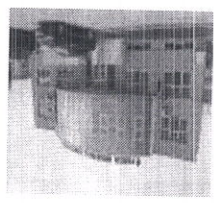


Amexa nr. 2 la
Proiect de hotărâre

PARCUL INDUSTRIAL HUNEDOARA

HUNEDOARA – Soseaua Hunedoara – Santuhalim nr. 2
TEL: 0354.416553
FAX: 0354.416555
E-mail: parcindustrialhd@gmail.com
CUI: RO 15018316
ORC: J20/894/2002



PROIECT STRATEGIA DE DEZVOLTARE A PARCULUI INDUSTRIAL SRL HUNEDOARA

1. Profilul Județului Hunedoara

Județul Hunedoara este format din 76 unități administrativ-teritoriale, din care șapte municipii, șapte orașe și 55 de comune. Zona montană, mediul rural și mic urban au fost afectate de declin demografic și o rată de ocupare în scădere a forței de muncă, ceea ce indică o contracție și imbatranire a acestora. Aceste zone sunt de altfel cele mai vulnerabile ca bază economică, fiind în general dependente de un număr redus de agenți economici, cu domenii de activitate puțin variate. Hunedoara și zona apropiată au cunoscut o tendință de scădere demografică, în ceea ce privește profilul funcțional al centrelor urbane începând din anii 90 arătând o preponderanță a angajaților din mediul urban în industrie (75,24%) față de servicii (24,76%). Comparat cu acestea, în Municipiul Hunedoara primează angajații în servicii (70,83%) față de cei din industrie (29,17%), iar datele statistice arată o contracție a volumului forței de muncă din mediul urban hunedorean.

1.1. Municipiul Hunedoara-viziune

Municipiul Hunedoara își propune ca până în anul 2027 să devină un oraș dinamic și competitiv, în care bunăstarea să fie resimțită în mod direct, de către toți locuitorii municipiului. Hunedoara își dorește să fie recunoscută ca o poartă de intrare și ieșire către vestul Europei, în care inițiativele antreprenoriale sunt susținute activ de instituțiile publice prin servicii publice de calitate și infrastructură corespunzătoare. Complementar, Hunedoara își dorește să fie cunoscută și ca o destinație turistică importantă, atât în România cât și în țările vecine. Potențialul natural, poziția strategică și diversitatea culturală vor constitui baza pentru dezvoltarea municipiului în perioada 2024-2029.

Primăria Municipiului Hunedoara și S.C. Parc Industrial SRL Hunedoara vor contribui la atingerea acestei viziuni printr-o implicare activă în modernizarea și extinderea infrastructurii existente, dar și în încurajarea spiritului antreprenorial, a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii ca motor al dezvoltării economice.

1.2. Accesibilitatea față de centre urbane

Avantajele poziționării Județului Hunedoara sunt identificate ca fiind:

- Proximitatea față de autostrada A1 Sibiu-Deva-Timișoara-Arad-Budapesta
- Proximitatea față de autostrada A10 Cluj;

1.3. Cadru economic

Economia Municipiului Hunedoara se bazează pe câteva domenii economice, printre care amintim: industria încălțăminte și a pielăriei, ambele fiind orientate în cea mai mare parte spre export, industria de confecții metalice, industria prelucrării lemnului, industria siderurgică și turismul.

Alte industrii, precum cea extractivă, a minerului de fier și a carbunelui au cunoscut un declin sever, asemenea o contracție cauzată de restructurarea unor mari unități de procesare din zonă. Sectorul agricol a cunoscut de asemenea o perioadă se înregistrează o revenire, în special în partea de câmpie a județului, o dată cu dezvoltarea susținută a unor agenți economici din industria agro-alimentară.

Se impune astfel o prioritizare a măsurilor menite să crească valoarea adăugată a industriilor ce compun baza economică locală.

Structurile de sprijin pentru afaceri au fost dezvoltate în special în zona industrială a fostului combinat siderurgic, cu rezultate pozitive.

La acestea se adaugă și o serie de incubatoare de afaceri dezvoltate cu fonduri europene însă cu o ofertă limitată de servicii și impact scăzut.

Inițiativele curente sau viitoare trebuie orientate spre a sprijini competitivitatea și reziliența întreprinzătorilor precum și a promova diversificarea bazei economice locale în zonele cu profil mono-industrial. Hunedoara este primul municipiu din județ ca mărime, mediul de afaceri hunedorean este compus în cea mai mare parte din întreprinderi active în domeniul serviciilor, reprezentând 76% din întreprinderile ce au sediul social în Municipiul Hunedoara.

Din punctul de vedere al cifrei de afaceri generată de acestea, întreprinderile active în industrie și construcții generează 45% din cifra de afaceri, deși cumulează doar 20% din numărul acestora. Industria și serviciile au fost puternic afectate cunoscând un declin semnificativ în anul 2009. Ritmul de creștere în sectorul de servicii a înregistrat o stagnare iar cel din industrie o nouă scădere semnificativă față de anii precedenți.

1.4. Dinamica antreprenorială

Conform datelor statistice la nivelul anului 2020, în Municipiul Hunedoara existau 2.236 firme.

De-a lungul perioadei 2018-2022, numărul de firme a crescut cu aproximativ 15%. O evoluție relativ bună a înregistrat categoria de firme cu 10-30 persoane angajați totuși, Municipiul Hunedoara a înregistrat o scădere proeminentă a numărului de firme, atât comparat cu nivelul Regiunii Vest cât și cu media națională. Sectorul de industrie și construcții a cunoscut un puternic reviriment în ultimii ani, zona municipiului Hunedoara detașându-se ca evoluție de celelalte UAT-uri din județul Hunedoara. Municipiul Hunedoara se remarcă în primul rând în ceea ce privește ramura industriei de construcții și confecții metalice. Municipiul Hunedoara concentrează o parte din firmele active în industria siderurgică, confecții metalice, subansamble auto și textile, și se remarcă în primul rând ca fiind cel mai mare producător de produse siderurgice din zona. Amplorarea acestui sector este reliefată și în ceea ce privește topul celor mai mari întreprinderi din industria siderurgică și industria producătoare de componente auto. Cele mai mari întreprinderi fiind ArcelorMittal Hunedoara, Assa Abloy Entrence Systems Production Romania și Draximaier Hunedoara.

1.5. Strategia de Dezvoltare a Parcului Industrial este în strânsă legătură cu strategia de dezvoltare a Municipiului Hunedoara.

În vederea asigurării suportului financiar pentru dezvoltarea afacerilor se impune creșterea competitivității întreprinderilor, orientarea spre produse cu valoare adăugată ridicată, cu un grad mare de prelucrare, creându-se astfel facilități pentru investitori și stimularea activităților, prin oferirea de locații necesare incubării afacerilor și facilitarea accesului la serviciile de consultanță. Se impune creșterea calității managementului întreprinderilor, acest fapt fiind o măsura cheie pentru catalizarea dezvoltării de afaceri, crearea unor produse de marcă și o bună promovare a acestora.

2. PARCUL INDUSTRIAL SRL Hunedoara - Societate-Administrator și Întreprindere Publică în sensul O.U.G. nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice

Parcul Industrial - reprezintă o platformă de dezvoltare a producției și serviciilor, generatoare de locuri de muncă reprezentând un cadru instituțional modern, care oferă acces la infrastructură fizică, servicii și facilități de producție a investitorilor.

Prin înființarea Parcului Industrial din Hunedoara se urmărește:

- creșterea atractivității regiunii ca locație pentru investiții în activități economice și sociale;
- efectul pozitiv de antrenare în economie;

- asigurarea unei rate de ocupare a suprafeței parcului industrial de 95%;
- atragerea 2-4 societăți în parcul industrial;
- angajarea a 2 persoane la Societatea-Administrator, pe măsura dezvoltării parcului industrial.

2.4. Obiective pe termen mediu: 2024-2029

- realizarea strategiilor și reglementelor de dezvoltare a parcului industrial, de organizare și funcționare a acestuia, stabilirea procedurii de selecție a rezidenților în parcul industrial, contractul de administrare și prestări servicii;
- furnizarea de utilități în cadrul parcurilor industriale;
- regimul circulației pietonale și cu autovehicule în incinta parcurilor;
- măsuri pentru protecția mediului;
- asigurarea infrastructurii parcului industrial;
- orice alte măsuri necesare pentru asigurarea funcționării și dezvoltării parcului;

2.3 Obiective pe termen scurt: 2024-2026

- revigorarea și dezvoltarea durabilă a economiei locale, creșterea nivelului de trai, prin atragerea investițiilor și crearea de noi locuri de muncă în Municipiul Hunedoara;
- stimularea creării de noi societăți comerciale și a dezvoltării celor existente din domeniul producției și serviciilor, prin creșterea calității produselor și a serviciilor;
- îmbunătățirea dezvoltării economiei Municipiului Hunedoara prin creșterea inovării în activitățile economice prioritare;
- sprijinirea dezvoltării unui mediu favorabil pentru competitivitatea afacerilor prin dezvoltarea infrastructurii de afaceri;
- creșterea cooperării între sectorul de cercetare - dezvoltare și sectorul economic în scopul îmbunătățirii competitivității întreprinderilor.

2.2 Obiective generale

- Legea 31/1990 privind societățile comerciale cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța de Urgență nr. 109/2011, privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice;
- Legea nr. 186/2013 privind constituirea și funcționarea parcurilor industriale;
- Actul constitutiv al S.C. Parcul Industrial SRL Hunedoara actualizat;
- Hotărârile Consiliului Local al Municipiului Hunedoara;
- Hotărârile AGA;
- Codul Administrativ

2.1. Cadrul legal

Conform Ordonanței de Guvern nr. 65/2001 privind constituirea și funcționarea parcurilor industriale și Legii nr. 186/2013 privind constituirea și funcționarea parcurilor industriale, pentru administrarea unui parc industrial este obligatorie înființarea unei societăți-administrator, care să obțină titlul de parc industrial. Astfel, prin Ordinul Ministerului Dezvoltării și Prognostic nr. 90/31.03.2003, se aprobă înființarea societății comerciale cu răspundere limitată S.C. "Parcul Industrial SRL Hunedoara" și care deține titlul de parc industrial nr. 011/2003 cu forma de organizare în societate pe acțiuni.

- crearea de noi locuri de muncă;
- creșterea gradului de competitivitate economică;
- atragerea investițiilor autohtone și străine;
- atragerea de noi resurse la bugetul local.

2.5. Obiective pe termen lung: 2024-2034

- atragerea de 2 de firme rezidente în parcul industrial;
- atragerea a unor investiții de circa 3 milioane EUR;
- asigurarea independenței financiare și de sustinere a Societății-Administrator;

2.6. Obiective strategice

- crearea unei structuri de sprijinire a afacerilor, pentru a cărei funcționare sunt necesare noi locuri de muncă;
- prestarea serviciilor de administrare de calitate, accesibile pentru agenții economici care vor activa în parc;
- asigurarea de facilități și oportunități de investiții către potențialii investitori prin instrumente de comunicare adecvate (pagina web, materiale de promovare, participarea la târguri de profil etc.), Strategia în acest sens cuprinzând activități de promovare și informare referitoare la oportunitățile de afaceri din Municipiul Hunedoara și zonele învecinate.
- desfășurarea de activități în concordanță cu obiectivele de dezvoltare strategica a parcului;
- participarea la misiuni și vizite internaționale pentru identificarea de potențiali investitori;

3. Măsuri identificate ce urmează a fi promovate pentru îndeplinirea obiectivului operațional:

Proiectele de dezvoltare a parcului industrial au ca scop atragerea de firme de producție și servicii și respectiv sprijinirea agenților economici deja prezenți în funcție de nevoile specifice ale acestora.

Principala caracteristică a Strategiei de dezvoltare a Parcului Industrial Hunedoara o reprezintă schimbarea paradigmei de afaceri, în special prin abordarea unei atitudini pro-active, chiar agresive, în ceea ce privește promovarea activității parcului. Astfel, se va urmări concentrarea pe atragerea de afaceri care produc valoare adăugată mare, folosesc tehnologie moderne, inovative. De asemenea, se va urmări pe cât posibil, atragerea în special de capital autohton, dacă se poate chiar local, întrucât, din experiența parcurilor industriale cu tradiție, aceasta este calea spre dezvoltare economică durabilă.

Măsuri:

- sprijinirea inițiativelor antreprenoriale;
- realizarea infrastructurii de sprijinire a dezvoltării afacerilor;

Factori care se presupune ca vor conduce la dezvoltarea Parcului Industrial :

- utilitățile oferite de parc rezidenților acestuia;
- calificarea forței de muncă spre activități cu valoare adăugată mare;
- criterii transparente de admitere în parc;
- posibilitățile de extindere a suprafeței parcului industrial;
- redevență și taxă de administrare atractive pentru rezidenți;
- dezvoltarea de legături cu organizații similare din țară și străinătate (suntem membri ai APTSIAR).

Strategia de Dezvoltare a Parcului Industrial SRL Hunedoara va avea în vedere prioritățile strategice de dezvoltare a municipiului Hunedoara.

Astfel, Strategia de Dezvoltare locala prin prioritățile stabilite, urmărește dezvoltarea în Municipiul Hunedoara a unei economii performante, prin mobilizarea tuturor resurselor fizice și umane în corelație cu conservarea mediului și a patrimoniului, care să conducă la creșterea nivelului de viață și de trai al locuitorilor.

SC PARC INDUSTRIAL SRL

5

- Strategia de Dezvoltare a municipiului Hunedoara este axată, printre altele, pe următoarele priorități și măsuri:
 - Îmbunătățirea infrastructurii locale (transport, mediu, sănătate, educație, asistență socială, reabilitare urbană, utilități publice)
 - Creșterea ocupării populației, dezvoltarea resurselor umane și a serviciilor sociale
 - Sprijinirea afacerilor, prin stimularea inițiativelor antreprenoriale, pentru investițiile productive, pregătirea întreprinderilor pentru concurența de piață, susținerea utilizării tehnologiei informației și comunicărilor în sectoarele privat și public.
- Se evidențiază faptul că Parcul Industrial SRL Hunedoara, prin concentrarea în același loc a unui număr mare de firme pe aceeași platformă, aduce beneficii substanțiale pentru comunitatea locală ce se reflectă în existența numărului de locuri de muncă, dezvoltarea infrastructurii, având ca rezultat o creștere economică la nivel local, s.a.m.d.