

RAPORT DE SPECIALITATE

la proiectul de hotărâre privind aprobarea vânzării, prin licitație publică deschisă, a imobilelor teren intravilan, înscrise în CF nr. 56180 Groși nr. cadastral 56180, CF nr. 56230 Groși nr. cadastral 56230, CF nr. 56229 Groși nr. cadastral 56229 și CF nr. 56228 Groși nr. cadastral 56228 teren proprietatea privată a Comunei Groși

Domnilor consilieri,

Având în vedere prevederile:

- art. 129 alin. (2) lit. c), alin. (6) lit. b) din O.U.G. nr. 57 din 2019 privind Codul administrativ;
- art. 108 lit. e) din O.U.G. privind Codul administrativ, care precizează: ” Consiliile locale și județene hotărăsc ca bunurile ce aparțin domeniului public sau privat, local sau județean, după caz, să fie:
 - e) valorificate prin alte modalități prevăzute de lege”;
- art. 363 alin. (1) din O.U.G. nr. 57 din 2019 privind Codul administrativ,

care prevăd faptul că „(1) Vânzarea bunurilor din domeniul privat al statului sau unităților administrativ teritoriale se face prin licitație publică, organizată în condițiile prevăzute la art. 334-346, cu respectarea principiilor prevăzute la art. 311, cu excepția cazurilor în care prin lege se prevede altfel.”

Din punct de vedere economic, vânzarea imobilelor este motivată de o mai bună și eficientă administrare a domeniului privat al UAT Groși, de exploatarea la nivel superior a terenurilor cu potențial de dezvoltare, de stimularea diversității economiei locale, dar și de dezideratul de creștere a nivelului de trai în zonă.

Din punct de vedere financiar, vânzarea imobilelor teren este motivată de certitudinea creării de venituri suplimentare la bugetul local prin: încasarea prețului, încasarea impozitului pe teren și pe construcțiile supraedificate, încasarea taxelor de urbanism pentru autorizarea lucrărilor de construire viitoare, precum și a altor taxe datorate bugetului local.

Din punct de vedere social, motivația vânzării derivă din utilizarea resurselor locale pentru realizarea investițiilor propuse (firme locale de construcții, materiale, materii prime), crearea de locuri de muncă pentru personalul din zonă, utilizarea cu preponderență a forței

de muncă locale, dezvoltarea unui climat local cu impact pozitiv pentru populație și încurajator pentru investitori.

Din punctul de vedere al componentei de mediu, motivația vânzării se bazează pe realizarea unor investiții conforme cu legislația de mediu sau cu impact minim asupra mediului înconjurător, care să evite poluarea solului, aerului, apei și efectele negative asupra sănătății populației, prin utilizarea durabilă a resurselor naturale, gestionarea eficientă a deșeurilor rezultate din activitatea economică și menținerea condițiilor de igienă sanitară prevăzute de legislația în vigoare.

Prin urmare, vă rog să analizați documentația prezentată și să dispuneți în consecință.

VICEPRIMAR
Vasile DAVID