.a) și b) din Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile Ordinului M F nr. 994/1994 privind aprobarea Instrucțiunilor pentru aplicarea Legii nr.32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare,
- prevederile art. 69, alin.(1) din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul prevederilor art. 129 alin. (2) lit. "d", pct.1, coroborat cu alin. (7) lit. "d", alin.(9), lit."a", art.136, alin.(1), ale art. 139 alin. (1) și ale art. 196 alin. (1) lit. "a" din Ordonanța de Urgență a Guvernului României nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1 Se acceptă și se însușesc contractele de sponsorizare prin care persoane fizice și juridice sponsorizează comuna Chiscani , în vederea organizării de evenimente comunitare, sărbători tematice de "Crăciun", conform Anexei nr.1, parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Suma ce face obiectul Contractelor de sponsorizare, respectiv 15.500 lei se va utiliza de către autoritatea publică exclusiv în realizarea obiectivului prevăzut în contracte.

Art.3. Valoarea sponsorizării menționată la art.2 se va înregistra în evidența financiar – contabilă a Unității Administrativ – Teritoriale comuna Chiscani, în condițiile legii.

Art.4 Primarul comunei Chiscani, prin aparatul de specialitate, va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Art.5 Prezenta hotărâre se comunică Instituției Prefectului – Județul Brăila și va fi adusă la cunoștință publică prin grija secretarului general al comunei.

INIȚIATOR,

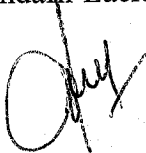
Ec.COJEABĂ MIHAILA COSTICĂ

AVIZAT PENTRU LEGALITATE
SECRETAR GENERAL COMUNĂ,
ENACHE MARCELA

**Centralizatorul contractelor de sponsorizare încheiate între comuna Chiscani
și persoane juridice vederea organizării de evenimente comunitare , sărbători
tematice cu ocazia sărbătorilor de ``CRĂCIUN``**

NR.CRT	DENUMIRE SPONSOR	NR/DATE CONTRACT	VALOARE CONTRACT	NR DATE ÎNCASĂRII
1	ANVISOR TRANS SRL	15493/22.11.2023	2000	699/29.11.2023
2	DISTRISAN SRL	15494/22.11.2023	1000	101/07.12.2023
3	ARHIZONE PROIE.SRL	15885/04.12.2023	1000	001/07.12.2023
4	MIGEGA BUILDING	15502/22.11.2023	2000	269/27.11.2023
5	IEDIDIA SRL	15495/22.11.2023	1000	495/22.11.2023
6	ALL BUSSINESS SRL	15490/22.11.2023	3000	490/22.11.2023
7	ANDRONIU CONSULT.	15451/21.11.2023	1000	451/22.11.2023
8	PRODPAS SPORT SRL	15491/22.11.2023	1000	491/22.11.2023
9	CORSANI COM SRL	11830/06.09.2023	1000	830/06.09.2023
10	DEZAUTOBULINA SRL	907/06.09.2023	2500	907/07.09.2023
TOTAL GENERAL			15.500	

Întocmit,
Compartiment financiar-contabil
Insp. Trandafir Lăcrămioara



REFERAT DE APROBARE nr. 16367/13.12.2023

la Proiectul de hotărâre privind acceptarea sponsorizării și aprobarea Contractelor de sponsorizare, încheiate între comuna Chiscani, în calitate de beneficiar și persoane fizice și juridice, în calitate de sponsori, cu ocazia organizării de evenimente comunitare, sărbători tematice de "Crăciun,,

Cu ocazia organizării de evenimente comunitare, sărbători tematice de "Crăciun", dorim să oferim copiilor, colindătorilor dulciuri.

Mai multe persoane fizice și juridice și-au exprimat dorința de a încheia contracte de sponsorizare pentru susținerea comunei Chiscani în vederea organizării evenimentului "Ziua Comunei Chiscani".

Potrivit prevederilor art.1, alin.(1) și alin.(2) din Legea nr.32/1994 privind sponsorizarea, republicată, cu modificările și completările ulterioare, *"(1) Sponsorizarea este actul juridic prin care două persoane convin cu privire la transferul dreptului de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare pentru susținerea unor activități fără scop lucrativ desfășurate de către una dintre părți, denumită beneficiarul sponsorizării, (2) Contractul de sponsorizare se încheie în formă scrisă, cu specificarea obiectului, valorii și duratei sponsorizării, precum și a drepturilor și obligațiilor părților."*

De asemenea, potrivit prevederilor art.4, alin.(1), lit."b" din actul normativ susmenționat, instituțiile și autoritățile publice, inclusiv organele de specialitate ale administrației publice, pentru activitățile prevăzute la lit. a) pot beneficia de procedurile legale privind sponsorizarea *"a) orice persoană juridică fără scop lucrativ, care desfășoară în România sau urmează să desfășoare o activitate în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice,*

b) instituțiile și autoritățile publice, inclusiv organele de specialitate ale administrației publice, pentru activitățile prevăzute la lit. a)"

Având în vedere:

- prevederile Ordinului M F nr. 994/1994 privind aprobarea Instrucțiunilor pentru aplicarea Legii nr.32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare,
- prevederile art.1 alin.(4) din O.U.G nr.90/ 27.10.2023 pentru aprobarea unor măsuri de reducere a cheltuielilor bugetare pe anul 2023 în vederea încadrării în ținta de deficit bugetar asumată prin Programul de convergență, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative,
- prevederile art. 69, alin.(1) din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Față de cele prezentate, propun acceptarea sponsorizării și însușirea Contractelor de sponsorizare, încheiate între comuna Chiscani, în calitate de beneficiar și persoane fizice și juridice, în calitate de sponsori, cu ocazia organizării de evenimente comunitare, sărbători tematice de "Crăciun,,

PRIMAR
EC.COJEA BUSUIOC COSTICĂ

RAPORT DE SPECIALITATE nr. 1636P / 13.12.2023

la Proiectul de hotărâre privind acceptarea sponsorizării și aprobarea Contractelor de sponsorizare, încheiate între comuna Chiscani, în calitate de beneficiar și persoane fizice și juridice, în calitate de sponsori, cu ocazia organizării de evenimente comunitare, sărbători tematice de "Crăciun,,

Potrivit prevederilor art.1, alin.(1) și alin.(2) din Legea nr.32/1994 privind sponsorizarea, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

(1) Sponsorizarea este actul juridic prin care două persoane convin cu privire la transferul dreptului de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare pentru susținerea unor activități fără scop lucrativ desfășurate de către una dintre părți, denumită beneficiarul sponsorizării.

2) Contractul de sponsorizare se încheie în formă scrisă, cu specificarea obiectului, valorii și duratei sponsorizării, precum și a drepturilor și obligațiilor părților și

Art. 4. - (1) Poate fi beneficiar al sponsorizării:

a) orice persoană juridică fără scop lucrativ, care desfășoară în România sau urmează să desfășoare o activitate în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice;

b) instituțiile și autoritățile publice, inclusiv organele de specialitate ale administrației publice, pentru activitățile prevăzute la lit. a);

Având în vedere:

- prevederile art.1 alin.(4) din O.U.G nr.90/ 27.10.2023 pentru aprobarea unor măsuri de reducere a cheltuielilor bugetare pe anul 2023 în vederea încadrării în ținta de deficit bugetar asumată prin

Programul de convergență, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative,

"(4) În anul 2023, începând cu data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, instituțiile și autoritățile publice locale, indiferent de modul de finanțare și subordonare, nu pot finanța din fonduri publice, cu excepția celor provenite din donații și sponsorizări, organizarea de evenimente comunitare cum ar fi festivaluri, concerte, competiții locale, festivități, sărbători tematice, dar fără a se limita la acestea".

- prevederile Ordinului M F nr. 994/1994 privind aprobarea Instrucțiunilor pentru aplicarea Legii nr.32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare,

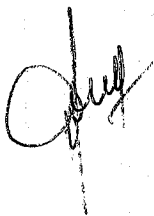
- prevederile art. 69, alin.(1) din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căruia **"(1) Instituțiile publice mai pot folosi pentru desfășurarea activității lor bunuri materiale și fonduri bănești, primite de la persoane juridice și fizice sub formă de donații și sponsorizări, cu respectarea dispozițiilor legale"**.

Astfel, au fost încheiate contracte de sponsorizare cu fiecare persoană fizică /juridică, iar valoarea rezultată va fi înregistrată în evidența financiar – contabilă a Unității Administrativ – Teritoriale comuna Chiscani, în condițiile legii, urmând a fi utilizată exclusiv în realizarea obiectivului prevăzut în contracte așa cum sunt menționate ;

NR.CRT	DENUMIRE SPONSOR	NR/DATE CONTRACT	VALOARE CONTRACT	NR DATA ÎNCASĂRII
1	ANVISOR TRANS SRL	15493/22.11.2023	2000	699/29.11.2023
2	DISTRISAN SRL	15494/22.11.2023	1000	101/07.12.2023
3	ARHIZONE PROIE.SRL	15885/04.12.2023	1000	001/07.12.2023
4	MIGEGA BUILDING	15502/22.11.2023	2000	269/27.11.2023
5	IEDIDIA SRL	15495/22.11.2023	1000	495/22.11.2023
6	ALL BUSSINESS SRL	15490/22.11.2023	3000	490/22.11.2023
7	ANDRONIU CONSULT.	15451/21.11.2023	1000	451/22.11.2023
8	PRODPAS SPORT SRL	15491/22.11.2023	1000	491/22.11.2023
9	CORSANI COM SRL	11830/06.09.2023	1000	830/06.09.2023
10	DEZAUTOBULINA SRL	907/06.09.2023	2500	907/07.09.2023
TOTAL GENERAL			15.500	

Față de cele expuse, considerăm că proiectul de hotărâre întrunește criteriile de legalitate pentru a fi aprobat în forma inițiată, drept pentru care propunem acceptarea sponsorizării și însușirea Contractelor de sponsorizare, încheiate între comuna Chiscani, în calitate de beneficiar și persoane fizice și juridice, în calitate de sponsori, cu ocazia organizării de evenimente comunitare, sărbători tematice de "Crăciun,,.

Birou financiar – contabil
Inspector,
Trandafir Lăcrămoara



Compartiment achiziții publice
Consilier achiziții,
Țuțui Liliana



CONTRACT DE SPONSORIZARE

Nr. _____ / _____

I. PĂRȚILE CONTRACTANTE

Între:
S.C. _____, cu sediul în _____, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. _____,
J _____, având cod fiscal _____, reprezentată prin _____,
având funcția de **Administrator**, denumită în continuare **Sponsor**,

și
COMUNA CHISCANI, cu sediul în Braila, comuna Chiscani, str. Principala, nr. 224, telefon fix: 0239/664011; fax: 02391664011; având cod fiscal: 4342669; cont deschis la Trezoreria Municipiului Brăila.: RO32TREZ24A705000203030X, reprezentată prin **Ec. COJEA BUSUIOC COSTICĂ - PRIMAR** comuna Chiscani, jud. Brăila, în calitate de beneficiar, denumită în continuare **Beneficiar**,

În conformitate cu prevederile legislației românești, privind sponsorizarea, stipulate în Legea nr. 32/1994 cu modificările și completările ulterioare, precum și cu prevederile Legii 227/2015 cu modificările la zi (Codul Fiscal în vigoare), precum și OUG 90/2023 art.I, alin. (4)

se încheie următorul contract:

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

Art.1 Sponsorul transferă suma de _____ lei în contul indicat de Beneficiar, pentru susținerea acestuia în vederea achiziționării de pachete copii Crăciun.

Art.2 Suma de bani se va plăti în contul RO75TREZ15121370201XXXXX și va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii scopurilor declarate de către Beneficiar.

Art.3 Suma de bani pe care sponsorul o plătește Beneficiarului provine din veniturile obținute ca urmare a desfășurării activităților autorizate.

III. DURATA CONTRACTULUI

Art.4 Contractul intră în vigoare la data semnării acestuia de către ambele părți și este valabil până la îndeplinirea obligațiilor asumate de către părțile contractante.

Beneficiarul declară că este o persoană juridică de drept public și desfășoară o activitate în domeniile prevăzute la art. 4 lit.b din Legea 32/1994 privind sponsorizarea.

IV. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

Art. 5 Părțile se angajează să respecte obligațiile prevăzute de Legea nr. 32/1994 cu modificările și completările ulterioare și Instrucțiunile pentru aplicarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea aprobate prin Ordinul Ministerului Finanțelor nr. 994/1994 publicat în Monitorul Oficial nr. 211/11.09.1994.

Art.6 Niciuna dintre prevederile prezentului contract nu poate fi interpretată ca instituind obligația Beneficiarului de a presta un serviciu sau de a efectua vreo altă prestație în favoarea Sponsorului ori a unei terțe persoane în schimbul obiectului sponsorizării.

Obligațiile Sponsorului

Art.7 Sponsorul nu va condiționa sau nu va influența activitatea beneficiarului în domeniul pentru care acordă sponsorizarea.

Art.8 Sponsorul se obligă să nu divulge unei terțe persoane informațiile în legătură cu activitatea Beneficiarului sponsorizării.

Art.9. Sponsorul va înregistra în evidențele sale contabile sumele de bani cu care îl sponsorizează pe beneficiar în baza acestui contract.

Drepturile Sponsorului

Art.10 Sponsorul are dreptul să facă publică activitatea de sponsorizare a beneficiarului în baza prezentului contract prin promovarea numelui, a mărcii, emblemei sau imaginii sale.

Partile se vor asigura ca asociere numelor lor nu va fi utilizata in nici un mod care sa aduca prejudicii imaginii sau reputatiei sponsorilor acestui contract sau membrilor acestuia.

Obligațiile Beneficiarului

Art.11 Beneficiarul are dreptul de a promova numele, marca, emblema și imaginea sponsorului cu ocazia aducerii la cunoștința publicului a activității de sponsorizare, dar fara a utiliza reclama comercială, asa cum au fost transmise de Sponsor si cu respectarea art. 6 din Legea 32/1994 cu modificarile si completarile ulterioare si a punctului 3 Capitolul II din Instrucțiunile pentru aplicarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea aprobate prin Ordinul Ministerului Finanțelor nr. 994/1994 . Beneficiarul, prin aducerea la cunoștința publică a sponsorizării, nu va leza activitatea sponsorului, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.

Art.12 Beneficiarul declară că respectă și va respecta prevederile Legii nr. 32/1994 și îndeplinește criteriile prevăzute de aceasta în ceea ce privește calitatea de beneficiar al unui contract de sponsorizare si că semnarea Contractului nu reprezintă o încălcare a vreunei reglementări legale sau a unui act administrativ al unei autorități, care ar putea împiedica sau ar reduce posibilitatea Părților de a respecta prevederile prezentului Contract;

Art.13 Beneficiarul va înregistra în evidența contabilă sumele de bani primite cu titlu de sponsorizare în baza acestui contract.

Drepturile Beneficiarului

Art.14. Beneficiarul are dreptul să desfășoare activitatea prevăzută la art. 1 din contract fără ingerințe sau condiționări din partea Sponsorului.

V. CONFIDENTIALITATE

Art. 15 Părțile se angajează să nu divulge clauzele contractuale care fac obiectului prezentului contract unei terțe părți, cu excepția obligațiilor legale.

VI. INCETAREA CONTRACTULUI

Art. 16 Prezentul contract poate inceta prin:

- a) împlinirea termenului pentru care a fost încheiat;
- b) acordul scris al partilor;
- c) reziliere de plin drept fara interventia instantei de judecata, invocata de una din parti in cazul neindeplinirii sau indeplinirii necorespunzatoare de catre cealalta parte a obligatiilor contractuale,

- d) dacă una din părți este implicată într-o acțiune menită să prejudicieze sau să dauneze imaginii celeilalte părți, partea prejudiciată poate rezilia unilateral contractul printr-o notificare transmisă părții în culpă, prin fax sau poștă, cu 30 zile înainte de data hotărâtă.
- e) La inițiativa unilaterală a uneia dintre Părți, numai în cazul intervenției unei situații de drept și/sau de fapt, de natură a afecta derularea prezentului contract. Pentru a se evita orice dubiu, nu poate opera denunțarea unilaterală fără un motiv întemeiat.

VII. FORȚA MAJORĂ

Art. 17 Forța majoră, convenită ca fiind acel eveniment imprevizibil și de neînlăturat petrecut după intrarea în vigoare a contractului, care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile asumate prin contract, exonerează de răspundere partea care o invocă, în condițiile legii.

Eventualele litigii, ce nu pot fi rezolvate pe cale amiabilă, vor fi remise spre soluționare organelor competente din România.

VIII. CLAUZE SPECIALE

Art. 18 Litigiile decurgând din executarea prezentului contract se vor soluționa pe cale amiabilă, în cazul dezacordului, acestea vor fi supuse soluționării instanțelor judecătorești competente.

Art. 19 Prevederile prezentului contract pot fi completate sau modificate cu acordul părților prin acte adiționale care vor face parte integrantă din contract, devenind obligatorii pentru ambele părți.

Art. 20 Niciuna dintre părți nu poate cesiona drepturi stabilite prin prezentul contract fără acordul scris, prealabil al celeilalte părți, sub sancțiunea nulității cesiunii.

Art. 21 Beneficiarul declară ca are deplină capacitate să încheie prezentul Contract și nu există nicio împrejurare, de orice natură, care să afecteze sau care s-ar opune încheierii valabile a acestui Contract și despre care să aibă cunoștință.

Părțile au înțeles să încheie azi, _____, prezentul contract în trei exemplare, două pentru beneficiar și unul pentru sponsor.

SPONSOR

S.C. _____

Reprezentant legal

ADMINISTRATOR

BENEFICIAR,

PRIMĂRIA COMUNEI CHISCANI

Reprezentant legal

PRIMAR,

EC. COJEA BUSUIOC COSTICĂ