

	UNITATEA ADMINISTRATIV TERITORIALA MUNICIPIUL DROBETA TURNU SEVERIN Strada Maresal Averescu nr. 2 Drobeta Turnu Severin Telefon: 0252.31.43.79 Fax: 0252.31.63.17 E-mail: primaria@primariadrobeta.ro	 ISO 14001 Nr. certificat: UG-1031-EL-454 ISO 9001 Nr. certificat: UG-1014-EL-920
---	---	---

Referat de aprobare
privind

aprobarea demarării procedurilor, inclusiv a sumelor necesare în vederea creării și promovării unei identități unice pentru Municipiul Drobeta-Turnu Severin

Proiectul de hotărâre privind alocarea sumelor necesare în vederea creării și promovării unei identități unice pentru Drobeta-Turnu Severin, care să reflecte patrimoniul său istoric, cultural și natural, atrăgând turiști, investitori și îmbunătățind calitatea vieții pentru locuitori

Activitatea Serviciului comunicare, relații externe, promovare imagine din aparatul de specialitate al Primarului presupune crearea de oportunități în vederea punerii la dispoziție de diverse pârghii pentru a ajunge cât mai aproape de cetățenii municipiului, cât și atragerea turiștilor, investitorilor.

Totodată, în prezent Serviciul comunicare, relații externe, promovare imagine are un număr mic de salariați, lucrează în condiții de deficit de personal, (doar 4 angajați față de numărul de posturi din organigramă-10 posturi) volumul și complexitatea provocărilor ce vin în fiecare zi ne obligă să ținem pasul, mai ales ținând cont de bogatul **Patrimoniu istoric și cultural am Municipiului Drobeta Turnu Severin:**

- **Piciorul Podului lui Traian:** Rămășițele podului construit de Apollodor din Damasc sub împăratul Traian, un simbol al ingineriei romane.
- **Castrul Roman Drobeta:** Fortificație romană care a stat la baza dezvoltării așezării antice Drobeta.
- **Cetatea Medievală a Severinului:** Fortăreață medievală cu rol strategic în apărarea zonei.
- **Palatul Culturii "Teodor Costescu":** Clădire emblematică ce găzduiește evenimente culturale diverse.

Infrastructură și economie

- **Portul la Dunăre:** Facilitează transportul fluvial și comerțul.
- **Centrala Hidroelectrică Porțile de Fier:** Una dintre cele mai mari hidrocentrale din Europa, simbol al cooperării internaționale.
- **Industrie diversificată:** Construcții navale, vagoane marfă, hârtie, metalurgie, producție de mobilier și produse alimentare.

Etapele Strategiei de branding pentru Drobeta-Turnu Severin

6. Cercetare și analiză

- Realizarea unui studiu de percepție în rândul locuitorilor și vizitatorilor pentru a identifica punctele forte și slabe ale orașului.
- Analiza strategiilor de branding implementate cu succes în alte orașe comparabile, precum Iași sau Alba Iulia.

7. Definirea identității de brand

- **Poziționare:** Drobeta-Turnu Severin – "Poarta istorică a Dunării și a civilizației europene".
- **Valori cheie:** Istorie milenară, diversitate culturală, frumusețe naturală, inovație și ospitalitate.
- **Mesaj central:** "Descoperă confluența istoriei și naturii la Drobeta-Turnu Severin".

8. Dezvoltarea elementelor vizuale

- Crearea unui logo reprezentativ care să îmbine elemente precum Podul lui Traian, Dunărea și Cetatea Medievală.
- Stabilirea unei palete de culori și a unor tipografii care reflectă identitatea orașului.

9. Implementarea și promovarea brandului

- **Evenimente și festivaluri:** Organizarea de festivaluri tematice care să celebreze istoria și cultura locală, atrăgând turiști și consolidând identitatea comunității.
- **Infrastructură turistică:** Dezvoltarea și promovarea traseelor turistice care să includă obiectivele istorice și naturale ale orașului.
- **Marketing digital:** Crearea unui website oficial al orașului și campanii active pe rețelele sociale pentru a atrage atenția asupra atracțiilor locale.
- **Colaborări regionale:** Parteneriate cu orașe înfrățite și participarea la proiecte europene pentru schimb de bune practici și promovare reciprocă.

10. Monitorizare și adaptare

- Stabilirea unor indicatori pentru a evalua impactul strategiei de branding.
- Colectarea feedback-ului de la turiști, locuitori și investitori pentru a ajusta și îmbunătăți continuu strategia.

VIZIUNE

Implementarea unei strategii de branding coerente și bine structurate va permite municipiului Drobeta-Turnu Severin să-și valorifice resursele unice, să atragă noi oportunități și să-și consolideze poziția ca destinație de referință pe harta turistică și economică a României.

STRATEGIE DE BRAND – DROBETA-TURNU SEVERIN **CALENDAR ACȚIUNI**

FAZA I: CERCETARE & CONSULTARE (Septembrie-Decembrie 2025)

Acțiuni:

- Realizarea unui **audit de imagine:** cum este perceput orașul de localnici, turiști, investitori.
- Consultare publică cu cetățeni, ONG-uri, actori culturali, mediul de afaceri.
- Studiu comparativ: branding de oraș în context dunărean (ex: Novi Sad, Bratislava, Galați).

Obiective:

- Definirea valorilor autentice ale orașului;
- Stabilirea direcției de poziționare a brandului.

Față de cele arătate mai sus, propun spre aprobare Consiliului Local al Municipiului Drobeta Turnu Severin proiectul de hotărâre privind aprobarea demarării procedurilor, inclusiv a sumelor necesare (aproximativ 300000 lei) în vederea creării și promovării unei identități unice pentru Municipiul Drobeta-Turnu Severin.

INIȚIATOR
SCRECIU MARIUS