

RAPORT DE SPECIALITATE

Subsemnatul Uta Vasile-Viorel, inspector în cadrul biroului Managementul Proiectelor, având în vedere :

- Apelul 9 lansat de FLAG Corabia în cadrul Programului Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime 2014-2020, Măsura 1 ;
- Strategia de dezvoltare locală a zonei pescărești 2014-2020 ;
- Prevederile O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare ;

Este necesară aprobarea depunerii proiectului “ **Promovarea turistică a orașului Corabia**”, și împuternicirea domnului Primar Iulică Oane să semneze și să depună cerere de finanțare a proiectului .

Obiectivul General al proiectului este promovarea turistică a orașului Corabia , cu scopul creșterii atractivității zonei pescărești .

Obiective specifice

- Crearea unei identități vizuale a orașului și a zonei, cu scopul promovării turistice unitare
- Elaborarea unor instrumente de promovare turistică a orașului Corabia
- Elaborarea unor instrumente de informare și ghidaj turistic care să deservească principalele obiective turistice ale orașului
- Conștientizarea comunității locale referitor la potențialul turistic al zonei

Finanțare: Apelul 9 lansat de FLAG Corabia în cadrul Strategiei de dezvoltare locală a zonei pescărești 2014-2020, PU 4 a Programului Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime 2014-2020, Măsura 1

Termen limită de depunere: 15 august 2022

Valoarea maximă a finanțării: 400.000 euro, fără TVA.

Intensitatea finanțării: 100%

Activități

1. Realizarea IDENTITĂȚII VIZUALE a orașului Corabia și a ZONEI PESCĂREȘTI
 - Logo
 - Standard grafic pentru produse locale
 - Șabloane grafice (panouri, afișe, indicatoare etc)
2. Elaborarea Strategiei turistice a orașului corabia și a Planului de măsuri pentru dezvoltarea turistică a orașului corabia
3. Realizarea de TOTEMURI pentru Zona Pescărească
 - Câte un totem pentru fiecare UAT din Zona Pescărească
 - 3 Totemuri pentru Corabia
4. Realizarea de INDICATOARE TURISTICE și PANOURI TURISTICE pentru obiectivele turistice din orașul Corabia
 - Din materiale sustenabile
 - Pentru amplasarea la intrare sau în punctul cu cel mai mare trafic
 - Indicatoare din drumurile principale

5. Elaborarea Hărții turistice a orașului Corabia și a Zonei pescărești
 - Electronic
 - Printat (o față orașul, o față Zona Pescărească)
 - Pe Panouri;
 6. Organizarea unui EVENIMENT GASTRONOMIC cu specific pescăresc local
 - Caiet de rețete cu rețete locale
 - Eveniment gastronomic unde se vor găti rețetele locale
 7. Caravana de promovare locală VEDERE DIN CORABIA
 - Amplasarea unei cabine foto în 4 puncte din orașul Corabia
 - Localnicii sau turiștii își vor face fotografiile în cele 4 puncte cu vederi reprezentative
 - Fiecare persoană va primi pe loc fotografia sub formă de vedere
 - Fiecare persoană va primi un plic timbrat (intern și UE) ca să poată expedia plicurile prin intermediul Poștei Române
 - Va fi disponibilă o cutie poștală pentru colectarea plicurilor pe care le vom preda Poștei Române.
 8. Tur virtual și panouri informative în CETATEA SUCIDAVA
 - Panouri fixe cu informații bilingve în fiecare punct de interes din Cetate
 - Coduri QR pe panouri pentru informații extinse (material video) care se pot accesa cu telefonul personal conectat la internet
 - Punct VR fix – amplasat în cel mai bun punct pentru vederea panoramică a întregii cetăți – imagini VR editate pentru ilustrarea imaginilor specifice perioadei de înflorire a cetății
 9. SITE DE PROMOVARE TURISTICĂ a orașului Corabia
 - Texte, fotografii, filmări
 - Obiective turistice
 - Unități de cazare
 - Trasee turistice în legătură cu alte obiective din zona pescărească și din regiune
 10. CONTURI DE SOCIAL-MEDIA ale orașului Corabia
 - Creare conturi
 - Generare conținut pe toată perioada proiectului
 11. Campanie de PROMOVARE A PESCUITULUI SPORTIV
 - ”Academia de pescuit” - Cursuri de pescuit (tehnici, informații despre peștii locali etc) susținute de pescari locali în liceele din oraș;
 - Fiecare liceu va desemna o echipă de pescari formată din 5 elevi;
 - Echipele vor participa la un concurs de pescuit;
 - Fiecare participant va primi același set de ustensile;
 - Juriul va fi format din pescarii care au predat cursurile de pescuit.
- NOTĂ: Valoarea efectivă a proiectului și indicatorii tehnico-economici se vor aproba la finalizarea documentație aferente proiectului .

Având în vedere cele expuse , consider că proiectul de hotărâre inițiat de Primarul orașului Corabia respectă legislația în vigoare și propun dezbaterea , analizarea și aprobarea acestuia în ședința Consiliului Local Corabia .

Birou Managementul Proiectelor
Insp. Uță Vasile Viorel