

Județul Alba  
Primăria municipiului Alba Iulia  
Direcția Urbanism și Amenajare a Teritoriului, Serviciul urbanism  
Nr. 82580 din 07.07.2026

## **RAPORT DE SPECIALITATE**

*privind **APROBAREA***

**REGULAMENTULUI**

**DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI  
AFIȘAJ**

**ÎN MUNICIPIUL ALBA IULIA**

### **I. Necesitatea promovării proiectului de hotărâre**

Autoritățile administrației publice locale au obligația de a asigura dezvoltarea coerentă a spațiului urban, protejarea patrimoniului construit, conservarea valorilor arhitecturale și peisagistice și utilizarea rațională a domeniului public și privat al unităților administrativ-teritoriale. În acest context, organizarea activității de publicitate constituie un instrument important de administrare urbană, întrucât amplasarea mijloacelor de publicitate influențează în mod direct imaginea orașului, calitatea spațiului public, siguranța circulației și percepția asupra cadrului construit.

La nivelul Municipiului Alba Iulia este în prezent în vigoare **Regulamentul local privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Alba Iulia**, aprobat prin **Hotărârea Consiliului Local nr. 308/2013**.

De la data adoptării acestuia, cadrul legislativ incident a cunoscut modificări și completări succesive, fiind necesară corelarea reglementărilor locale cu legislația în vigoare și cu evoluția practicii administrative în domeniul autorizării mijloacelor de publicitate.

Totodată, experiența dobândită în aplicarea regulamentului existent evidențiază necesitatea sistematizării și actualizării dispozițiilor aplicabile, în vederea instituirii unor reguli unitare, clare și predictibile atât pentru autoritatea administrației publice locale, cât și pentru persoanele fizice și juridice care desfășoară activități de publicitate.

Având în vedere amploarea modificărilor necesare, precum și necesitatea restructurării integrale a reglementării locale, s-a apreciat că soluția legislativă oportună o reprezintă aprobarea unui nou regulament, care să înlocuiască în integralitate reglementarea aprobată prin Hotărârea Consiliului Local nr. 308/2013, aceasta urmând a fi abrogată la data intrării în vigoare a noului act administrativ normativ.

### **II. Fundamentarea juridică**

Proiectul de hotărâre este elaborat în temeiul prevederilor **Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare**, act normativ care stabilește cadrul juridic privind amplasarea, autorizarea, executarea, întreținerea și desființarea mijloacelor de publicitate, precum și competențele autorităților administrației publice locale în această materie.

Potrivit dispozițiilor acestei legi, consiliile locale au competența de a aproba regulamentul local de

publicitate, inclusiv delimitarea zonelor de publicitate și stabilirea categoriilor de mijloace de publicitate admise pentru fiecare zonă, în condițiile prevăzute de lege.

De asemenea, proiectul are în vedere prevederile **Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ**, cu modificările și completările ulterioare, referitoare la atribuțiile consiliului local în domeniul urbanismului, amenajării teritoriului, administrării domeniului public și privat și adoptării hotărârilor cu caracter normativ.

La elaborarea regulamentului au fost avute în vedere și dispozițiile legislației incidente în domeniul urbanismului, autorizării executării lucrărilor de construcții, protejării monumentelor istorice și administrării drumurilor, în măsura în care acestea sunt aplicabile diferitelor categorii de mijloace de publicitate.

### III. Considerente privind oportunitatea adoptării noului regulament

Municipiul Alba Iulia reprezintă unul dintre cele mai importante centre istorice și culturale ale României, caracterizat prin existența unui patrimoniu construit de valoare națională și internațională, a unor monumente istorice clasate și a unor zone construite protejate, elemente care impun o atenție sporită asupra modului de utilizare a spațiului public și asupra integrării elementelor de publicitate în cadrul urban.

Publicitatea exterioară constituie o componentă a imaginii orașului, iar amplasarea necontrolată sau necorelată cu specificul urbanistic și arhitectural poate conduce la diminuarea valorii peisajului urban, afectarea perspectivelor vizuale asupra monumentelor istorice, aglomerarea vizuală a spațiului public și diminuarea calității mediului construit.

În același timp, existența unor reguli clare și predictibile reprezintă o garanție atât pentru autoritatea administrației publice locale în exercitarea atribuțiilor de autorizare și control, cât și pentru operatorii economici care desfășoară activități de publicitate, asigurând aplicarea unitară a reglementărilor și tratamentul egal al tuturor solicitanților.

Noul regulament urmărește realizarea unui echilibru între interesul legitim al operatorilor economici de a desfășura activități de promovare și interesul public privind protejarea patrimoniului construit, a peisajului urban, a siguranței circulației și a calității spațiului public.

### IV. Obiectivele urmărite

Prin aprobarea noului Regulament local se urmăresc, în principal:

- instituirea unui cadru normativ unitar privind organizarea și desfășurarea activităților de publicitate pe teritoriul administrativ al Municipiului Alba Iulia;
- delimitarea zonelor de publicitate și stabilirea regimului juridic aplicabil fiecărei categorii de zone;
- stabilirea condițiilor generale și specifice privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
- integrarea mijloacelor de publicitate în cadrul construit și în peisajul urban, cu respectarea valorilor arhitecturale și istorice ale municipiului;
- protejarea monumentelor istorice, a zonelor construite protejate și a perspectivelor asupra obiectivelor de interes public;
- creșterea calității estetice a spațiului urban și reducerea poluării vizuale;
- asigurarea unui tratament unitar în activitatea de autorizare și control;
- clarificarea drepturilor și obligațiilor persoanelor fizice și juridice care amplacează sau exploatează mijloace de publicitate;

- stabilirea unor reguli privind întreținerea, exploatarea și desființarea mijloacelor de publicitate.

## V. Principalele elemente de noutate

Față de regulamentul aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 308/2013, noul regulament urmărește:

- armonizarea dispozițiilor locale cu forma actuală a Legii nr. 185/2013 și cu celelalte reglementări incidente;
- reorganizarea și sistematizarea normelor aplicabile într-o structură unitară și coerentă;
- clarificarea procedurilor administrative și a condițiilor de amplasare a diferitelor categorii de mijloace de publicitate;
- corelarea regulilor de publicitate cu documentațiile de urbanism și cu regimul de protecție aplicabil zonelor istorice și monumentelor istorice;
- eliminarea necorelărilor și interpretărilor diferite rezultate din aplicarea regulamentului existent.

## VI. Impactul administrativ

Adoptarea noului regulament va conduce la îmbunătățirea activității de autorizare și control, la utilizarea unitară a spațiului destinat publicității și la protejarea imaginii urbane a Municipiului Alba Iulia.

Totodată, existența unui act normativ local actualizat va contribui la creșterea predictibilității raporturilor juridice dintre administrația publică locală și operatorii economici, precum și la reducerea situațiilor litigioase generate de interpretarea neunitară a reglementărilor aplicabile.

## VII. Concluzii

Față de considerentele expuse, apreciem că aprobarea **Regulamentului local privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul administrativ al Municipiului Alba Iulia** reprezintă o măsură legală, oportună și necesară pentru asigurarea unui cadru normativ modern, coerent și adaptat particularităților urbanistice, arhitecturale și istorice ale municipiului.

În consecință, propunem Consiliului Local al Municipiului Alba Iulia aprobarea proiectului de hotărâre în forma prezentată, precum și abrogarea Hotărârii Consiliului Local nr. 308/2013 privind aprobarea Regulamentului local cu privire la organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Alba Iulia.

Având în vedere prevederile legale expuse în prezentul raport, apreciem că proiectul de hotărâre privind:

**privind APROBAREA REGULAMENTULUI DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ ÎN MUNICIPIUL ALBA IULIA"**

poate fi supus dezbaterii și aprobării plenului Consiliului Local.

Întocmit

Șef Serviciu Urbanism

Valentin Onișoru