

**TAXA PENTRU FOLOSIREA MIJLOACELOR DE RECLAMA
SI PUBLICITATE**

1. TAXA PENTRU SERVICII DE RECLAMA SI PUBLICITATE

Orice persoana care beneficiaza de servicii de reclama si publicitate in Romania, in baza unui contract sau a unei altfel de intelegere incheiata cu alta persoana , datoreaza plata taxei prevazuta in prezentul articol cu exceptia serviciilor de reclama si publicitate realizate prin mijloacele de informare in masa scrise si audiovizuale.

Taxa prevazuta in prezentul articol, denumita in continuare taxa pentru servicii de reclama si publicitate, se plateste la bugetul local al unitatii administrativ-teritoriale in raza careia persoana presteaza serviciile de reclama si publicitate.

CALCULUL TAXEI:

Taxa pentru servicii de reclama si publicitate se calculeaza prin aplicarea cotei de **3%** la valoarea serviciilor de reclama si publicitate.

Valoarea serviciilor de reclama si publicitate cuprinde orice plata obtinuta sau care urmeaza a fi obtinuta pentru serviciile de reclama si publicitate, cu exceptia taxei pe valoarea adaugata.

Taxa pentru servicii de reclama si publicitate se varsa la bugetul local , lunar , pana la data de 10 a lunii urmatoare celei in care a intrat in vigoare contractul de prestari servicii de reclama si publicitate.

**2. TAXA PENTRU AFISAJ IN SCOP DE RECLAMA SI
PUBLICITATE**

Orice persoana care utilizeaza un panou, afisaj sau structura de afisaj pentru reclama si publicitate cu exceptia taxei pentru serviciile de reclama si publicitate datoreaza plata taxei anuale prevazute în prezentul articol catre bugetul local al autoritatii administratiei publice locale în raza careia este amplasat panoul, afisajul sau structura de afisaj respectiva.

Valoarea taxei pentru afisaj în scop de reclama si publicitate se calculeaza anual, prin înmultirea numarului de metri patrati sau a fractiunii de metru patrat

a suprafeței afisajului pentru reclama sau publicitate cu suma stabilită de consiliul local, astfel:

a) În cazul unui afisaj în locul în care persoana desfășoară o activitate economică, suma este de 45 lei/mp sau fracțiune de mp a suprafeței afisajului.

b) În cazul oricărui alt panou, afisaj sau structură de afisaj pentru reclama și publicitate suma este de 38 lei /mp sau fracțiune de mp a suprafeței afisajului.

Taxa pentru afisaj în scop de reclama și publicitate se recalculează pentru a reflecta numărul de luni sau fracțiunea din luna dintr-un an calendaristic în care se afișează în scop de reclama și publicitate.

Taxa pentru afisajul în scop de reclama și publicitate se plătește anual, în două rate egale, până la datele de 31 martie și 30 septembrie inclusiv.

Orice persoană care datorează taxa pentru afisaj în scop de reclama și publicitate are obligația de a depune o declarație la compartimentul de specialitate al autorității administrației publice locale în termen de 30 de zile de la data amplasării.