

K2-44/
25.02.2026

**MUNICIPIUL BUCUREȘTI
CONSILIUL LOCAL AL SECTORULUI 1**

PROIECT

HOTĂRÂRE

privind solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea expresă a Consiliului Local al Sectorului 1 de a hotărî cu privire la încheierea protocolului de cooperare între Sectorul 1 al Municipiului București și Fundația „The Institute”, în vederea finanțării și realizării în comun a proiectului cultural-artistic de interes public local „Bucharest Design Festival”, pe o perioadă de 4 ani

Văzând Referatul de aprobare nr. 283/23.02.2026 al Primarului Sectorului 1 al Municipiului București;

Ținând seama de Raportul de specialitate nr. 284/23.02.2026 al Direcției Generale Comunitate și Politici publice.

În virtutea prevederilor Constituției României;

În conformitate cu prevederile art.3 alin.(2) din Legea nr.24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Văzând prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

Tinând cont de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul Hotărârii Guvernului nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

Luând în considerare adresa Fundației The Institute, înregistrată la Primăria Sectorului 1 cu nr. 12614/23.02.2026 prin care se propune încheierea unui parteneriat strategic pe o perioadă de 4 ani între Sectorul 1 al Municipiului București și Fundația The Institute, în vederea organizării proiectului cultural-artistic de interes public local „Bucharest Design Festival”, desfășurat anual, sub forma unor ediții succesive, precum și a altor activități culturale conexe, cu respectarea unui plafon anual al finanțării stabilit de părți, și având în vedere necesitatea susținerii și dezvoltării industriilor creative și culturale în Sectorul 1;

În baza art. 5 lit. cc), art. 139 alin. (3), art. 166 alin. (2) lit. m) și s) , art. 196 alin. (1) lit. a),din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

**CONSILIUL LOCAL AL SECTORULUI 1
HOTĂRĂȘTE:**

Art. 1. Se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă a Consiliul Local al Sectorului 1 să hotărască cu privire la încheierea protocolului de cooperare între Sectorul 1 al Municipiului București și Fundația „The Institute”, în vederea finanțării și realizării în comun a proiectului cultural-artistic de interes public local „Bucharest Design Festival”, pe o perioadă de 4 ani, conform Anexei- Protocol de cooperare, parte integrantă a prezentei hotărâri.

Art. 2. Proiectul cultural-artistic „Bucharest Design Festival” se declară ca fiind de interes public local.

Art. 3 (1) Se împuternicește Primarul Sectorului 1 să semneze protocolul de cooperare menționat la art. 1, precum și documentele necesare implementării festivalului.

(2) Aprobarea finanțării și realizării în comun a edițiilor ulterioare, precum și a bugetului aferent acestora, se va realiza prin hotărâri distincte ale Consiliului Local al Sectorului 1.

Art.4 Prevederile art. 3 alin. (1) își produc efectele după obținerea acordului și împuternicirii exprese a Consiliului General al Municipiului București.

Art.5 (1) Finanțarea proiectului cultural – artistic de interes public local ”Bucharest Design Festival” pentru ediția 2026, se va face din fondurile bugetului local, prin alocarea sumei de 1.500.000 lei.

Art. 6. (1) Primarul Sectorului 1, Direcția Economică, Direcția Juridică, Direcția Generală Comunitate și Politici Publice vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

(2) Serviciul Tehnică Legislativă, Secretariat, Arhivă și Evidență Electorală va asigura comunicarea prezentei entităților menționate la alin. (1), precum și Instituției Prefectului Municipiului București.

AVIZEAZĂ

Conform art. 243 alin. (1) lit. a) din O.U.G nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare

**SECRETAR GENERAL,
MUREȘAN MIRONA GIORGIANA**

Nume Prenume	Funcția	Semnătura	Avizat/Verificat/Întocmit	Data
Ecaterina Irina Manolache	Administrator Public		Avizat	
Lavinia Ionescu	Director General		Avizat	
Adriana Stoleru	Șef Serviciu		Verificat	
Ioana Pîrșă	Manager de Proiect		Întocmit	25.02.2026



PROTOCOL DE COOPERARE

Nr. /

CAP I. PĂRȚILE PROTOCOLULUI

SECTORUL 1 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI, cu sediul în Bulevardul Banu Manta nr. 9, Sector 1, București, C.I.F. 4505359, telefon: +40 (0)21 319 10 13, fax: +40 (0)21 319 10 27, e-mail: registratura@primarias1.ro, cont RO24TREZ24A670600591200, deschis la Trezoreria Sectorului 1, reprezentat legal prin domnul **George-Cristian Tuță**, având funcția de **Primar**, în calitate de **FINANȚATOR** denumit în continuare Sectorul 1,

și

FUNDAȚIA "The Institute", cu sediul în municipiul București, Strada Grigore Cobălcescu, nr. 350, parter, Sector 1, având Codul Fiscal nr. 27725027, RAF 3957/B/2010, cont, deschis la, reprezentată legal prin Președinte Andrei Gavrilă-Borșun, având funcția de Președinte, denumită, în calitate de **BENEFICIAR**, denumit în continuare Fundația, pe de o parte,

Sectorul 1 și Beneficiarul fiind denumite individual „Partea” și colectiv „Părțile”, au convenit încheierea prezentului Protocol de cooperare:

CAP II. OBIECTUL ȘI DURATA PROTOCOLULUI

Art. 2.1. Prezentul Protocol are ca obiect implementarea în comun a proiectului cultural-artistic de interes public local „Bucharest Design Festival”, organizat anual pe o durată de 4 ani, fiecare ediție desfășurându-se pe o perioadă de o lună.

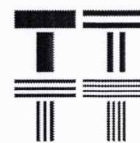
Art. 2.2. Pentru ediția 2026, festivalul va avea loc în perioada 21 mai – 21 iunie 2026, în locațiile: Piața Amzei nr. 13 (etaj 1 – Hub de Galben), Calea Griviței și Palatul Universul (str. Ion Brezoianu), precum și în alte spații desemnate de comun acord pentru desfășurarea festivalului.

Art. 2.3. Prezentul Protocol intră în vigoare la data semnării de către ambele părți și se încheie pe o durată de 4 (patru) ani.

CAP. III – OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

Art. 3.1. Sectorul 1 al Municipiului București se obligă să participe la cofinanțarea proiectului cultural de interes public local „Bucharest Design Festival” pentru ediția 2026, organizat împreună cu Fundația The Institute, cu suma de 1.500.000 lei, conform Anexei financiare, parte integrantă a prezentului protocol. Bugetul total al ediției 2026 este de 2.707.955 lei.

Art. 3.2. Finanțarea pentru edițiile următoare va fi stabilită anual, în conformitate cu anexele financiare specifice fiecărui an, precum și prin acte subsecvente necesare implementării protocolului pe întreaga durată de 4 ani a protocolului, doar după aprobarea Consiliului Local al Sectorului 1.



Art. 3.3. Plata se poate face în una sau mai multe tranșe, prin transfer bancar, în lei, în contul FUNDAȚIEI „The Institute” în baza anexelor financiare și a actelor subsecvente necesare implementării fiecărei ediții, după cum urmează:

- finalizarea parțială sau totală a activităților specifice proiectului cultural „Bucharest Design Festival”;
- predarea Raportului parțial sau final de activitate și a Raportului financiar;
- prezentarea tuturor documentelor justificative de plată.

Art. 3.4. Plata se va efectua pe baza documentelor justificative de plată: ordine de plată, chitanțe sau ștate de plată. Nu se pot efectua plăți în avans.

Art. 3.5. Confirmarea serviciilor prestate se va realiza prin proces-verbal de recepție. Recepția se va realiza pe bază faptică, atât cantitativă, cât și calitativă, și pe baza documentelor justificative de plată prezentate în copie, ștampilate și certificate pentru conformitate cu originalul.

Art. 36. Fundația se obligă să organizeze Bucharest Design Festival ca un proiect anual, pe întreaga durată a prezentului Protocol, iar în fiecare ediție anuală, Fundația va desfășura activități de activare a spațiilor publice prin intervenții artistice, amplasarea de mobilier urban, instalații și elemente de semnalistică stradală, evidențiind clădirile de patrimoniu și instituțiile emblematice;

Art. 3.7. Fundația se obligă să desfășoare activitățile proiectului „Bucharest Design Festival”, ediția 2026, astfel cum au fost stipulate în prezentul protocol.

Art. 3.8. Fundația se obligă să asigure suport administrativ necesar desfășurării tuturor activităților specifice proiectului denumit „Bucharest Design Festival”.

Art. 3.9. Fundația se obligă să asigure acces gratuit pentru toți locuitorii Sectorului 1 la toate evenimentele proiectului „Bucharest Design Festival”.

Art. 3.10. Fundația se obligă să utilizeze suma de bani care face obiectul finanțării numai pentru realizarea activităților eligibile și atingerea scopurilor specificate în proiectul „Bucharest Design Festival”, cu respectarea Legii 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare.

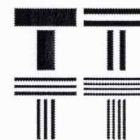
Art. 3.11. Fundația se obligă să efectueze numai cheltuieli care se încadrează în limitele și categoriile aprobate ale proiectului denumit „Bucharest Design Festival”, incluse în Anexa la prezentul protocol, cu respectarea legislației în vigoare. Cheltuielile efectuate înainte de semnarea Protocolului nu sunt eligibile și nu pot fi decontate.

Art. 3.12. Fundația se obligă să redacteze materialele informative și de promovare cu respectarea prevederilor cuprinse în Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare, referitor la scrierile literare și publicistice, conferințele, prelegerile și orice alte opere scrise sau orale, precum și operele fotografice și orice alte opere exprimate printr-un procedeu analog fotografiei.

Art. 3.13. Fundația se obligă să specifice mențiunea "Realizat în parteneriat cu Sectorul 1 al Municipiului București" pe toate materialele de publicitare și de comunicare realizate atât fizic, cât și digital.

Art. 3.14. Fundația se obligă să solicite și să obțină autorizația neexclusivă de la organismul de gestiune colectivă și să plătească remunerațiile cu titlu de drepturi patrimoniale de autor, în situația în care vor fi comunicate public unele opere muzicale în cadrul Proiectului, în conformitate cu prevederile Metodologiei privind utilizarea operelor muzicale prin comunicare publică în concerte, spectacole ori manifestări artistice, publicată prin Decizia ORDA nr. 203/2011, în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 420/16/06.2011.

Art. 3.15. Fundația se obligă să transmită Primăriei informații privind derularea proiectului cultural „Bucharest Design Festival” și modul de utilizare a sumei finanțate. În acest scop, pentru validarea cheltuielilor efectuate, Fundația va întocmi Rapoarte de activitate și Rapoarte financiare (parțiale și finale). Fundația va anexa la aceste rapoarte documente justificative privind activitățile desfășurate și cheltuielile efectuate, în termen de 15 zile calendaristice de la încheierea activităților prevăzute în Proiect.



Art. 3.16. Raportul de activitate parțial sau total va cuprinde obligatoriu poze cu toate activitățile desfășurate, descrierea activităților desfășurate, gradul de realizare a acestora, precum și rezultatele obținute, inclusiv, documente privind realizarea măsurilor de informare și publicitate.

Art. 3.17. În Raportul financiar final trebuie să se precizeze decontul aferent sumei primite de la Sectorul 1 prevăzută în prezentul Protocol, în art. 3.1.

Art. 3.18. Fundația se obligă să furnizeze Sectorului 1 în decurs de 5 zile lucrătoare de la primirea unei solicitări în acest sens, toate informațiile referitoare la derularea Proiectului și să permită, pe toată durata Protocolului, precum și pe o perioadă de 5 ani de la încetarea acestuia, accesul neîngrădit al reprezentanților autorității sau a altor organe de control abilitate prin lege, pentru a controla documentele pe baza cărora se ține evidența activităților derulate în cadrul Protocolului. Controlul se efectuează la locul unde aceste documente sunt păstrate de către Fundația.

CAP. IV - PARTICIPAREA TERȚILOR

Art. 4.1. În relațiile cu terții răspunderea pentru obligațiile asumate revine părții care s-a obligat.

CAP. V- BUGETUL PROIECTULUI. DESTINAȚIA

Art. 5.1. Sectorul 1 al Municipiului București se obligă să participe la cofinanțarea proiectului cultural de interes public local „Bucharest Design Festival” cu suma de 1.500.000 lei pentru anul 2026.

Art. 5.2. Finanțarea pentru edițiile următoare va fi stabilită anual, în conformitate cu anexele financiare specifice fiecărui an, precum și prin acte subsecvente necesare implementării protocolului pe întreaga durată de 4 ani a protocolului, doar după aprobarea Consiliului Local al Sectorului 1.

Art. 5.3 Fundația este obligată să respecte bugetul detaliat al proiectului și să prezinte documentele justificative privind activitățile și cheltuielile aferente. Cheltuielile vor fi efectuate conform bugetului proiectului și prevederilor prezentului Protocol.

Art. 5.4. Toate fondurile care fac obiectul finanțării, precum și bunurile pentru achiziționarea cărora au fost utilizate acestea și alte bunuri primite în acest scop, vor fi utilizate de către *Fundație* numai pentru realizarea activităților și atingerea scopurilor specificate ale Proiectului, conform bugetului stabilit.

Art. 5.5. Atunci când Sectorul 1 constată, pe baza rapoartelor sau ca urmare a verificărilor efectuate, că Fundația a folosit fondurile și/sau bunurile achiziționate pentru derularea proiectului într-o manieră neconformă cu clauzele prezentului protocol sau că nu justifică utilizarea sumelor, finanțarea aferentă ediției respective va fi suspendată până la clarificarea situației. Această suspendare se aplică numai pentru ediția în cauză și nu afectează finanțarea altor ediții sau desfășurarea celorlalte activități prevăzute pe întreaga durată de 4 ani a protocolului.

CAP. VI RĂSPUNDEREA CONTRACTUALĂ

Art. 6.1. Fundația își asumă întreaga răspundere privind supravegherea generală a desfășurării activităților proiectului denumit „Bucharest Design Festival” și răspunde de exactitatea datelor prezentate în documentele justificative de plată.

Art. 6.2. Fundația răspunde anual de păstrarea documentelor care au stat la baza încheierii Protocolului pe o perioadă de 5 ani de la data încetării raporturilor contractuale.

Art. 6.3. Fundația este singura responsabilă pentru modul în care folosește finanțarea primită. Sectorul 1 este exonerată de orice răspundere asociată oricărei pretenții sau acțiuni cauzate de încălcarea regulilor, reglementărilor sau legislației de către *Fundației*.

CAP. VII SANȚIUNI

Art. 7.1. Sectorul 1 poate rezilia protocolul dacă *Fundația* nu demarează realizarea acestuia în termenul stabilit în prezentul Protocol.



Art. 7.2. Protocolul poate fi reziliat de plin drept, fără a fi necesară intervenția instanței de judecată, în termen de 10 zile calendaristice de la data primirii notificării prin care s-a adus la cunoștința oricăreia dintre părți că nu și-a îndeplinit obligațiile din Protocol.

CAP. VIII - FORTA MAJORĂ

Art. 8.1. Forța majoră, așa cum este ea definită prin lege, apără de răspundere partea care o invocă în termen.

Art. 8.2. Fundația nu este îndreptățită la plată dacă este împiedicată, din cauze de forță majoră, să-și îndeplinească obligațiile din prezentul protocol. Forța majoră trebuie anunțată în scris în 5 zile de la apariția ei, iar la dispariția forței majore, tot în termen de 5 zile trebuie făcută o notificare scrisă. Realizarea parțială a Proiectului are drept rezultat plata parțială, Fundația având obligația să restituie sumele care nu au fost cheltuite în perioada derulării Proiectului.

CAP. IX - SOLUTIONAREA LITIGIILOR

Art. 9.1. Eventualele litigii care s-ar putea ivi în legătură cu acest Protocol vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar dacă părțile nu cad de acord, vor fi soluționate de instanțele de judecată din România.

CAP. X - ÎNCETAREA PROTOCOLULUI

Art. 10.1. Prezentul Protocol poate înceta:

- a) prin îndeplinirea obiectului Protocolului;
- b) prin acordul scris al părților;
- c) prin reziliere de drept invocată de una din părți în caz de neîndeplinire sau de îndeplinire defectuoasă de către cealaltă parte a obligațiilor din Protocol;
- d) prin atingere la termen;
- e) prin forță majoră dacă a fost invocată.

CAP. XI - DISPOZIȚII FINALE

Art. 11.1. Orice comunicare între părți cu privire la Protocol trebuie să fie transmisă în scris, prin email sau poștă.

Art. 11.2. Clauzele prezentului Protocol se vor interpreta conform legilor din România. Prezentul Protocol a fost încheiat astăzi, _____, în 2 exemplare cu valoare juridică egală, câte unul pentru fiecare parte contractantă și cuprinde 4 (patru) pagini.

Sectorul 1 al Municipiului București

FUNDAȚIA "The Institute"

TITLU PROIECT: BDF COMMUNITIES, 2026							
PERIOADA PROIECT: 21 mai - 21 iunie 2026							
Nr. Crt.	Cheltuiala	Detalii	Unitate de masura	Numar UM	Cost total Lei	Finantare Primaria Sectorului 1	Contributie proprie
1	Onorariu arhitect interventie statie de tramvai	Statie tramvai dezafectată transformată în avizier, situata in intersectia Buzesti cu Calea Grivitei	Persoana	1	8,415.00 lei	8,415.00 lei	
2	Realizare interventie (cost materiale, amenajare)	Statie tramvai dezafectată transformată în avizier, situata in intersectia Buzesti cu Calea Grivitei	Contract	1	27,200.00 lei	27,200.00 lei	
3	Onorariu arhitect interventie spatiu verde si calcan	Intersectia Buzesti cu Calea Grivitei	Persoana	1	11,220.00 lei	11,220.00 lei	
4	Realizare interventie (cost materiale, amenajare)	Spatiu verde si calcan situatie in intersectia Buzesti cu Calea Grivitei	Contract	1	54,340.00 lei	54,340.00 lei	
5	Realizare totemuri semnalizare festival	Situata in 6 locatii din Sectorul 1	Contract	1	41,050.00 lei	41,050.00 lei	
6	Onorariu arhitect interventie Casa Petrescu	Casa situatia in intersectia Buzesti cu Calea Grivitei	Persoana	1	5,610.00 lei	5,610.00 lei	
7	Realizare interventie (cost materiale, amenajare)	Casa situatia in intersectia Buzesti cu Calea Grivitei	Contract	1	15,140.00 lei	15,140.00 lei	
8	Onorariu arhitect interventie Baile Grivita	Baile Grivita	Persoana	1	5,610.00 lei	5,610.00 lei	
9	Realizare interventie (cost materiale, amenajare)	Baile Grivita	Contract	1	33,900.00 lei	33,900.00 lei	
10	Onorariu arhitect realizare masa comunitara Calea Grivitei	Masa comunitara Calea Grivitei	Persoana	1	8,415.00 lei	8,415.00 lei	
11	Realizare interventie (cost materiale, amenajare)	Masa comunitara Calea Grivitei	Contract	1	52,500.00 lei	52,500.00 lei	
12	Realizare interventie pe trotuar Calea Grivitei	Floor sticker/vopsit	Contract	1	8,300.00 lei	8,300.00 lei	
13	Realizare structura expozitionala	Cladirea UNARTE de pe Calea Grivitei	Contract	1	30,855.00 lei	30,855.00 lei	
14	Onorariu arhitect interventie scuar UNARTE	Scuar UNARTE	Persoana	1	8,415.00 lei	8,415.00 lei	
15	Realizare interventie (cost materiale, amenajare)	Scuar UNARTE	Contract	1	43,200.00 lei	43,200.00 lei	
16	Realizare interventie de tip mobilier stradal / banca	Intersectia Calea Grivitei cu Calea Victoriei, 6 structuri	Contract	1	53,620.00 lei	53,620.00 lei	
17	Realizare interventii urbane MNAR	In curtea muzeului	Contract	1	102,500.00 lei	102,500.00 lei	
18	Realizare semnalizare pasaj Odeon - în avizier		Contract	1	5,090.00 lei	5,090.00 lei	
19	Realizare interventie pietonala Edgar Quinet	Realizat in spatiul stradal intre Universitatea Bucuresti si Universitatea de Arhitectura	Contract	1	77,200.00 lei	77,200.00 lei	
20	Realizare branding stradal Calea Grivitei	De tip banner stradal si steaguri	Contract	1	67,900.00 lei	67,900.00 lei	
21	Onorariu coordonator logistica format	Coordonarea globala a activitatilor aferente formatului BDF Communities	Persoana	1	44,800.00 lei	44,800.00 lei	
22	Onorariu curator expozitiei incluse in format	Selecteaza expozitiile si continutul pentru acestea	Persoana	1	31,300.00 lei	31,300.00 lei	

23	Onorariu coordonator expozanti format	Tine legatura cu expozantii	Persoana	1	25,400.00 lei	25,400.00 lei		
24	Onorariu grafician materiale format	Realizeaza grafica pentru materialele de promovare aferente proiectului	Persoana	2	39,000.00 lei	39,000.00 lei		
25	Onorariu responsabil comunicare proiect, inclusiv social media	Realizeaza continutul pentru materialele de comunicare aferente proiectului, face pitching pentru a creste vizibilitatea proiectului	Persoana	1	26,500.00 lei	26,500.00 lei		
26	Editor materiale format	Concepe textele pentru toate materialele de branding, inclusiv literatura de expozitie	Persoana	1	12,500.00 lei	12,500.00 lei		
27	Custozi expozitii format	Sunt prezenti in spatiile expozitionale pe durata evenimentului	Persoane	6	36,000.00 lei	36,000.00 lei		
28	Achizitie spatiu media pentru vizibilitate proiect	Pe canale Social Media, pentru a creste vizibilitatea proiectului	Set	1	59,800.00 lei	59,800.00 lei		
29	Organizare eveniment deschidere	Asigurare logistică eveniment, Supervizare eveniment și furnizori contractați pentru vernisaj	Set	1	54,400.00 lei	54,400.00 lei		
30	Onorariu coordonator protocol eveniment deschidere	Se asigura de buna derulare a evenimentului	Persoana	1	10,900.00 lei	10,900.00 lei		
31	Organizare evenimente pentru comunitate pe durata proiectului	Tururi ghidate, intalniri informale, etc.	Contract	1	36,575.00 lei	36,575.00 lei		
32	Servicii foto video proiect	Realizare fotografii, Servicii de filmare, editare video și postproducție pentru proiect	Set	1	63,500.00 lei	63,500.00 lei		
33	Inchiriere scenotehnica diversa pentru format	Echipamente scenotehnică pentru proiect	Set	1	92,400.00 lei	56,200.00 lei		36,200.00 lei
34	Inchiriere mobilier expozitional pentru cele prevazute in proiect	De tip cadre, podiumuri, schela etc.	Set	1	139,000.00 lei	53,045.00 lei		85,955.00 lei
35	Transport proiect	Pentru diversele componente ale proiectului	Set	1	24,400.00 lei	7,400.00 lei		17,000.00 lei
36	Cheltuieli indirecte proiect		Set	1	74,500.00 lei		24,500.00 lei	50,000.00 lei
37	Productie materiale de branding proiect, inclusiv literatura de expozitie		Set	1	128,500.00 lei	98,500.00 lei		30,000.00 lei
38	Servicii de montare si demontare expozitii	Pentru minim 10 expozitii	Set	1	128,700.00 lei	128,700.00 lei		
39	Inchirieri spatii expozitionale		Contract	3	173,400.00 lei		123,420.00 lei	49,980.00 lei
40	Amenajari spatii expozitionale		Contract	9	425,000.00 lei	55,000.00 lei	31,533.00 lei	338,467.00 lei
41	Servicii paza spatii expozitionale		Contract	1	45,900.00 lei			45,900.00 lei
42	Echipa festival (altii decat expertii mentionati anterior)		Set	1	375,000.00 lei		95,000.00 lei	280,000.00 lei
	TOTAL				2,707,955.00 lei	1,500,000.00 lei	274,453.00 lei	933,502.00 lei

TITLU PROIECT: BDF COMMUNITIES, 2026						ANEXA LA PROTOCOL		
PERIOADA PROIECT: 21 mai - 21 iunie 2026								
Nr. Crt.	Cheltuiala	Detalii	Unitate de masura	Numar UM	Cost total Lei	Finantare Primaria Sectorului 1	Contributie proprie	Alte surse
1	Onorariu arhitect interventie statie de tramvai	Statie tramvai dezafectată transformată în avizier, situata in intersectia Buzesti cu Calea Grivitei	Persoana	1	8.415,00 lei	8.415,00 lei		
2	Realizare interventie (cost materiale, amenajare)	Statie tramvai dezafectată transformată în avizier, situata in intersectia Buzesti cu Calea Grivitei	Contract	1	27.200,00 lei	27.200,00 lei		
3	Onorariu arhitect interventie spatiu verde si calcan	Intersectia Buzesti cu Calea Grivitei	Persoana	1	11.220,00 lei	11.220,00 lei		
4	Realizare interventie (cost materiale, amenajare)	Spatiu verde si calcan situatie in intersectia Buzesti cu Calea Grivitei	Contract	1	54.340,00 lei	54.340,00 lei		
5	Realizare totemuri semnalizare festival	Situate in 6 locatii din Sectorul 1	Contract	1	41.050,00 lei	41.050,00 lei		
6	Onorariu arhitect interventie Casa Petrescu	Casa situatia in intersectia Buzesti cu Calea Grivitei	Persoana	1	5.610,00 lei	5.610,00 lei		
7	Realizare interventie (cost materiale, amenajare)	Casa situatia in intersectia Buzesti cu Calea Grivitei	Contract	1	15.140,00 lei	15.140,00 lei		
8	Onorariu arhitect interventie Baile Grivita	Baile Grivita	Persoana	1	5.610,00 lei	5.610,00 lei		
9	Realizare interventie (cost materiale, amenajare)	Baile Grivita	Contract	1	33.900,00 lei	33.900,00 lei		
10	Onorariu arhitect realizare masa comunitara Calea Grivitei	Masa comunitara Calea Grivitei	Persoana	1	8.415,00 lei	8.415,00 lei		
11	Realizare interventie (cost materiale, amenajare)	Masa comunitara Calea Grivitei	Contract	1	52.500,00 lei	52.500,00 lei		
12	Realizare interventie pe trotuar Calea Grivitei	Floor sticker/vopsit	Contract	1	8.300,00 lei	8.300,00 lei		
13	Realizare structura expozitionala	Cladirea UNARTE de pe Calea Grivitei	Contract	1	30.855,00 lei	30.855,00 lei		
14	Onorariu arhitect interventie scuar UNARTE	Scuar UNARTE	Persoana	1	8.415,00 lei	8.415,00 lei		
15	Realizare interventie (cost materiale, amenajare)	Scuar UNARTE	Contract	1	43.200,00 lei	43.200,00 lei		
16	Realizare interventie de tip mobilier stradal / banca	Intersectia Calea Grivitei cu Calea Victoriei, 6 structuri	Contract	1	53.620,00 lei	53.620,00 lei		
17	Realizare interventii urbane MNAR	In curtea muzeului	Contract	1	102.500,00 lei	102.500,00 lei		
18	Realizare semnalizare pasaj Odeon - în avizier		Contract	1	5.090,00 lei	5.090,00 lei		
19	Realizare interventie pietonala Edgar Quinet	Realizat in spatiul stradal intre Universitatea Bucuresti si Universitatea de Arhitectura	Contract	1	77.200,00 lei	77.200,00 lei		
20	Realizare branding stradal Calea Grivitei	De tip banner stradal si steaguri	Contract	1	67.900,00 lei	67.900,00 lei		
21	Onorariu coordonator logistica format	Coordonarea globala a activitatilor aferente formatului BDF Communities	Persoana	1	44.800,00 lei	44.800,00 lei		

22	Onorariu curator expozitii incluse in format	Selecteaza expozitiile si continutul pentru acestea	Persoana	1	31.300,00 lei	31.300,00 lei		
23	Onorariu coordonator expozanti format	Tine legatura cu expozantii	Persoana	1	25.400,00 lei	25.400,00 lei		
24	Onorariu grafician materiale format	Realizeaza grafica pentru materialele de promovare aferente proiectului	Persoana	2	39.000,00 lei	39.000,00 lei		
25	Onorariu responsabil comunicare proiect, inclusiv social media	Realizeaza continutul pentru materialele de comunicare aferente proiectului, face pitching pentru a creste vizibilitatea proiectului	Persoana	1	26.500,00 lei	26.500,00 lei		
26	Editor materiale format	Concepe textele pentru toate materialele de branding, inclusiv literatura de expozitie	Persoana	1	12.500,00 lei	12.500,00 lei		
27	Custozi expozitii format	Sunt prezenti in spatiile expozitionale pe durata evenimentului	Persoane	6	36.000,00 lei	36.000,00 lei		
28	Achizitie spatiu media pentru vizibilitate proiect	Pe canale Social Media, pentru a creste vizibilitatea proiectului	Set	1	59.800,00 lei	59.800,00 lei		
29	Organizare eveniment deschidere	Asigurare logistică eveniment, Supervizare eveniment și furnizori contractați pentru vernisaj	Set	1	54.400,00 lei	54.400,00 lei		
30	Onorariu coordonator protocol eveniment deschidere	Se asigura de buna derulare a evenimentului	Persoana	1	10.900,00 lei	10.900,00 lei		
31	Organizare evenimente pentru comunitate pe durata proiectului	Tururi ghidate, intalniri informale, etc.	Contract	1	36.575,00 lei	36.575,00 lei		
32	Servicii foto video proiect	Realizare fotografii, Servicii de filmare, editare video și postproducție pentru proiect	Set	1	63.500,00 lei	63.500,00 lei		
33	Inchiriere scenotehnica diversa pentru format	Echipamente scenotehnică pentru proiect	Set	1	92.400,00 lei	56.200,00 lei		36.200,00 lei
34	Inchiriere mobilier expozitional pentru cele prevazute in proiect	De tip cadre, podiumuri, schela etc.	Set	1	139.000,00 lei	53.045,00 lei		85.955,00 lei
35	Transport proiect	Pentru diversele componente ale proiectului	Set	1	24.400,00 lei	7.400,00 lei		17.000,00 lei
36	Cheltuieli indirecte proiect		Set	1	74.500,00 lei		24.500,00 lei	50.000,00 lei
37	Productie materiale de branding proiect, inclusiv literatura de expozitie		Set	1	128.500,00 lei	98.500,00 lei		30.000,00 lei
38	Servicii de montare si demontare expozitii	Pentru minim 10 expozitii	Set	1	128.700,00 lei	128.700,00 lei		
39	Inchirieri spatii expozitionale		Contract	3	173.400,00 lei		123.420,00 lei	49.980,00 lei
40	Amenajari spatii expozitionale		Contract	9	425.000,00 lei	55.000,00 lei	31.533,00 lei	338.467,00 lei
41	Servicii paza spatii expozitionale		Contract	1	45.900,00 lei			45.900,00 lei
42	Echipa festival (altii decat expertii mentionati anterior)		Set	1	375.000,00 lei		95.000,00 lei	280.000,00 lei
	TOTAL				2.707.955,00 lei	1.500.000,00 lei	274.453,00 lei	933.502,00 lei



Nr. 283/23.02.2026

REFERAT DE APROBARE

pentru proiectul de hotărâre privind solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea expresă a Consiliului Local al Sectorului 1 de a hotărâi cu privire la încheierea protocolului de cooperare între Sectorul 1 al Municipiului București și Fundația „The Institute”, în vederea finanțării și realizării în comun a proiectului cultural-artistic de interes public local „Bucharest Design Festival”, pe o perioadă de 4 ani

Descrierea situației actuale:

Sectorul 1 al Municipiului București se evidențiază ca unul dintre cele mai active centre culturale ale capitalei, reunind instituții culturale, muzee, galerii de artă, universități cu profil artistic și comunități creative bine consolidate.

În acest context, clădirea administrativă din Piața Amzei nr. 13 a fost reconvertită într-un hub dedicat industriilor creative – hub-ul cultural deGalben, oferind spații pentru întâlniri, producție culturală și activități artistice. Această inițiativă, aprobată prin Hotărârea Consiliului Local al Sectorului 1 nr. 176/31.07.2025, sprijină proiecte de interes local și contribuie la dezvoltarea ecosistemului cultural și creativ al sectorului.

Hub-ul de la deGalben funcționează ca spațiu public de interes local, susținând și promovând inițiative culturale, artistice și educaționale. Prin activitățile desfășurate aici, Sectorul 1 consolidează imaginea sa de pol urban dinamic și inovator, atrage public numeros și încurajează participarea comunității la viața culturală a sectorului.

În prezent, zona Piața Amzei nu este complet integrată într-un circuit urban-cultural consolidat, iar potențialul său cultural și comunitar rămâne subexploatat. Parteneriatul strategic pe patru ani între Sectorul 1 și Fundația The Institute vizează valorificarea acestui potențial prin proiectul cultural de anvergură Bucharest Design Festival, organizat anual, fiecare ediție având durata de o lună, care va activa spațiile urbane și va dinamiza viața comunității.

Festivalul va reuni anual profesioniști din industriile creative, tineri designeri, artiști emergenți și comunități creative, printr-un program complex de expoziții, instalații, tururi ghidate, mese rotunde, intervenții urbane și experiențe care evidențiază modul în care designul și arta influențează viața urbană și interacțiunea locuitorilor cu orașul.

Evenimentul și finanțarea vor fi stabilite anual, în funcție de succesul edițiilor precedente, astfel încât fiecare proiect să fie adaptat și consolidat pe baza rezultatelor și feedback-ului comunității. Această abordare permite continuitate și sustenabilitate, asigurând un impact pe termen mediu și lung asupra sectorului.

Scopul organizării anuale a festivalului „Bucharest Design Festival” este de dezvoltare a Cartierului Creativ, un demers care a fost început încă din 2016 și care va activa comunitatea creativ-culturală în spații-cheie ale Sectorului 1, contribuind la dezvoltarea socială și culturală, respectiv:

- Piața Amzei – spațiile din deGalben de la etajul 1 și parterul clădirii, prin cinci expoziții de design și artă contemporană realizate în colaborare cu parteneri culturali (OAR București, Universitatea de Artă și Design Cluj, Institutul Național al Patrimoniului, Asociația Berzei 21, Local Design Circle);
- Calea Griviței – expoziții, instalații urbane și intervenții în spațiul public, inclusiv la teatrul independent Grivița 53, în colaborare cu Muzeul Național al Literaturii Române, Universitatea Națională de Arte, Grivița Creative Corner și BAZA Deschidem Orașul;



- Palatul Universul (Ion Brezoianu) – expoziții și evenimente sociale pentru comunitate, în colaborare cu artiști și organizații culturale (Dan Perjovschi, Faber Timișoara, Art Directors Club România).

Astfel, dezvoltarea Cartierul Creativ va reflecta:

- revitalizarea identității și memoriei zonei;
- crearea de momente de „acupunctură urbană”;
- consolidarea ecosistemului creativ al Sectorului 1;
- stimularea implicării comunității.

În acest sens, Fundația The Institute, cu experiență relevantă în domeniul culturii, designului și industriilor creative, va coordona toate activitățile, colaborând cu artiști, arhitecți și parteneri culturali pentru promovarea creativității contemporane și consolidarea identității culturale urbane.

1. Motivele care au determinat inițierea proiectului de hotărâre și după caz, scopul urmărit:

Prezentul proiect de hotărâre a fost inițiat ca urmare a propunerii Fundației „The Institute”, înregistrată la Registratura Generală a Sectorului 1 al Municipiului București cu nr. 12614/23.02.2026, privind organizarea Festivalului Bucharest Design Festival pe o durată de 4 ani. Festivalul, proiect cultural-artistic de interes public local, se va desfășura anual, timp de o lună, în diferite spații din Sectorul 1.

Parteneriatul se aliniază obiectivelor Strategiei culturale a Municipiului București pentru perioada 2026–2036 și Strategiei Naționale în domeniul culturii 2023–2030, reprezentând o măsură concretă pentru:

- asigurarea accesului cetățenilor Sectorului 1 la sistemul cultural;
- susținerea inițiativelor culturale multianuale;
- încurajarea parteneriatelor public–private în domeniul cultural.

Totodată, parteneriatul urmărește utilizarea culturii ca instrument de regenerare urbană, prin animarea, activarea și valorizarea unor zone integrate ale Sectorului 1 în planurile de dezvoltare urbană, precum Calea Grivița, Piața Amzei, Piața Matache, Bulevardul Magheru, Parcul Bazilescu și alte spații publice relevante, astfel se vor revitaliza cartierele, va crește calitatea vieții urbane și va fi facilitat accesul echitabil al locuitorilor la evenimente culturale de interes public.

Proiectul răspunde, de asemenea, necesității de a reduce decalajele existente în finanțarea culturii în Sectorul 1, care în ultimii cinci ani a fost sub media altor sectoare ale Municipiului București, contribuind astfel la o distribuție mai echilibrată a resurselor culturale la nivel local.

Sectorul 1 va pune la dispoziție spațiile de la etajul 1 ale clădirii de Galben și va asigura resurse financiare pentru cofinanțarea proiectului cultural de interes public local, suma totală pentru cei 4 ani fiind 7.643.400 lei, cu distribuirea anuală astfel încât să nu depășească 2.000.000 lei/an, mecanismul rămânând deschis și altor parteneri instituționali sau privați.

Prin prezentul proiect de hotărâre se aprobă încheierea protocolului de cooperare între Sectorul 1 al Municipiului București și Fundația The Institute, în vederea finanțării și realizării în comun a proiectului cultural-artistic de interes public local „Bucharest Design Festival”, organizat anual, timp de o lună, sub forma unor ediții succesive, pe o perioadă de 4 ani. Pentru anul în curs, Sectorul 1 va cofinanța proiectul cu suma de 1.500.000 lei pentru organizarea evenimentului mai



sus menționat. Bugetul total al proiectului pentru anul 2026 este în valoare de 2.707.955,00 lei. Pentru fiecare an bugetar, alocarea sumelor se va efectua numai după aprobarea prealabilă a Consiliului Local al Sectorului 1. Fundația The Institute va prezenta anexele financiare justificative, iar actul adițional se va semna numai după obținerea aprobării Consiliului Local al Sectorului 1 al Municipiului București.

Bucharest Design Festival, inițiat și organizat de The Institute, valorifică experiența de peste 27 de ani a organizatorului în management cultural, precum și expertiza și comunitățile dezvoltate prin proiecte de referință pentru industriile creative din România, precum Romanian Design Week, DIPLOMA Show și Cartierul Creativ. Festivalul va include un program amplu și divers, constând în:

- expoziții de design și artă contemporană;
- instalații și intervenții urbane;
- tururi ghidate;
- mese rotunde și dezbateri;
- activități dedicate comunității locale.

Totodată, datele colectate prin chestionarele aplicate de către Sectorul 1 al Municipiului București locuitorilor din peste 20 de cartiere ale sectorului indică un sprijin constant pentru organizarea de evenimente culturale, acestea fiind printre principalele motive pentru care cetățenii aleg să petreacă timp în parcuri și în spațiile publice. Cultura se conturează ca un factor esențial de coeziune socială și de creștere a atractivității urbane, fiind apreciată transversal, indiferent de vârstă, gen sau nivel de educație, și acționând ca un catalizator al participării civice și al implicării comunitare. Analiza preferințelor evidențiază că un mix echilibrat de activități — care include ateliere, evenimente culturale, târguri locale și activități sportive — maximizează gradul de participare, acoperind până la 95,9% din populație. În acest context, cultura și atelierele educaționale se află în topul priorităților privind alocarea bugetelor și planificarea spațiilor publice, confirmând necesitatea investițiilor în inițiative cultural-artistice cu impact local.

Aceste date, colectate la nivelul Sectorului 1, în cursul anul 2025 prin campanii de consultare telefonică, subliniază importanța implementării unor proiecte culturale, precum Bucharest Design Festival, ediția 2026, care, prin parteneriatul cu Fundația „The Institute”, va stimula accesul echitabil al cetățenilor la cultură, va revitaliza spațiile urbane, va sprijini artiștii locali și va consolida identitatea comunitară a Sectorului 1.

Toate activitățile organizate în cadrul festivalului se aliniază Principiilor **NEB (New European Bauhaus)**, urmărind crearea de facilități de recreere pentru comunitatea locală, în mod sustenabil, incluziv și estetic, în timp ce Sectorul 1 își reafirmă preocuparea pentru creșterea accesibilității culturii prin diversificarea ofertei culturale și implicarea activă a comunității în proiecte culturale relevante.

2. Principiile de bază și finalitatea:

Principiul legalității: autoritățile și instituțiile administrației publice, precum și personalul acestora au obligația de a acționa cu respectarea prevederilor legale în vigoare și a tratatelor și a convențiilor internaționale la care România este parte.

Principiul transparenței: autoritățile și instituțiile publice au obligația să își desfășoare activitatea într-o manieră deschisă față de public, în care accesul liber și neîngrădit la informațiile de interes public să constituie regulă, iar limitarea accesului la informație să constituie excepția, în condițiile legii.



Principiul egalității: beneficiarii activității autorităților și instituțiilor administrației publice au dreptul de a fi tratați în mod egal, într-o manieră nediscriminatorie, corelativ cu obligația autorităților și instituțiilor administrației publice de a trata în mod egal pe toți beneficiarii, fără discriminare pe criteriile prevăzute de lege.

Principiul libertății de creație: libertatea de exprimare și de comunicare publică a faptelor și prestațiilor artistice de cultură reprezintă nu numai un drept fundamental, dar și un element esențial al progresului uman.

Principiul proporționalității: formele de activitate ale autorităților administrației publice trebuie să fie corespunzătoare cu satisfacerea unui interes public, precum și echilibrate din punctul de vedere al efectelor asupra persoanelor. Reglementările sau măsurile autorităților și instituțiilor administrației publice sunt inițiate, adoptate, emise, după caz, numai în urma evaluării nevoilor de interes public sau a problemelor, după caz, a riscurilor și a impactului soluțiilor adoptate.

Principiul satisfacerii interesului public consacrat de art. 10 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căruia autoritățile și instituțiile administrației publice, precum și personalul din cadrul acestora au obligația de a urmări satisfacerea interesului public înaintea celui individual.

Principiul imparțialității: personalul din administrația publică are obligația de a-și exercita atribuțiile legale fără subiectivism, indiferent de propriile convingeri sau interese.

Principiul continuității: activitatea administrației publice se exercită fără întreruperi, cu respectarea prevederilor legale.

Principiul adaptabilității: autoritățile și instituțiile administrației publice au obligația de a satisface nevoile societății.

3. Efectele/consecințele în raport cu obiectul reglementării:

Adoptarea prezentului proiect de hotărâre va genera efecte semnificative și pozitive la nivel administrativ, social și cultural, contribuind la dezvoltarea durabilă a Sectorului 1 ca reper cultural al Bucureștiului. Prin implementarea parteneriatului cu Fundația The Institute, Sectorul 1 va beneficia de consolidarea imaginii sale ca centru cultural activ, recunoscut pentru diversitatea și calitatea ofertelor culturale, precum și pentru sprijinirea constantă a artiștilor locali și a comunităților creative.

Accesul cetățenilor la evenimente și activități culturale va fi semnificativ crescut, prin organizarea de festivaluri, expoziții, workshop-uri și intervenții artistice în spațiile publice, asigurându-se implicarea unui public larg, de toate vârstele și cu diverse interese. În paralel, parteneriatul va stimula promovarea talentelor locale, oferind vizibilitate artiștilor emergenți și sprijinind dezvoltarea profesională a acestora în cadrul comunității creative.

Un alt efect important este animarea și regenerarea spațiilor publice prin intervenții artistice și activități culturale, care vor contribui la revitalizarea zonelor urbane, creșterea atractivității sectorului pentru cetățeni și turiști, precum și la întărirea sentimentului de apartenență și identitate comunitară. În plus, proiectul va facilita dezvoltarea unei colaborări eficiente între administrația locală, mediul cultural și educațional, mediul antreprenorial și organizațiile non-guvernamentale, creând un cadru integrat pentru proiecte culturale sustenabile și coerente.

În lipsa adoptării proiectului, Sectorul 1 ar pierde oportunitatea de a valorifica pe deplin potențialul cultural și creativ al comunității locale. Proiectele artistice și culturale rămân neexploatate, iar beneficiile sociale, educative și economice generate de acestea pentru locuitori și pentru dezvoltarea sectorului nu ar putea fi realizate.



4. Etapele parcurse în pregătirea proiectului:

Pregătirea prezentului proiect de hotărâre a presupus parcurgerea unor etape preliminare esențiale, menite să asigure legalitatea, oportunitatea și coerența reglementării propuse. Aceste etape au inclus:

- **Analiza situației actuale:** A fost evaluată colaborarea existentă între administrația publică locală și organizațiile societății civile, cu accent pe potențialul de revitalizare a Pieței Amzei și a Căii Grivița prin evenimente culturale și comunitare, în vederea creșterii calității spațiului public și utilizării durabile a acestuia.
- **Stabilirea cadrului general de implementare a parteneriatului:** au fost definite obiectivele comune, responsabilitățile fiecărei părți, resursele implicate și modalitățile de coordonare a activităților culturale derulate în cadrul festivalului cultural-artistic organizat anual.
- **Analiza și fundamentarea solicitării Fundației „The Institute”:** A fost examinată propunerea fundației de realizare și finanțare în comun a festivalului, în vederea asigurării unei implementări eficiente și aliniate la obiectivele culturale și urbane ale Sectorului 1.
- **Întocmirea documentației administrative:** S-au elaborat proiectul de hotărâre, referatul de aprobare și raportul de specialitate, pentru fundamentarea deciziei și informarea Consiliului Local al Sectorului 1, respectând toate cerințele procedurale.

Aceste etape au contribuit la consolidarea bazei de implementare a proiectului, asigurând atât validitatea juridică, cât și impactul cultural, social și urban pozitiv al Festivalului „Bucharest Design Festival” în Sectorul 1.

5. Schimbările preconizate prin propunere:

Implementarea parteneriatului va genera multiple efecte pozitive asupra Sectorului 1, comunității locale și ecosistemului cultural:

- **Consolidarea colaborării dintre administrația publică și societatea civilă:** Parteneriatul va crea premise pentru dezvoltarea unei rețele durabile de colaborare între instituțiile publice și organizațiile neguvernamentale active în domeniul cultural, creativ și educațional.
- **Implementarea efectivă a proiectelor cultural-artistice:** Organizarea de evenimente, festivaluri, expoziții și intervenții urbane va implica comunitatea locală și actorii culturali, stimulând participarea civică și implicarea publicului larg.
- **Creșterea accesului la cultură:** Se va asigura vizibilitatea și accesul cetățenilor la evenimente culturale diverse, inclusiv pentru tineri, studenți, elevi, familii și comunități vulnerabile, prin programe deschise și adaptate tuturor.
- **Susținerea și promovarea artiștilor și creatorilor locali:** Designerii, arhitecții, artiștii emergenți și comunitățile creative vor beneficia de platforme de expunere, recunoaștere profesională și oportunități de colaborare cu instituții publice și private.
- **Revitalizarea și animarea urbană:** Evenimentele și intervențiile culturale vor contribui la regenerarea zonelor integrate ale Sectorului 1, precum Piața Amzei, Calea Griviței, Piața Matache, Bulevardul Magheru și Parcul Bazilescu, sporind atractivitatea urbană, dinamizând viața comunitară și consolidând identitatea culturală a sectorului.



- **Promovarea educației cultural-artistice:** Proiectul va stimula educația prin cunoaștere, comunicare și creație, promovând actul artistic de calitate și dezvoltarea tinerelor talente.
- **Valorificarea resurselor publice și private:** Spațiile, clădirile, fondurile și expertiza disponibile în Sectorul 1 vor fi utilizate eficient pentru maximizarea impactului proiectelor culturale și creșterea eficienței implementării.
- **Promovarea turismului cultural:** Evenimentele și expozițiile internaționale vor atrage grupuri turistice din țară și din străinătate, consolidând vizibilitatea Sectorului 1 ca centru cultural al Capitalei.
- **Creșterea coeziunii comunitare și stimularea industriilor creative:** Festivalul va favoriza consolidarea comunității locale, interacțiunea între diverse grupuri sociale și stimularea industriilor creative ca vectori de dezvoltare economică și socială la nivel local.

Prin aceste schimbări, proiectul urmărește crearea unui ecosistem cultural sustenabil, recunoscut la nivel local și național, care să asigure accesul echitabil al cetățenilor la cultură, dezvoltarea identității Sectorului 1 și consolidarea rolului său ca pol al industriilor creative și al inițiativelor culturale inovatoare.

6. Impactul economic, social asupra mediului: Nu este cazul.

7. Impactul financiar asupra bugetului pe termen scurt: 1.500.00 lei

8. Efectele proiectului de hotărâre asupra hotărârilor Consiliului Local al Sectorului 1 în vigoare: Nu este cazul.

9. Consultări efectuate în vederea elaborării proiectului de hotărâre, după caz: Nu este cazul.

10. Activitatea de informare publică prin elaborarea și implementarea proiectului de hotărâre: Nu este cazul.

11. Modul de realizare, măsurile de implementare, resursele necesare: Realizarea parteneriatului între Sectorul 1 și Fundația „The Institute” va stabili obiectivele, responsabilitățile și calendarul activităților comune. Măsurile de implementare vor include: punerea la dispoziție a spațiilor adecvate pentru desfășurarea activităților, stabilirea unui calendar de evenimente, monitorizarea derulării proiectului și evaluarea rezultatelor obținute. Fundația „The Institute” va solicita aprobarea Sectorului 1 pentru fiecare eveniment organizat în spațiile din Piața Amzei nr. 13. Sectorul 1 va asigura, prin compartimentul de specialitate, comunicarea hotărârii adoptate de Consiliul Local al Sectorului 1 al Municipiului București către persoanele nominalizate, direcțiile de specialitate din cadrul aparatului Primarului Sectorului 1 și Instituția Prefectului.

12. Temeiul legal care stă la baza adoptării:

În virtutea prevederilor Constituției României;

În conformitate cu prevederile art.3 alin.(2) din Legea nr.24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Văzând prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;



Tinând cont de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul Hotărârii Guvernului nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

Luând în considerare adresa Fundației The Institute, înregistrată la Primăria Sectorului 1 cu nr. 12614/23.02.2026 prin care se propune încheierea unui parteneriat strategic pe o perioadă de 4 ani între Sectorul 1 al Municipiului București și Fundația The Institute, în vederea organizării proiectului cultural-artistic de interes public local „Bucharest Design Festival”, desfășurat anual, sub forma unor ediții succesive, precum și a altor activități culturale conexe, cu respectarea unui plafon anual al finanțării stabilit de părți, și având în vedere necesitatea susținerii și dezvoltării industriilor creative și culturale în Sectorul 1;

În baza art. 5 lit. cc), art. 139 alin. (3), art. 166 alin. (2) lit. m) și s), art. 196 alin. (1) lit. a), din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

Pentru considerentele mai sus expuse și în temeiul art. 136 alin. (1) și (2) din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare, supun dezbaterii Consiliului Local al Sectorului 1 Proiectul de hotărâre privind solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea expresă a Consiliului Local al Sectorului 1 de a hotărî cu privire la încheierea protocolului de cooperare între Sectorul 1 al Municipiului București și Fundația „The Institute”, în vederea finanțării și realizării în comun a proiectului cultural-artistic de interes public local „Bucharest Design Festival”, pe o perioadă de 4 ani.

PRIMAR,
George-Cristian Tuță





Nume Prenume	Funcția	Semnătura	Verificat/ Avizat/ Întocmit	Data
Ecaterina Irina Manolache	Administrator Public		Avizat	
Lavinia Ionescu	Director General		Avizat	
Adriana Stoleru	Șef Serviciu		Verificat	
Ioana Pîrșă	Manager de Proiect		Întocmit	25.02.2026





Nr. 284/23.02.2026

RAPORT DE SPECIALITATE

pentru Proiectul de hotărâre privind solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea expresă a Consiliului Local al Sectorului 1 de a hotărî cu privire la încheierea protocolului de cooperare între Sectorul 1 al Municipiului București și Fundația „The Institute”, în vederea finanțării și realizării în comun a proiectului cultural-artistic de interes public local „Bucharest Design Festival”, pe o perioadă de 4 ani

În virtutea prevederilor Constituției României;

În conformitate cu prevederile art. 3 alin. (2) din Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Văzând prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

Tinând cont de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul Hotărârii Guvernului nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

Luând în considerare adresa Fundației The Institute, înregistrată la Primăria Sectorului 1 cu nr. 12614/23.02.2026 prin care se propune încheierea unui parteneriat strategic pe o perioadă de 4 ani între Sectorul 1 al Municipiului București și Fundația The Institute, în vederea organizării proiectului cultural-artistic de interes public local „Bucharest Design Festival”, desfășurat anual, sub forma unor ediții succesive, precum și a altor activități culturale conexe, cu respectarea unui plafon anual al finanțării stabilit de părți, și având în vedere necesitatea susținerii și dezvoltării industriilor creative și culturale în Sectorul 1;

În baza art. 5 lit. cc), art. 139 alin. (3), art. 166 alin. (2) lit. m) și s), art. 196 alin. (1) lit. a), din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

Descrierea situației actuale:

Sectorul 1 al Municipiului București susține și promovează artiști, designeri, arhitecți și creatori de diverse domenii, precum și organizații și instituții care susțin dezvoltarea industriilor creative. Spațiile publice, clădirile cu potențial cultural și inițiativele comunitare din sector au făcut, de-a lungul timpului, obiectul mai multor proiecte și programe menite să sprijine activitatea artistică și culturală, însă există încă oportunități semnificative de valorificare a acestor resurse pentru comunitate.

În prezent, Sectorul 1 își propune să dezvolte și să consolideze acest domeniul cultural. Tocmai din acest motiv, încheierea unui parteneriat de lungă durată cu un partener cu experiență în organizarea și implementarea proiectelor cultural-artistice, care să contribuie la creșterea calității, coerenței și vizibilității vieții culturale din sector. În această situație, încheierea unui parteneriat strategic cu Fundația



The Institute, oferă oportunitatea de a integra proiectele existente și de a crea o planificare coerentă și sustenabilă a activităților culturale derulate în cadrul proiectului Bucharest Design Festival.

Fundația The Institute a demonstrat, în cei 27 de ani de activitate, capacitatea de a organiza proiecte culturale și artistice de anvergură, precum „Diploma Show”, Romanian Design Week, Cartierul Creativ și, recent, Bucharest Design Festival. Experiența și expertiza Fundației permit dezvoltarea de evenimente care să stimuleze participarea publicului, să susțină artiștii emergenți și să valorifice spațiile urbane pentru activități culturale, contribuind totodată la modernizarea urbană și la consolidarea identității culturale a Sectorului 1.

Analizele preliminare evidențiază faptul că resursele Sectorului 1 – spațiile publice, clădirile cu potențial cultural, infrastructura administrativă și comunitatea creativă locală – pot fi mobilizate eficient în cadrul unui parteneriat strategic. Aceasta va permite organizarea și finanțarea în comun a festivalului, cu impact direct asupra dezvoltării culturale, sociale și economice a sectorului. Parteneriatul propus are drept scop crearea unui cadru coerent și sustenabil pentru desfășurarea activităților culturale, pentru promovarea artiștilor locali și pentru implicarea tinerelor generații în viața culturală a comunității.

În concluzie, Sectorul 1, prin încheierea parteneriatului cu Fundația The Institute, își asumă dezvoltarea unei tradiții culturale solide și coerente la nivelul comunității locale. Având în vedere că protocolul este încheiat pe o perioadă de 4 ani, colaborarea creează cadrul necesar pentru implementarea unor proiecte culturale recurente și sustenabile, care afirmă identitatea Sectorului 1 ca spațiu al creativității, dialogului artistic și inovației culturale.

Prin expertiza și experiența sa, Fundația va asigura continuitatea, profesionalizarea și coerența programelor culturale, contribuind la transformarea inițiativelor punctuale în repere culturale stabile și la consolidarea unei tradiții culturale autentice în Sectorul 1, cu impact pe termen lung asupra comunității.

Proiectul de hotărâre de interes public local își propune:

- Dezvoltarea și consolidarea unei tradiții culturale durabile în Sectorul 1, prin implementarea de proiecte și evenimente cultural-artistice de calitate;
- Stabilirea unui parteneriat pe termen lung cu Fundația The Institute, care va asigura expertiza profesională, coordonarea proiectelor și atragerea de parteneri relevanți;
- Creșterea vizibilității Sectorului 1 ca spațiu al creativității, inovației culturale și dialogului artistic între administrația locală și comunitatea creativă;
- Valorificarea resurselor locale și transformarea inițiativelor culturale punctuale în repere stabile, cu impact pe termen lung asupra comunității;
- Atragerea grupurilor turistice din țară și din străinătate prin promovarea unor lucrări artistice internaționale;
- Revitalizarea zonelor culturale din Sectorul 1.

Prin prezentul proiect de hotărâre se aprobă încheierea protocolului de cooperare între Sectorul 1 al Municipiului București și Fundația The Institute, în vederea finanțării și realizării în comun a proiectului cultural-artistice de interes public local „Bucharest Design Festival”, organizat anual, timp de o lună, sub forma unor ediții succesive, pe o perioadă de 4 ani. Pentru anul în curs, Sectorul 1 va finanța proiectul de interes public-local cu suma de 1.500.000 lei pentru organizarea evenimentului mai sus



menționat. Bugetul total al proiectului pentru anul 2026 este în valoare de 2.707.955,00 lei. Pentru fiecare an bugetar, alocarea sumelor se va efectua numai după aprobarea prealabilă a Consiliului Local al Sectorului 1. Fundația The Institute va prezenta anexele financiare justificative, iar actul adițional se va semna numai după obținerea aprobării Consiliului Local.

În baza celor expuse mai sus și în temeiul art. 136 alin. (3) lit. a) din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare, propun dezbaterii Consiliului Local al Sectorului 1 Proiectul de hotărâre privind solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea expresă a Consiliului Local al Sectorului 1 de a hotărî cu privire la încheierea protocolului de cooperare între Sectorul 1 al Municipiului București și Fundația „The Institute”, în vederea finanțării și realizării în comun a proiectului cultural-artistic de interes public local „Bucharest Design Festival”, pe o perioadă de 4 ani.

Nume Prenume	Funcția	Semnătura	Avizat/Verificat/Întocmit	Data
Ecaterina Irina Manolache	Administrator Public		Avizat	
Lavinia Ionescu	Director General		Avizat	
Adriana Stoleru	Șef Serviciu		Verificat	25.02.2026
Ioana Pîrșă	Manager de Proiect		Întocmit	25.02.2026

Sectorul 1 al Municipiului Bucuresti

Str. Bulevardul Banu Manta, nr. 9 | Telefon: 021.319.10.13

www.primariasector1.ro

Nume deponent: Fundația The Institute

Email deponent: cristina.vrabie@institute.ro

Telefon deponent: -

Număr înregistrare: 12614/23.02.2026

Termen soluționare: 30

Conținut pe scurt: Propunere parteneriat între Fundatia The Institute și Primaria Sectorului 1, având ca misiune promovarea industriilor creative din România

Sectorul 1 al Municipiului Bucuresti

Str. Bulevardul Banu Manta, nr. 9 | Telefon: 021.319.10.13

www.primariasector1.ro

Nume deponent: Fundația The Institute

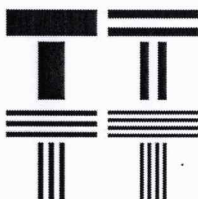
Email deponent: cristina.vrabie@institute.ro

Telefon deponent: -

Număr înregistrare: 12614/23.02.2026

Termen soluționare: 30

Conținut pe scurt: Propunere parteneriat între Fundatia The Institute și Primaria Sectorului 1, având ca misiune promovarea industriilor creative din România



**Către Sectorul 1 al Municipiului București
În atenția membrilor Consiliului Local**

12.02.2026

Stimate doamne, stimați domni,

Îmi face o deosebită onoare ca în baza istoricului de colaborare excelent să vă propunem încheierea unui acord de parteneriat strategic între Sectorul 1 și Fundația The Institute, pentru următorii patru ani.

Fundația The Institute și-a asumat ca misiune promovarea industriilor creative din România. În cei 27 de ani de existență, echipa The Institute a inițiat și produs peste 40 de proiecte culturale și creative, naționale și internaționale, unele dintre ele cu o istorie proprie de peste 20 de ani.

Misiunea Fundației este clădită pe trei piloni principali:

1. Construim ecosisteme și rețele pentru industriile creative și societatea civilă

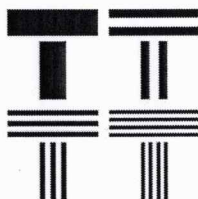
Din 1998 reunim echipe, organizații și sectoare diverse, de la mediul independent și administrația publică la mediul academic, antreprenorial și corporate, pentru a avansa agende și obiective comune ce susțin dezvoltarea creativă și civică a României.

2. Recunoaștem și amplificăm contribuții la progresul societății

Punem în lumină, pe platforme și scene publice, organizațiile care influențează pozitiv economia și comunitățile locale, și creăm programe care le oferă tinerilor șansa de a nu duce mai departe lipsurile și minusurile care au definit generațiile premergătoare lor.

3. Consolidăm identitatea creativă a României și accelerăm modernizarea urbană

Acționăm pentru întărirea atributului creativ al brandului de țară și al orașului București, susținând inițiative care cresc calitatea vieții în orașele României și contribuie la accelerarea procesului de modernizare al societății românești.

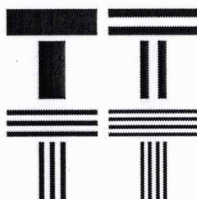


Principalele **arii de interes și acțiune** ale Fundației The Institute sunt:

1. Creșterea consumului cultural pentru:
 - a. Publicul larg
 - b. Noile generații de cetățeni din școli și licee
 - c. Studenți
2. Educare:
 - a. A elevilor și a cadrelor didactice din școlile din România pe teme de protejare a mediului, sustenabilitate, colectare separată, reciclare și reutilizare
 - b. A copiilor, părinților și cadrelor didactice din România pe tema inteligențelor multiple, importantă pentru că susține modurile diverse de exprimare a potențialului individual
3. Folosirea resurselor excepționale ale organizațiilor parte din societatea civilă de către administrația publică
4. Promovarea tinerelor generații de artiști, arhitecți și designer în rândul publicului larg, dar și în rândul posibililor angajatori sau alte publicuri interesate
5. Retenția și atragerea de talent în București, în mod special în Sectorul 1
6. Cercetare și intervenție în următoarele direcții:
 - a. Folosirea spațiului public în interesul cetățenilor, turiștilor, antreprenorilor locali, orașului și sectorului în general
 - b. Folosirea și regenerarea spațiilor și clădirilor neutilizate/subutilizate, aflate în proprietate privată sau publică
 - c. Regenerare urbană prin organizarea de evenimente și activarea organizațiilor și comunităților creative
7. Cultivarea colaborării între actori precum administrația centrală, administrația locală, societatea civilă, mediul antreprenorial, mediul academic, organizații profesionale etc.
8. Susținerea nevoii de colaborare a administrației locale cu marile universități din Sectorul 1 și cu actorii independenți
9. Dezvoltarea de proiecte care să îmbunătățească brand-ul de oraș și de Sector în fața publicului intern și extern și să ducă la îmbunătățirea relației cetățenilor cu propriul oraș.

Activitatea Fundației în acești 27 de ani este marcată de o serie de **proiecte definitorii**:

- **Internetics** (din 2001) - competiția națională care de 25 de ani premiază excelența în marketing și Comunicare digitală
- **Gala Societății Civile** (din 2002) - evenimentul care celebrează rolul și puterea societății civile din România
- **Romanian Design Week** (din 2013) - Platforma profesionistilor din design: festivalul multidisciplinar dedicat industriilor creative din România, care promovează designul, arhitectura, creativitatea și inovația ca instrumente pentru creșterea culturală, socială și economică



- **DIPLOMA Show** (din 2014) - comunitatea artiștilor, designerilor și arhitecților emergenți
- **Cartierul Creativ** (din 2018) - programul care folosește talentul și forța comunităților creative pentru un București mai bun.
- **ASAP** (din 2019) - Program educational care dezvoltă cetățenii de mâine.

În 2026 The Institute lansează **BUCHAREST DESIGN FESTIVAL**, proiectul care aduce laolaltă experiența de 27 de ani în management cultural a Fundației și resursele, comunitățile și misiunile a trei mari proiecte din portofoliu: **Romanian Design Week, DIPLOMA Show și Cartierul Creativ**. Bucharest Design Festival va fi cel mai mare festival dedicat Bucureștiului și va reuni, pentru prima dată sub aceeași umbrelă, profesioniști din industriile creative, tineri designeri, artiști emergenți, precum și comunitățile creative care dau viață capitalei. Gândit ca **o platformă deschisă și colaborativă**, festivalul va propune **un amplu program de expoziții, instalații, tururi ghidate, intervenții urbane și experiențe** care vorbesc despre felul în care designul și arta influențează modul în care locuim, ne deplasăm, lucrăm, interacționăm și ne raportăm la oraș.

Detalii parteneriat

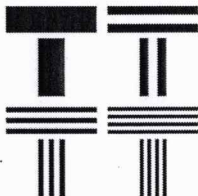
Credem că acest parteneriat strategic între organizația noastră și Sectorul 1 vizează preocupările comune ale celor două entități și va duce la dezvoltarea sectorului din punct de vedere cultural, social și economic.

Listăm mai jos câteva proiecte, cu titlu de exemplu, ce ar putea fi dezvoltate în cadrul parteneriatului:

1. Construirea unui pilon al Bucharest Design Festival în jurul temei activării spațiilor publice prin intervenții de tipul: mobilier urban, instalații artistice, signalistică stradală etc. Scopul unui astfel de proiect este de a atrage atenția asupra atributelor valoroase ale sectorului (cum ar fi: clădiri de patrimoniu, instituții emblematică pentru societate și pentru cultura României) și de a crește calitatea vieții locuitorilor din anumite zone, sau îmbunătățirea experienței celor care tranzitează acele zone.
2. Animarea, activarea și amplificarea unor zone integrate de Sectorul 1 în planul de regenerare urbană (cum ar fi: Calea Grivița, Piața Amzei, Piața Matache, Bulevardul Magheru, Parcul Bazilescu, etc.)
3. Acțiuni de cercetare și comunicare menite să amplifice proiectele comune, dezvoltate în cadrul parteneriatului între cele două entități.

Resurse comune în cadrul parteneriatului

Cele două entități, Fundația The Institute și Sectorul 1, vor aduce împreună resursele proprii, într-un mod echilibrat, în jurul unor obiective, strategii, planuri de acțiune și de implementare comune. Resursele pot fi de tip expertiză, rețea, resurse financiare, acces la comunități sau publicuri diverse, spații și clădiri (publice sau private), putere de comunicare, proiecte proprii, evenimente, conferințe, festivaluri etc.



Stimați doamne, stimați domni, ar fi pentru noi o onoare să încheiem acest parteneriat strategic pe o durată de patru ani, pentru atingerea unor obiective comune și pentru dezvoltarea Sectorului 1.

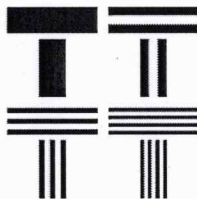
Vă mulțumesc anticipat pentru implicarea dumneavoastră și vă asigur de tot sprijinul și deschiderea noastră pentru un dialog pe termen lung privind promovarea și dezvoltarea industriilor creative și a mediului cultural din București, mai ales din Sectorul 1.

Cu deosebită considerație,
Andrei Gavrilă - Borțun
Președinte
Fundația "The Institute"/Institutul



Date de Contact:
Tel: 0722 429 670
E-mail: andrei@institute.ro

Date Solicitant:
Fundația The Institute, CUI 27725027, având sediul social în București, Str. Grigore Cobălcescu, nr. 50, parter, Sector 1
E-mail: office@institute.ro



**Către Sectorul 1 al Municipiului București
În atenția membrilor Consiliului Local**

12.02.2026

Stimate doamne, stimați domni,

Îmi face o deosebită onoare ca în baza istoricului de colaborare excelent să vă propunem încheierea unui acord de parteneriat strategic între Sectorul 1 și Fundația The Institute, pentru următorii patru ani.

Fundația The Institute și-a asumat ca misiune promovarea industriilor creative din România. În cei 27 de ani de existență, echipa The Institute a inițiat și produs peste 40 de proiecte culturale și creative, naționale și internaționale, unele dintre ele cu o istorie proprie de peste 20 de ani.

Misiunea Fundației este clădită pe trei piloni principali:

1. Construim ecosisteme și rețele pentru industriile creative și societatea civilă

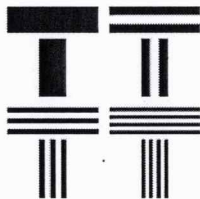
Din 1998 reunim echipe, organizații și sectoare diverse, de la mediul independent și administrația publică la mediul academic, antreprenorial și corporate, pentru a avansa agende și obiective comune ce susțin dezvoltarea creativă și civică a României.

2. Recunoaștem și amplificăm contribuții la progresul societății

Punem în lumină, pe platforme și scene publice, organizațiile care influențează pozitiv economia și comunitățile locale, și creăm programe care le oferă tinerilor șansa de a nu duce mai departe lipsurile și minusurile care au definit generațiile premergătoare lor.

3. Consolidăm identitatea creativă a României și accelerăm modernizarea urbană

Acționăm pentru întărirea atributului creativ al brandului de țară și al orașului București, susținând inițiative care cresc calitatea vieții în orașele României și contribuie la accelerarea procesului de modernizare al societății românești.

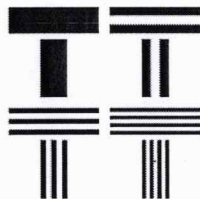


Principalele **arii de interes și acțiune** ale Fundației The Institute sunt:

1. Creșterea consumului cultural pentru:
 - a. Publicul larg
 - b. Noile generații de cetățeni din școli și licee
 - c. Studenți
2. Educare:
 - a. A elevilor și a cadrelor didactice din școlile din România pe teme de protejare a mediului, sustenabilitate, colectare separată, reciclare și reutilizare
 - b. A copiilor, părinților și cadrelor didactice din România pe tema inteligențelor multiple, importantă pentru că susține modurile diverse de exprimare a potențialului individual
3. Folosirea resurselor excepționale ale organizațiilor parte din societatea civilă de către administrația publică
4. Promovarea tinerelor generații de artiști, arhitecți și designer în rândul publicului larg, dar și în rândul posibililor angajatori sau alte publicuri interesate
5. Retenția și atragerea de talent în București, în mod special în Sectorul 1
6. Cercetare și intervenție în următoarele direcții:
 - a. Folosirea spațiului public în interesul cetățenilor, turiștilor, antreprenorilor locali, orașului și sectorului în general
 - b. Folosirea și regenerarea spațiilor și clădirilor neutilizate/subutilizate, aflate în proprietate privată sau publică
 - c. Regenerare urbană prin organizarea de evenimente și activarea organizațiilor și comunităților creative
7. Cultivarea colaborării între actori precum administrația centrală, administrația locală, societatea civilă, mediul antreprenorial, mediul academic, organizații profesionale etc.
8. Susținerea nevoii de colaborare a administrației locale cu marile universități din Sectorul 1 și cu actorii independenți
9. Dezvoltarea de proiecte care să îmbunătățească brand-ul de oraș și de Sector în fața publicului intern și extern și să ducă la îmbunătățirea relației cetățenilor cu propriul oraș.

Activitatea Fundației în acești 27 de ani este marcată de o serie de **proiecte definitorii**:

- **Internetics** (din 2001) - competiția națională care de 25 de ani premiază excelența în marketing și Comunicare digitală
- **Gala Societății Civile** (din 2002) - evenimentul care celebrează rolul și puterea societății civile din România
- **Romanian Design Week** (din 2013) - Platforma profesionistilor din design: festivalul multidisciplinar dedicat industriilor creative din România, care promovează designul, arhitectura, creativitatea și inovația ca instrumente pentru creșterea culturală, socială și economică



- **DIPLOMA Show** (din 2014) - comunitatea artiștilor, designerilor și arhitecților emergenți
- **Cartierul Creativ** (din 2018) - programul care folosește talentul și forța comunităților creative pentru un București mai bun.
- **ASAP** (din 2019) - Program educational care dezvoltă cetățenii de mâine.

În 2026 The Institute lansează **BUCHAREST DESIGN FESTIVAL**, proiectul care aduce laolaltă experiența de 27 de ani în management cultural a Fundației și resursele, comunitățile și misiunile a trei mari proiecte din portofoliu: **Romanian Design Week, DIPLOMA Show și Cartierul Creativ**. Bucharest Design Festival va fi cel mai mare festival dedicat Bucureștiului și va reuni, pentru prima dată sub aceeași umbrelă, profesioniști din industriile creative, tineri designeri, artiști emergenți, precum și comunitățile creative care dau viață capitalei. Gândit ca **o platformă deschisă și colaborativă**, festivalul va propune **un amplu program de expoziții, instalații, tururi ghidate, intervenții urbane și experiențe** care vorbesc despre felul în care designul și arta influențează modul în care locuim, ne deplasăm, lucrăm, interacționăm și ne raportăm la oraș.

Detalii parteneriat

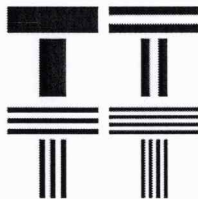
Credem că acest parteneriat strategic între organizația noastră și Sectorul 1 vizează preocupările comune ale celor două entități și va duce la dezvoltarea sectorului din punct de vedere cultural, social și economic.

Listăm mai jos câteva proiecte, cu titlu de exemplu, ce ar putea fi dezvoltate în cadrul parteneriatului:

1. Construirea unui pilon al Bucharest Design Festival în jurul temei activării spațiilor publice prin intervenții de tipul: mobilier urban, instalații artistice, signalistică stradală etc. Scopul unui astfel de proiect este de a atrage atenția asupra atributelor valoroase ale sectorului (cum ar fi: clădiri de patrimoniu, instituții emblematice pentru societate și pentru cultura României) și de a crește calitatea vieții locuitorilor din anumite zone, sau îmbunătățirea experienței celor care tranzitează acele zone.
2. Animarea, activarea și amplificarea unor zone integrate de Sectorul 1 în planul de regenerare urbană (cum ar fi: Calea Grivița, Piața Amzei, Piața Matache, Bulevardul Magheru, Parcul Bazilescu, etc.)
3. Acțiuni de cercetare și comunicare menite să amplifice proiectele comune, dezvoltate în cadrul parteneriatului între cele două entități.

Resurse comune în cadrul parteneriatului

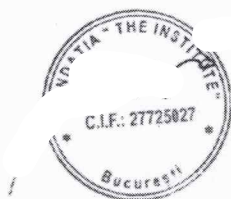
Cele două entități, Fundația The Institute și Sectorul 1, vor aduce împreună resursele proprii, într-un mod echilibrat, în jurul unor obiective, strategii, planuri de acțiune și de implementare comune. Resursele pot fi de tip expertiză, rețea, resurse financiare, acces la comunități sau publicuri diverse, spații și clădiri (publice sau private), putere de comunicare, proiecte proprii, evenimente, conferințe, festivaluri etc.



Stimați doamne, stimați domni, ar fi pentru noi o onoare să încheiem acest parteneriat strategic pe o durată de patru ani, pentru atingerea unor obiective comune și pentru dezvoltarea Sectorului 1.

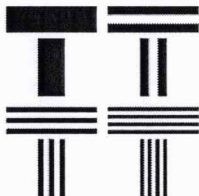
Vă mulțumesc anticipat pentru implicarea dumneavoastră și vă asigur de tot sprijinul și deschiderea noastră pentru un dialog pe termen lung privind promovarea și dezvoltarea industriilor creative și a mediului cultural din București, mai ales din Sectorul 1.

Cu deosebită considerație,
Andrei Gavrilă - Borțun
Președinte
Fundația "The Institute"/Institutul



Date de Contact:
Tel: 0722 429 670
E-mail: andrei@institute.ro

Date Solicitant:
Fundația The Institute, CUI 27725027, având sediul social în București, Str. Grigore Cobălcescu, nr. 50, parter, Sector 1
E-mail: office@institute.ro



**Către Sectorul 1 al Municipiului București
În atenția membrilor Consiliului Local**

Completare la cererea de parteneriat din 12.02.2026

Parteneriatul strategic pe 4 ani între Fundația The Institute și Sectorul 1 vizează preocupările comune ale celor două entități și va duce la dezvoltarea sectorului din punct de vedere cultural, social și economic, pe termen mediu și lung.

The Institute va organiza, în fiecare an, proiecte ample, de anvergură, care vor aduce laolaltă experiența de 27 de ani în management cultural a Fundației și resursele, comunitățile și misiunile noastre. Cu un program complex, cel mai mare festival dedicat Bucureștiului (BUCHAREST DESIGN FESTIVAL) va reuni, an de an, profesioniști din industriile creative, tineri designeri, artiști emergenți, precum și comunitățile creative care dau viață capitalei. Gândit ca o platformă deschisă și colaborativă, festivalul va propune, în fiecare an, un amplu program de expoziții, instalații, tururi ghidate, intervenții urbane și experiențe care vorbesc despre felul în care designul și arta influențează modul în care locuim, ne deplasăm, lucrăm, interacționăm și ne raportăm la oraș.

Pentru parteneriatul strategic pe următorii 4 ani, solicităm un buget de 7.643.400 lei în total, cu mențiunea că distribuirea anuală va fi agreată, astfel încât suma anuală să nu depășească 2.000.000 lei.

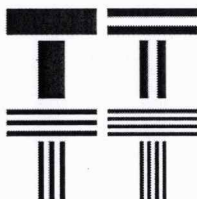
Detalii parteneriat

Listăm mai jos alte proiecte, cu titlu de exemplu, ce ar putea fi dezvoltate în cadrul parteneriatului pe 4 ani:

1. Construirea unui pilon în jurul temei activării spațiilor publice prin intervenții de tipul: mobilier urban, instalații artistice, signalistică stradală etc. Scopul unui astfel de proiect este de a atrage atenția asupra atributelor valoroase ale sectorului (cum ar fi: clădiri de patrimoniu, instituții emblematice pentru societate și pentru cultura României) și de a crește calitatea vieții locuitorilor din anumite zone, sau îmbunătățirea experienței celor care tranzitează acele zone.
2. Animarea, activarea și amplificarea unor zone integrate de Sectorul 1 în planul de regenerare urbană (cum ar fi: Calea Grivița, Piața Amzei, Piața Matache, Bulevardul Magheru, Parcul Bazilescu, Ion Brezoianu etc.)
3. Acțiuni de cercetare și comunicare menite să amplifice proiectele comune, dezvoltate în cadrul parteneriatului între cele două entități.

Stimați doamne, stimați domni, ar fi pentru noi o onoare să încheiem acest parteneriat strategic pe o durată de patru ani, pentru atingerea unor obiective comune și pentru dezvoltarea Sectorului 1, pe termen lung.

Vă mulțumesc anticipat pentru implicarea dumneavoastră și vă asigur de tot sprijinul și deschiderea noastră pentru un dialog pe termen lung privind promovarea și dezvoltarea industriilor creative și a mediului cultural din București, mai ales din Sectorul 1.



Cu deosebită considerație,
Andrei Gavrilă - Borțun
Președinte
Fundația "The Institute"/Institutul



Date de Contact:
Tel: 0722 429 670
E-mail: andrei@institute.ro

Date Solicitant:
Fundația The Institute, CUI 27725027, având sediul social în București, Str. Grigore Cobălcescu, nr. 50,
parter, Sector 1
E-mail: office@institute.ro



Nr. M/1410/25.02.2026

K2- 44

RAPORT DE SPECIALITATE

pentru proiectul de hotărâre privind solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea expresă a Consiliului Local al Sectorului 1 de a hotărî cu privire la încheierea protocolului de cooperare între Sectorul 1 al Municipiului București și Fundația „The Institute”, în vederea finanțării și realizării în comun a proiectului cultural-artistic de interes public local „Bucharest Design Festival”, pe o perioadă de 4 ani

1.Descrierea situației actuale:

Primăria Sectorului 1 susține proiectele culturale artistice care își propun să atragă un public numeros prin punerea în valoare a resurselor locale, prin implicarea publicului sau a unor profesioniști locali ca beneficiari direcți ai proiectelor culturale și încurajează proiectele culturale care contribuie la dezvoltarea sectorului turistic și a economiei locale.

Prin cultură și prin activitățile culturale sunt identificate mijloace prin care cetățenii pot participa la viața culturală prin dezvoltarea unor noi mecanisme de solidaritate și incluziune cu rolul de a avea beneficii sociale asupra întregii comunități.

Prin activitățile cultural – artistice desfășurate în Piața Amzei sunt identificate noi alternative de a petrece timpul liber și asigurarea unei veritabile dezvoltări sociale.

În acest context, clădirea administrativă din Piața Amzei nr. 13 a fost reconvertită într-un hub dedicat industriilor creative – hub-ul cultural deGalben, oferind spații pentru întâlniri, producție culturală și activități artistice. Această inițiativă, aprobată prin Hotărârea Consiliului Local al Sectorului 1 nr. 176/31.07.2025, sprijină proiecte de interes local și contribuie la dezvoltarea ecosistemului cultural și creativ al sectorului.

Hub-ul de la deGalben funcționează ca spațiu public de interes local, susținând și promovând inițiative culturale, artistice și educaționale. Prin activitățile desfășurate aici, Sectorul 1 consolidează imaginea sa de pol urban dinamic și inovator, atrage public numeros și încurajează participarea comunității la viața culturală a sectorului.

Având în vedere importanța strategică și potențialul cultural, social și economic al zonei Piața Amzei, se impune realizarea unui protocol de cooperare între Sectorul 1 al Municipiul București și Fundația “The Institute”, în vederea implementării unor acțiuni concrete de interes public local, respectiv organizarea unor expoziții gratuite pentru cetățenii Sectorului 1.

Prin solicitările de colaborare înaintate de către Fundația “The Institute” Fundația solicită încheierea unui acord de cooperare în vederea desfășurării unor expoziții, la parterul imobilului din Strada Piața Amzei nr. 13, în perioada octombrie 2025 – noiembrie 2026.

Expozițiile gratuite au ca scop promovarea tinerilor artiști, designeri, arhitecți, a studenților și absolvenților facultăților vocaționale, dar și crearea unor contexte de socializare pentru cetățenii Sectorului 1.

Realizarea acestui parteneriat îl constituie revitalizarea spațiului urban din Piața Amzei, prin organizarea și desfășurarea de expoziții și evenimente culturale care să contribuie la creșterea atractivității zonei, să încurajeze participarea comunității locale și să sprijine promovarea identității culturale a orașului. Fundația The Institute s-a remarcat prin organizarea de activități și proiecte cu relevanță pentru comunitate și pentru revitalizarea zonei Pieței Amzei, contribuind la consolidarea



identității culturale și creative a sectorului. Reglementarea urmărește să asigure o mai bună valorificare a resurselor locale, să sprijine industriile creative și să contribuie la revitalizarea urbană și comunitară a zonei Pieței Amzei, în beneficiul direct al locuitorilor Sectorului 1.

The Institute promovează industriile creative din România, urmărind să contribuie la modernizarea României. The Institute inițiază și organizează evenimente de peste 25 de ani și a construit o comunitate ce reunește antreprenori, profesioniști și publicul industriilor creative din România. Prin tot ceea ce face, contribuie la construirea unei infrastructuri puternice pentru dezvoltarea antreprenoriatului creativ în țară, crește și diversifică audiența atelierelor, designerilor, micilor afaceri, agențiilor și manufacturilor, promovează antreprenorii și profesioniștii creativi pe plan național și internațional.

Este fondator al proiectelor Romanian Design Week, DIPLOMA Show, Gala Societății Civile, Internetics și inițiator al programelor ASAP România, Cartierul Creativ și Combinat.

Primăria Sectorului 1 susține performanța sportivă, încurajează activitățile și competițiile sportive, educarea prin sport a tinerilor și promovarea activităților sportive în rândul copiilor și tinerilor, fiind un adevărat promotor al proiectelor și ideilor care susțin activitatea sportivă, dezvoltarea durabilă și armonioasă a viitoarei generații.

Prin activitățile sportive desfășurate în parc sunt identificate noi alternative de a petrece timpul liber și asigurarea unei veritabile dezvoltări sociale. Promovarea activităților sportive pot avea un impact benefic asupra comunității, pot îmbunătăți deopotrivă agilitatea mentală și condiția fizică contribuind astfel la o îmbătrânire activă și în condiții bune de sănătate a comunității. De asemenea, sportul poate reprezenta un instrument eficient în atragerea de talente și încurajarea formelor noi și inovatoare de experiență.

Potrivit prevederilor art. 95, art. 96 alin. (1) și art. 100 alin. (3) din Ordonanța de urgență nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, **unitățile administrativ-teritoriale ale României sunt comunele, orașele și județele**, deținând calitatea de persoane juridice de drept public, cu capacitate juridică deplină și patrimoniu propriu, astfel încât, **sectoarele Municipiului București sunt subdiviziuni administrativ-teritoriale fără personalitate juridică și lipsite de patrimoniu imobiliar.**

În temeiul art. 136 alin. (1) și (2) din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare, se supune dezbaterii Consiliului Local al Sectorului 1 Proiectul de hotărâre privind solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea expresă a Consiliului Local al Sectorului 1 de a hotărâi cu privire la încheierea protocolului de cooperare între Sectorul 1 al Municipiului București și Fundația "The Institute" în vederea finanțării și realizării în comun a unor activități cultural-artistice de interes public local, care vor avea loc în perioada octombrie 2025-octombrie 2026.

„Consiliile Locale ale Sectoarelor Municipiului București hotărăsc, în condițiile legii, cu acordul prealabil al Consiliului General al Municipiului București, cooperarea sau asocierea cu persoane juridice române sau străine, cu organizații neguvernamentale și cu alți parteneri sociali, în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni, lucrări, servicii sau proiecte de interes public local”

Putem observa că protocoalele sunt acte juridice, deoarece reprezintă o manifestare de voință (convergentă) a două subiecte de drept, ce au ca scop nașterea, modificarea și stingerea unor raporturi juridice de drept public (deja existente și prevăzute în legi). Pentru a vedea dacă protocoalele sunt și acte administrative trebuie să analizăm dacă acestea îndeplinesc trăsăturile unui act administrativ: (1) să fie forma juridică principală de activitate a administrației; (2) să reprezinte o



manifestare de voință expresă, unilaterală și supusă unui regim de putere publică); (3) să nu excludă exercitarea de către instanțele judecătorești a unui control de legalitate; (4) să emane de la autorități publice sau persoane private autorizate să presteze servicii publice; (5) să producă efecte juridice.

Așadar, un protocol încubă drepturi și obligații ambelor părți.

2.Documentare juridică:

Temeiul juridic aplicabil în speță:

Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

-Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

-Legea privind finanțele publice locale nr. 273/2006, cu modificările și completările ulterioare;

-Hotărârii Guvernului nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

-art. 5 lit. cc), art. 139 alin. (3) lit. a), art. 166 alin. (2) lit. m), lit. s) și art. 196 alin. (1) lit. a) din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare

3.Examinarea oportunității și eficienței propunerii: Direcția Generală Management și Operațiuni- Serviciul Juridic, Legislație , Contencios nu are atribuții în acest sens

4.Propuneri privind avantajele și dezavantajele variantelor propuse: Direcția Generală Management și Operațiuni- nu are atribuții în acest sens

5.Schimbări preconizate: Direcția Generală Management și Operațiuni- Serviciul Juridic, Legislație , Contencios nu are atribuții în acest sens

6.Impactul economic, social și impactul asupra mediului: Direcția Generală Management și Operațiuni- Serviciul Juridic, Legislație , Contencios nu are atribuții în acest sens

7.Impactul financiar asupra bugetului pe termen scurt, mediu și lung: Direcția Generală Management și Operațiuni- Serviciul Juridic, Legislație , Contencios nu are atribuții în acest sens

8.Consultări efectuate în vederea elaborării proiectului de hotărâre Direcția Generală Management și Operațiuni- Serviciul Juridic, Legislație , Contencios nu are atribuții în acest sens

9.Activitatea de informare publică prin elaborarea și implementarea proiectului de hotărâre: Direcția Generală Management și Operațiuni- Serviciul Juridic, Legislație , Contencios nu are atribuții în acest sens

10.Măsurile concrete de implementare: Direcția Generală Management și Operațiuni- Serviciul Juridic, Legislație , Contencios nu are atribuții în acest sens

Subliniem faptul că, prin raportare la atribuțiile conferite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare al aparatului de specialitate al Primarului, **Serviciul Juridic, Legislație , Contencios** nu se pronunță asupra aspectelor financiare, tehnice sau de altă natură cuprinse în documentul avizat sau semnat, pentru identitate de rațiune, rezultând că nici nu emite puncte de vedere/rapoarte de specialitate ce vizează aspecte de ordin economic, tehnic sau de altă natură care exced sferei juridice.

Având în vedere adresabilitatea actului administrativ nu este necesară aplicarea prevederilor și procedurilor stabilite în vederea respectarea obligației de transparență, respectiv de informare și de supunere dezbaterii publice a proiectului, în aplicarea prevederilor art. 7 din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, cu modificările și completările ulterioare,

Având în vedere adresabilitatea actului administrativ nu este necesară aplicarea prevederilor și procedurilor stabilite în vederea respectarea obligației de transparență, respectiv de informare și



de supunere dezbaterii publice a proiectului, în aplicarea prevederilor art. 7 din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, cu modificările și completările ulterioare,

Subliniem faptul că, prin raportare la atribuțiile conferite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare al aparatului de specialitate al Primarului, **Serviciul Juridic, Legislație, Contencios** nu se pronunță asupra aspectelor financiare, tehnice sau de altă natură cuprinse în documentul avizat sau semnat, pentru identitate de rațiune, rezultând că nici nu emite puncte de vedere/rapoarte de specialitate ce vizează aspecte de ordin economic, tehnic sau de altă natură care exced sferei juridice.

Având în vedere adresabilitatea actului administrativ nu este necesară aplicarea prevederilor și procedurilor stabilite în vederea respectarea obligației de transparență, respectiv de informare și de supunere dezbaterii publice a proiectului, în aplicarea prevederilor art. 7 din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, cu modificările și completările ulterioare,

menționez că potrivit prevederilor art. 3 lit.a) din Legea nr. 52/2003, definiția actului normativ este următoarea: „*act normativ – actul emis sau adoptat de o autoritate publică, cu aplicabilitate generală*”, iar art. 2 alin.(1) lit.c) din Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare, definește **actul administrativ** ca fiind **actul unilateral cu caracter individual sau normativ emis de o autoritate publică, în regim de putere publică, în vederea organizării executării legii sau a executării în concret a legii, care dă naștere, modifică sau stinge raporturi juridice**.

Proiectul nu este necesar să parcurgă procedura privind transparența decizională.

Activitățile premergătoare emiterii actului administrativ se pot concretiza sub forma unor avize, acorduri, propuneri, rapoarte, studii, sesizări, declarații, aprobări etc., care pregătesc procesul decizional final, din toată această varietate, avizul fiind apreciat ca vedeta incontestabilă a formalităților consultative.

Actele administrative, cele mai importante forme de activitate a autorităților administrației publice, ajung să producă efecte juridice la finalul unui parcurs specific reglementat de lege, în care autoritatea emitentă se asigură că toate condițiile de fond și formă sunt îndeplinite. În procedura de emiterie sau adoptare a actelor administrative, în formă simplă sau complexă, intervin o serie de activități care premere și pregătesc elaborarea actului final producător de efecte juridice. Aceste activități, cu o frecvență destul de mare în activitatea administrației, pot fi realizate atât de autoritatea emitentă, cât și de un alt organ al administrației publice.

Cronologic, în perioada anterioară emiterii actului administrativ, organul emitent își formează opinia cu privire la situația juridică ce urmează a fi transpusă într-o manifestare unilaterală de voință producătoare de efecte juridice. Pentru atingerea eficientă a acestui scop, legiuitorul a gândit și prevăzut, în sprijinul autorității, o etapă premergătoare de informare și pregătire, materializată printr-o serie de activități consacrate drept operațiuni procedurale anterioare emiterii/adoptării actului administrativ care nu produc ele însele efecte juridice, dar care precedă elaborarea propriu-zisă a actului final, producător de efecte juridice.

Analizat drept act pregătitor, premergător sau preparator, avizul este definit în doctrină, într-o formulare consacrată cu mult timp în urmă, dar la fel de valabilă și astăzi, drept o opinie pe care un organ al administrației publice o solicită unui alt subiect de drept, într-o problemă sau în mai multe, pentru a se informa și a decide în cunoștință de cauză. Avizele sunt, de cele mai multe ori, opinii ale unor specialiști care tind să lămurească dacă proiectul de act administrativ intenționat a fi adoptat sau emis corespunde din punct de vedere tehnic, legal, al oportunității, astfel încât autoritatea competentă să ia cea mai bună decizie.



În sensul prevederilor Codului administrativ la art.125 alin.(1) lit.b) atribut al comisiilor de specialitate constituite la nivelul consiliului local este acela de acordare a avizului asupra proiectului, iar **raportul de specialitate reprezintă îndeplinirea prevederilor art.136 alin.(3) lit.a)**, în sensul că raportul de specialitate se referă strict la proiectul de act administrativ prezentat de inițiator, iar formularea opiniei se realizează prin analiza proiectului și a înscrisurilor anexate acestuia, acesta neavând aptitudinea de a institui garanții sau de a influența sensul deciziei finale.

Prin prezentul raport de specialitate facem mențiunea că oportunitatea emiterii actului administrativ aparține direcției de specialitate, deoarece, trebuie avut în vedere faptul că operațiunea interpretării conținutului unui act normativ cade în sarcina exclusivă și în responsabilitatea juridică a fiecărui practician care este chemat, ca în specialitatea sa, să aplice norma juridică în vigoare, iar interpretarea legală/oficială nu poate fi efectuată de către o altă autoritate decât cea care a emis actul care conține norma juridică aparent neclară, lacunară sau echivocă, potrivit art. 69 din Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu **modificările și completările ulterioare**.

Prin prezentul Raport de specialitate, Direcția Generală Management și Operațiuni- Serviciul Juridic, Legislație , Contencios consideră că proiectul de hotărâre pentru proiectul de hotărâre privind solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea expresă a Consiliului Local al Sectorului 1 de a hotărî cu privire la încheierea protocolului de cooperare între Sectorul 1 al Municipiului București și Fundația „The Institute”, în vederea finanțării și realizării în comun a proiectului cultural-artistic de interes public local „Bucharest Design Festival”, pe o perioadă de 4 ani , îndeplinește condițiile necesare pentru a se supune spre dezbateră și aprobarea Consiliului Local al Sectorului 1.

**DIRECTOR GENERAL
GABRIELA FLORESCU**

Nume Prenume	Funcția	Semnătura	Întocmit/avizat	Data
MĂCĂNEAȚĂ-VAMOȘ ALEXANDRU	Director executiv		AVIZAT	25.02.2026
MOJA BEATRICE - FLORENTINA	Consilier juridic		Întocmit	25.02.2026



Nr. G/582/25.02.2026

K2-44

RAPORT DE SPECIALITATE

pentru proiectul de hotărâre privind solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea expresă a Consiliului Local al Sectorului 1 de a hotărî cu privire la încheierea protocolului de cooperare între Sectorul 1 al Municipiului București și Fundația „The Institute”, în vederea finanțării și realizării în comun a proiectului cultural-artistic de interes public local „Bucharest Design Festival”, pe o perioadă de 4 ani – K2-44/25.02.2026

Având în vedere Referatul de aprobare nr. 283/23.02.2026 al Primarului Sectorului 1 al Municipiului București și Raportul de specialitate nr. 284/23.02.2026 al Direcției Generale Comunitate și Politici Publice, finanțarea proiectului cultural – artistic de interes public local ”Bucharest Design Festival” pentru ediția 2026 se va face din fondurile bugetului local, prin alocarea sumei de 1.500.000 lei, numai după aprobarea, de către autoritatea deliberativă, a bugetului general centralizat al unității administrativ-teritoriale Sectorul 1 al Municipiului București pe anul 2026.

Astfel, în conformitate cu prevederile art. 136 alin. (3) lit. a) din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare, am întocmit prezentul Raport de Specialitate prin care propunem spre dezbatere Consiliului Local al Sectorului 1 Proiectul de hotărâre privind solicitarea acordului Consiliului General al Municipiului București pentru împuternicirea expresă a Consiliului Local al Sectorului 1 de a hotărî cu privire la încheierea protocolului de cooperare între Sectorul 1 al Municipiului București și Fundația „The Institute”, în vederea finanțării și realizării în comun a proiectului cultural-artistic de interes public local „Bucharest Design Festival”, pe o perioadă de 4 ani – K2-44/25.02.2026.

**Direcția Generală Management și Operațiuni,
Director Executiv,
SALVIM - CODRUT COCOTĂ**

**Șef Serviciu Buget, Execuție Bugetară, Financiar și Salarizare,
Cristina Cojocaru**

Întocmit,
Olga Bălăsescu