ROMÂNIA

JUDEŢUL HUNEDOARA

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI DEVA

Primăria Municipiului Deva
Nr. 77159
Ziua 13 Luna 07 Anul 2026

REFERAT DE APROBARE

la proiectul de hotărâre privind aprobarea măsurilor de publicitate şi transparenţă pentru achiziţiile directe cu valoare estimată mai mare de 5.000 lei fără TVA, prevăzute în Programul Anual al Achiziţiilor Publice sau introduse ulterior prin actualizarea acestuia, realizate de Municipiul Deva, serviciile şi instituţiile publice aflate în subordinea Consiliului Local şi societăţile comerciale la care Consiliul Local Deva este acţionar majoritar

I. NECESITATEA PROMOVĂRII MĂSURII

Experienţa administrativă a ultimilor ani a evidenţiat existenţa unor vulnerabilităţi semnificative în modul de realizare a achiziţiilor directe la nivelul autorităţilor şi instituţiilor publice locale, generate în principal de lipsa unui nivel adecvat de transparenţă şi de acces limitat al operatorilor economici la informaţiile privind necesităţile de achiziţie ale autorităţii contractante.

În numeroase situaţii, achiziţiile directe au fost realizate fără o informare prealabilă a pieţei, contractele fiind atribuite, în mod repetat, aceloraşi operatori economici. Deşi aceste atribuiri nu reprezintă în sine o încălcare a legislaţiei, lipsa concurenţei efective şi a unei proceduri transparente a generat în spaţiul public percepţia că selecţia furnizorilor s-a realizat pe criterii subiective şi nu exclusiv pe criterii de eficienţă economică şi interes public.

Totodată, analiza unor achiziţii efectuate în trecut relevă faptul că, pentru produse, servicii şi lucrări similare, existau în piaţa concurenţială alternative care îndeplineau aceleaşi cerinţe de calitate, însă la preţuri considerabil mai reduse. Lipsa unei promovări publice a necesităţilor de achiziţie a limitat accesul altor operatori economici la oportunitatea de a participa la procesul de ofertare şi a diminuat concurenţa reală.

Mai mult decât atât, de-a lungul timpului au existat semnale şi reclamaţii venite inclusiv din partea unor angajaţi ai entităţilor publice, care au susţinut existenţa unor presiuni exercitate asupra lor pentru orientarea achiziţiilor către anumiţi operatori economici. Indiferent de temeinicia unor astfel de afirmaţii, simpla existenţă a acestor percepţii afectează încrederea cetăţenilor în corectitudinea şi imparţialitatea procesului de cheltuire a fondurilor publice.

În acest context, publicarea anunţurilor de intenţie/publicitate pentru achiziţiile directe cu valoare estimată mai mare de 5.000 lei fără TVA, prevăzute în Programul Anual al Achiziţiilor Publice sau introduse ulterior prin actualizarea acestuia, reprezintă o măsură concretă de transparentizare a procesului de achiziţie şi de deschidere a acestuia către un număr cât mai mare de operatori economici.

Practica existentă la nivelul Primăriei Municipiului Deva demonstrează că publicarea prealabilă a necesităţilor de achiziţie conduce la creşterea gradului de concurenţă şi la identificarea unor soluţii mai avantajoase din punct de vedere economic. În unele situaţii, această abordare a generat economii de peste 40% faţă de valorile estimate iniţial pentru produse, servicii sau lucrări similare, fără afectarea standardelor de calitate urmărite de autoritatea contractantă.

26-77159-PDV Primaria Deva 13.07.2026

Prin urmare, instituirea obligației de publicare a anunțurilor de intenție/publicitate pentru achizițiile directe reprezintă o măsură necesară pentru consolidarea transparenței administrative, prevenirea suspiciunilor de favorizare, stimularea concurenței și asigurarea utilizării eficiente și responsabile a fondurilor publice.

Având în vedere necesitatea consolidării transparenței în utilizarea fondurilor publice, creșterea gradului de încredere a cetățenilor în activitatea administrației publice locale și asigurarea unui mediu concurențial cât mai deschis pentru operatorii economici, se impune adoptarea unor măsuri suplimentare de publicitate privind achizițiile directe cu valoare estimată mai mare de 5.000 lei fără TVA, prevăzute în Programul Anual al Achizițiilor Publice sau introduse ulterior prin actualizarea acestuia.

Legislația în vigoare instituie obligația adoptării unor măsuri administrative care să contribuie la respectarea principiilor care guvernează achizițiile publice, respectiv nediscriminarea, tratamentul egal, recunoașterea reciprocă, transparența, proporționalitatea și asumarea răspunderii.

În contextul creșterii volumului și valorii achizițiilor directe realizate de autoritățile publice, este necesară implementarea unor mecanisme care să permită informarea prealabilă a operatorilor economici și a cetățenilor cu privire la intențiile de achiziție ale instituției.

II. ARGUMENTE CARE JUSTIFICĂ MĂSURA

1. **Creșterea transparenței utilizării fondurilor publice**

   Publicarea intențiilor de achiziție înainte de inițierea procedurilor de atribuire permite cetățenilor, mediului de afaceri și reprezentanților societății civile să cunoască modul în care sunt planificate cheltuielile publice și prioritățile instituției. O administrație transparentă trebuie să ofere acces la informații nu doar după atribuirea contractelor, ci și înainte de demararea procesului de achiziție, astfel încât orice persoană interesată să poată urmări modul în care sunt gestionate resursele publice.

2. **Stimularea concurenței**

   Publicarea anunțurilor de intenție creează premisele participării unui număr mai mare de operatori economici la procesul de achiziție. În lipsa unei informări prealabile a pieței, oportunitățile de contractare pot ajunge la cunoștința unui număr limitat de furnizori, reducând astfel concurența. Informarea publică și accesibilă a tuturor operatorilor economici permite identificarea unor oferte mai avantajoase și încurajează participarea întreprinderilor locale și regionale la procesul de achiziție.

3. **Utilizarea eficientă a resurselor financiare**

   Creșterea concurenței conduce, în mod natural, la obținerea unor prețuri mai competitive și la identificarea unor soluții tehnice și economice mai avantajoase pentru autoritatea contractantă. Experiența altor autorități publice care au implementat măsuri similare de transparență demonstrează că publicarea prealabilă a intențiilor de achiziție poate genera economii semnificative, în unele situații depășind 40% din valoarea estimată a unor produse, servicii sau lucrări, fără afectarea standardelor de calitate solicitate.

4. **Consolidarea încrederii publice**

În ultimii ani, în spațiul public au existat numeroase discuții privind modul în care sunt realizate anumite achiziții directe, fiind exprimate suspiciuni legate de selectarea repetată a aceloraşi operatori economici. Publicarea intențiilor de achiziție înainte de atribuirea contractelor contribuie la eliminarea acestor suspiciuni şi demonstrează preocuparea administrației locale pentru transparență, imparțialitate şi utilizarea responsabilă a fondurilor publice. Încrederea cetățenilor în instituțiile publice se construieşte prin deschidere şi prin acces facil la informațiile de interes public.

5. **Asigurarea accesului egal la informații**

Toți operatorii economici interesați trebuie să beneficieze de şanse egale de a participa la procesul de achiziție. Publicarea anunțurilor de intenție pe site-ul instituției asigură acces simultan şi nediscriminatoriu la informații, eliminând avantajele nejustificate de care ar putea beneficia anumiți operatori economici care dețin informații înaintea altora. Astfel, se creează condiții reale pentru o competiție bazată exclusiv pe preț, calitate şi capacitatea de execuție.

6. **Promovarea unei administrații moderne şi deschise**

Transparența reprezintă unul dintre cele mai eficiente instrumente pentru prevenirea practicilor care pot afecta obiectivitatea procesului decizional. Publicarea intențiilor de achiziție reduce posibilitatea orientării achizițiilor către anumiți operatori economici şi diminuează riscul exercitării unor influențe sau presiuni asupra personalului implicat în procesul de achiziție. În acelaşi timp, măsura contribuie la crearea unui cadru de lucru mai sigur şi mai predictibil pentru angajații instituției, bazat pe reguli clare şi verificabile public.

7. **Creşterea predictibilității pentru mediul de afaceri**

Operatorii economici au nevoie de predictibilitate pentru a-şi planifica activitatea, resursele umane, stocurile şi investițiile. Publicarea din timp a intențiilor de achiziție permite companiilor interesate să identifice oportunitățile de contractare şi să îşi pregătească ofertele în condiții optime. Această abordare contribuie la dezvoltarea unui parteneriat sănătos între administrația publică şi mediul de afaceri, bazat pe transparență şi acces egal la oportunitățile finanțate din fonduri publice.

8. **Sprijinirea economiei locale şi a întreprinderilor mici şi mijlocii**

În multe situații, întreprinderile mici şi mijlocii nu dispun de resursele necesare pentru a monitoriza permanent platformele electronice şi oportunitățile de contractare ale autorităților publice. Publicarea anunțurilor de intenție pe platforma electronică SEAP dedicată achizițiilor publice şi pe site-ul instituției creşte vizibilitatea oportunităților de achiziție şi facilitează accesul unui număr mai mare de operatori economici, inclusiv a celor locali. O competiție mai largă poate contribui la dezvoltarea mediului de afaceri local şi la menținerea în comunitate a unei părți cât mai importante din fondurile publice cheltuite de administrație.

9. **Creşterea responsabilității administrative şi îmbunătățirea procesului de planificare**

Obligația publicării intențiilor de achiziție determină compartimentele de specialitate să îşi fundamenteze mai riguros necesitățile şi să îşi planifice din timp achizițiile. În momentul în care

necesitățile instituției sunt prezentate public înainte de inițierea achizițiilor, crește nivelul de responsabilitate al tuturor factorilor implicați în procesul decizional. Totodată, această practică reduce riscul achizițiilor realizate în regim de urgență fără o justificare obiectivă și contribuie la o mai bună corelare între obiectivele instituției, resursele disponibile și rezultatele urmărite în beneficiul comunității.

10. **Generarea de economii bugetare și crearea premiselor pentru noi investiții**

Unul dintre cele mai importante efecte ale creșterii concurenței în procesul de achiziție îl reprezintă reducerea costurilor suportate de autoritatea contractantă pentru achiziționarea produselor, serviciilor și lucrărilor necesare desfășurării activității. În condițiile în care un număr mai mare de operatori economici are posibilitatea de a participa la procesul de ofertare, cresc șansele identificării unor soluții cu un raport optim între cost și calitate.

Economiile realizate prin atribuirea contractelor la prețuri mai competitive nu reprezintă doar o reducere a cheltuielilor publice, ci și o oportunitate de dezvoltare pentru comunitate. Sumele economisite pot fi redistribuite către alte obiective de interes public, contribuind la finanțarea unor investiții suplimentare, la îmbunătățirea serviciilor publice sau la realizarea unor proiecte care, în lipsa acestor economii, nu ar putea fi susținute din bugetele existente.

În contextul constrângerilor bugetare cu care se confruntă majoritatea autorităților publice locale, fiecare leu economisit printr-o administrare eficientă și transparentă a fondurilor publice poate reprezenta o resursă importantă pentru dezvoltarea comunității. Astfel, măsura propusă nu urmărește exclusiv creșterea transparenței, ci și maximizarea impactului fiecărui leu cheltuit din bugetul public, în beneficiul direct al cetățenilor.

Prin urmare, publicarea anunțurilor de intenție pentru achizițiile directe trebuie privită nu doar ca o măsură administrativă de transparență, ci și ca un instrument de management financiar responsabil, capabil să genereze economii care să constituie premisele realizării unor noi investiții publice.

III. MODALITATEA DE IMPLEMENTARE

Se propune ca pentru toate achizițiile directe cu valoare estimată mai mare de 5.000 lei fără TVA, prevăzute în Programul Anual al Achizițiilor Publice sau introduse ulterior prin actualizarea acestuia, să fie publicat un anunț publicitar de intenție.

Anunțul de intenție/publicitate va fi publicat cu minimum 3 zile lucrătoare înainte de transmiterea solicitărilor de ofertă către operatorii economici și/sau inițierea achiziției prin intermediul catalogului electronic din cadrul Sistemului Electronic de Achiziții Publice (SEAP/SICAP).

Anunțul de intenție va cuprinde, după caz:

- obiectul achiziției;
- valoarea estimată;
- sursa de finanțare;

- perioada estimată de atribuire;
- cerinţele autorităţii contractante cu privire la bunurile, serviciile şi/sau lucrările pe care intenţionează să le achiziţioneze;
- datele de contact pentru obţinerea informaţiilor suplimentare;
- orice alte informaţii considerate relevante de către autoritatea contractantă.

În vederea asigurării unei informări cât mai largi şi a accesului facil la informaţiile de interes public, anunţul de intenţie va fi publicat:

- pe platforma electronică SEAP dedicată achiziţiilor publice;
- pe site-ul oficial al entităţii publice, într-o secţiune dedicată achiziţiilor publice;
- pe pagina oficială de Facebook a entităţii publice;
- prin orice alte mijloace de informare pe care autoritatea contractantă le consideră utile.

Publicarea anunţurilor pe pagina oficială de Facebook este justificată de faptul că aceasta reprezintă unul dintre principalele canale de comunicare ale instituţiilor cu cetăţenii şi mediul de afaceri, contribuind la creşterea vizibilităţii oportunităţilor de contractare şi la asigurarea unei transparenţe sporite.

IV. EXCEPŢII

Obligaţia publicării anunţurilor de intenţie/publicitare nu se aplică în cazul achiziţiilor directe efectuate pentru înlăturarea efectelor unor situaţii de urgenţă, avarii, cazuri de forţă majoră ori alte împrejurări obiective şi excepţionale care impun intervenţia imediată a autorităţii contractante şi care nu permit respectarea termenului minim de publicare.

În toate aceste situaţii, compartimentul de specialitate va întocmi o notă justificativă din care să rezulte existenţa situaţiei excepţionale, motivele care au impus efectuarea achiziţiei fără publicarea prealabilă a anunţului de intenţie şi necesitatea intervenţiei imediate. Nota justificativă va fi aprobată de conducătorul autorităţii contractante şi va fi anexată documentaţiei achiziţiei.

V. IMPACTUL BUGETAR

Implementarea măsurii privind publicarea anunţurilor de intenţie pentru achiziţiile directe cu valoare estimată mai mare de 5.000 lei fără TVA, prevăzute în Programul Anual al Achiziţiilor Publice sau introduse ulterior prin actualizarea acestuia, nu presupune alocarea unor resurse financiare suplimentare semnificative din bugetul local. Activităţile necesare publicării informaţiilor pot fi realizate prin intermediul personalului existent şi prin utilizarea infrastructurii digitale deja disponibile la nivelul instituţiei, respectiv pagina de internet şi platforma SEAP/SICAP.

Prin informarea prealabilă a pieţei şi creşterea gradului de concurenţă între operatorii economici, autoritatea contractantă poate obţine oferte mai avantajoase din punct de vedere economic pentru produsele, serviciile şi lucrările achiziţionate. Experienţa altor autorităţi publice care au adoptat măsuri similare de transparenţă demonstrează că o concurenţă reală poate conduce la reduceri semnificative ale costurilor de

achiziție, fără afectarea nivelului de calitate solicitat.

În practică, chiar și o reducere modestă a valorii contractelor atribuite prin achiziție directă poate genera economii importante la nivelul bugetului local. Având în vedere volumul anual al achizițiilor efectuate de autoritățile și instituțiile publice aflate în subordinea Consiliului Local, creșterea gradului de concurență poate conduce la economii care să se reflecte direct în diminuarea cheltuielilor publice și în utilizarea mai eficientă a fondurilor provenite din taxe și impozite.

Economiile realizate prin atribuirea contractelor la prețuri mai competitive pot constitui o sursă suplimentară de finanțare pentru alte obiective de interes public, fără a fi necesară majorarea fiscalității locale sau reducerea altor categorii de cheltuieli. Astfel, resursele economisite pot fi redirecționate către investiții în infrastructura locală, modernizarea spațiilor publice, întreținerea patrimoniului public, dezvoltarea serviciilor destinate cetățenilor, cofinanțarea proiectelor cu fonduri europene sau alte proiecte considerate prioritare pentru comunitate.

Totodată, măsura propusă poate contribui la reducerea riscului efectuării unor cheltuieli nejustificat de mari ca urmare a unei concurențe limitate sau a lipsei unei informări adecvate a pieței. Creșterea transparenței și accesului egal la informație permite identificarea unui număr mai mare de soluții și furnizori, ceea ce conduce la o utilizare mai responsabilă a fondurilor publice.

Pe termen mediu și lung, efectele financiare pozitive ale măsurii pot depăși cu mult beneficiile directe rezultate din diferențele de preț obținute în cadrul procedurilor de achiziție. O cultură administrativă bazată pe transparență, concurență și responsabilitate în cheltuirea banului public contribuie la creșterea eficienței instituționale și la maximizarea impactului fiecărui leu alocat din bugetul local.

Prin urmare, măsura propusă nu reprezintă o cheltuială suplimentară pentru administrația publică locală, ci un instrument de management financiar care poate genera economii bugetare și poate crea premisele identificării unor resurse suplimentare pentru investiții și proiecte în beneficiul comunității.

VI. CONCLUZII

Având în vedere necesitatea creșterii transparenței administrative, stimulării concurenței între operatorii economici, utilizării eficiente a fondurilor publice și consolidării încrederii cetățenilor în administrația publică locală, apreciem oportună și necesară aprobarea măsurii privind publicarea anunțurilor de intenție pentru toate achizițiile directe cu valoare estimată mai mare de 5.000 lei fără TVA, prevăzute în Programul Anual al Achizițiilor Publice sau introduse ulterior prin actualizarea acestuia, cu minimum 3 zile lucrătoare înainte de inițierea procedurii de atribuire, atât pe platforma electronică SEAP dedicată achizițiilor publice, cât și pe site-ul oficial al entității publice, într-o secțiune dedicată achizițiilor publice.

Prin adoptarea acestei măsuri, Municipiul Deva poate deveni un exemplu de bună practică în ceea ce privește transparența și responsabilitatea în gestionarea fondurilor publice.

INIȚIATORI PROIECT:

Ioan – Emanuel CLEJ

Cătălin - Viorel GLIGOR

Marcela Georgeta GRECU

Alexandra – Andreea INDREI

Gabriel IONAŞCU

Lucian – Marius MARA

Cosmin – Răzvan MAREŞ

Octavian – Cristinel TABAC