

HOTĂRÂREA NR.111  
DIN DATA DE 28.11.2021

**Privind aprobarea Regulamentului pentru amplasarea și autorizarea  
mijloacelor de publicitate în Comuna Giroc**

Consiliul local al Comunei Giroc, ales în condițiile stabilite de Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale,

**Având în vedere:**

- raportul de specialitate;
- referatul de aprobare al domnului Vîrtosu Dan, viceprimarul comunei Giroc;
- avizul favorabil al comisiilor de specialitate;
- prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată și actualizată;
- prevederile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții;
- prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal;

În temeiul prevederilor art. 196 alin. (1) lit. a, ale art. 129 alin. (2) lit. c și ale art. 139 alin. (1) din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019, privind Codul administrativ;

**HOTĂRĂȘTE**

**Art. 1.** Se aprobă *Regulamentul pentru amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în Comuna Giroc*, conform anexei nr. 1 care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art. 2.** Dispozițiile prezentei hotărâri se vor aplica începând cu data de 01.01.2022.

**Art. 3.** Prezenta se comunică:

- Instituției Prefectului județul Timiș;
- Primarului Comunei Giroc;
- Biroului Urbanism;
- Biroului Impozite și Taxe;
- Publică, prin afișare.



Avizat pentru legalitate,  
Secretar general al comunei Giroc,  
**Andreea-Carmina Mateia**

*Prezenta hotărâre a fost adoptată cu un număr de 16 voturi "pentru" din 16 voturi  
valabil exprimate.*

# **REGULAMENT PRIVIND AMPLASAREA ȘI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE ÎN UAT GIROC**

## **CUPRINS REGULAMENT**

1. Dispoziții generale
2. Definiții

## **Cap. II APROBAREA EXECUTARII LUCRARILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE**

1. Generalități
2. Avizul pentru publicitate temporară
3. Autorizația de construire

## **Cap. III REGULI GENERALE PRIVIND STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE**

### **Zonele de publicitate restransă**

1. Zonele de publicitate largită

## **Cap. IV REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE**

1. Generalități
2. Interdicții, restricții și obligații
3. Condiții de amplasare a mijloacelor de publicitate pe domeniul public

## **Cap. V REGULI SPECIFICE PENTRU CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE**

1. Reguli generale privind amplasarea firmelor luminoase
2. Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase
3. Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile
4. Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare
5. Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor
6. Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate
7. Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale
8. Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate
9. Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar
10. Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

## **Cap. VI AFIȘAJUL ELECTORAL**

## **Cap. VII SANCTIUNI**

## **Cap. VIII DISPOZIȚII FINALE**



# CAPITOLUL I

## GENERALITĂȚI

### 1. Dispoziții generale

**Art. 1 (1)** - Prezentul regulament stabilește cadrul juridic unitar pentru activitățile de publicitate stradală pe teritoriul UAT GIROC, condițiile de autorizare a mijloacelor de publicitate, precum și amplasarea acestora.

(2) - Obiectivul regulamentului îl constituie asigurarea condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru preservarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

**Art. 2** - Prevederile prezentului regulament se aplică autorităților administrației publice locale ale comunei Giroc, precum și tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

### 2. Definiții

**Art. 3** - În înțelesul prezentului regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

**Afiș** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hartie sau similar sau pe folie sintetică și expus public;

**Afiș electoral** - apel, declarație, fotografie și alt material sub formă tipărită, utilizat în campania electorală de competitorii electorali în scop de informare și propagandă electorală;

**Aviz** - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundații sau soluții tehnice de ancorare ce nu afectează alte structuri de rezistență.

**Banner** - suport pentru mesajul publicitar confectionat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu forma dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

**Calcan** - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

**Ecran publicitar** - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemenea, pe care se rulează grafica, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

**Firma** - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în teritoriul clădirii;

**Incintă** - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;

**Indicator publicitar direțional** (panou direțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate, în această categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tablă indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stalpi și altele asemenea;

**Mesh** - suport pentru mesajul publicitar confectionat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

**Mijloace de publicitate** - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale ori a unui eveniment;

**Panou publicitar mobil** - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

**Panou publicitar** - structura provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

**Proiect publicitar special** - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație sau structuri

publicitare clasice;

**Promovare** - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;

**Publicitate** - totalitatea modalitatilor și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschiderii de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artistice sau liber-profesionale având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi sau altele asemenea;

**Publicitate luminoasă** - publicitate realizată prin intermediul unor corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

**Publicitate pe vehicule** - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

**Publicitate stradală** (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

**Publicitate temporară** - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestări culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

**Reclamă publicitară** - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

**Steag publicitar** - piesa de stofă, panză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri, însemne sau mesaje publicitare;

**Structura de publicitate autoportantă** - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare;



## **CAPITOLUL II**

### **APROBAREA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE**

#### **1. Generalități**

**Art. 4** - Exista două tipuri de formalități ce trebuie îndeplinite în vederea aprobării executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate:

- obținerea avizului pentru publicitate temporară;
- obținerea autorizației de construire pentru amplasarea tuturor celorlalte mijloace de publicitate.

#### **2. Avizul pentru publicitate temporară**

**Art. 5** - Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații și sunt utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, autoritatea administrației publice locale poate emite avize pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.

**Art. 6** - Avizul se va emite în baza următoarelor acte:

- cerere tip;
- plan de amplasament;
- memoriu tehnic cu precizarea tipului de mijloc de publicitate, a sistemului constructiv-suport al acestuia, dimensiuni, inscripționare (imagine foto).

**Art. 7** - Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

#### **3. Autorizația de construire**

##### **3.1. Autorizarea lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate**

**Art. 8 (1)** - Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) - La emiterea autorizației de construire, emitentul va include în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

(3) - Având în vedere caracterul provizoriu al construcțiilor-suport ale mijloacelor de publicitate, acestea au o durată de existență limitată precizată și prin autorizația de construire, conform Legii nr 50/1991, durată care va fi de maxim 3 ani.

(4) - Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție, a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent, se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construire sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(5) - Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire.

### **3.2 Desființarea mijloacelor de publicitate**

**Art. 9 (1)** - În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) - În situația în care în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, proprietarul construcției-suport de publicitate nu e îndeplinit obligațiile prevăzute la alin.(1), primarul dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești. Cheltuielile rezultate sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(3) - Procedura de desființare poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

## **CAPITOLUL III**

### **REGULI GENERALE PRIVIND STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE**

#### **1. Zonele de publicitate restrânsă**

**Art. 10 (1)** - Zonele de publicitate restrânsă sunt zone din localitate în care se impun restricții și sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate.

(2) - Categoriile de mijloace de publicitate permise sunt stabilite prin prezentul regulament, astfel încât prin dimensiuni, formă sau amplasare să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei.

(3) - Zonele de publicitate restrânsă sunt, dar fără a se limita la acestea, zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii, centrele localităților, precum și zonele de protecție ale monumentelor istorice, monumentelor de for public și/sau monumentelor naturii, zonele de protecție ale



obiectivelor cu valoare arhitecturala și/sau ambientală deosebită.

(4) - Pentru UAT Giroc, **zona de publicitate restrânsă** cuprinde:

- zona insuțuilor dedicate învățământului preșcolar și școlar pe o rază de 500 m;
- zonele monumentelor sau incinta în care acestea sunt amplasate;
- zonele dedicate spațiilor pentru culte;

(5) - Categoriile de mijloace de publicitate permise în zona de publicitate restrânsă sunt firmele și mijloacele de publicitate ce intră în categoria celor de utilitate publică, mijloacele de publicitate temporară.

(6) - În cadrul zonelor de publicitate restrânsă sunt delimitate zone în care este interzisă amplasarea de mijloace de publicitate, cu excepția firmelor; acestea sunt incintele spațiilor dedicate învățământului preșcolar, școlar.

## **2. Zonele de publicitate la scară largă**

**Art. 11** - Zonele de publicitate la scară largă sunt toate zonele în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate, cu obligația ca prin autorizațiile de construire emise să se asigure coerența imaginii urbane, siguranța cetățenilor și a traficului auto, velo și pietonal, cu excepțiile de la Cap.III, Art.10 , lit.(3), (4) și (6).

## **CAPITOLUL IV**

### **REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE**

#### **1. Generalități**

**Art. 12** (1) Publicitatea este permisă pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

(2) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(3) În cazul în care proprietarul construcției-supor nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale sau de interes public.

**Art. 13** - Mijloacele de publicitate care se amplaseaza în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății, cu avizul comisiei de circulație.

#### **2. Interdicții/Restrictii/Obligații**

**Art. 14** (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:



- a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;
- b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
- c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- d) pe clădiri reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sedii;
- e) pe arbori;
- f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentei legi;
- i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, a lăcașurilor de cult, a scuarurilor parcurilor și grădinilor publice;
- k) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
- l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
- m) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
- n) pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutiera sau de circulație;
- o) în zona de siguranță a căii ferate;
- p) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutiera sau pe orice alte structuri independente autoportante de traversare a drumului.
- r) pe trotuar sau acostament, în parcărilor amenajate sau pe partea carosabilă în condițiile în care acestea ar afecta siguranța circulației pietonilor și vehiculelor.

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate care împiedică vizibilitatea, suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentului regulament.

(3) Se interzice acoperirea, cu orice mijloc de publicitate care împiedică vizibilitatea, suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(5) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentului regulament.

(6) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin forma, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu

mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedica vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(7) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afara de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceleași dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațada sau pe calcanul respectiv.

**Art. 15** - Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

**Art. 16** (1) Orice lucrare ce implică restricții de circulație pe drumurile publice se dispune, ori aprobă, de către administratorul drumului public numai cu avizul poliției rutiere.

(2) Lucrările care implică restricții de circulație reprezintă orice acțiuni efectuate de un executant sau prestator de servicii pe platforma, în zona de siguranță a drumului public sau pe trotuare, de natură a afecta desfășurarea normală a traficului rutier sau pietonal în zona de execuție.

(3) În cazul publicității temporare, în care mijlocul publicitar se amplasează la distanță mai mică de 4 m față de marginea carosabilului este necesar obținerea avizului/acordului Poliției Rutiere.

(4) În toate celelalte situații, pentru emiterea Autorizației de construire se solicită și Avizul Poliției Rutiere.

**Art. 17** (1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

**Art. 18** Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

## CAPITOLUL V

### REGULI SPECIFICE PENTRU CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE



## 1. Reguli generale privind amplasarea firmelor

**Art. 19** (1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

- a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;
- b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maxim 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de limita interioară a plantației de aliniament;
- c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m și vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
- d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I sau balconului, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;
- e) cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați. Firmele se amplasează astfel: în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol, respectiv fără a depăși limita spațiului respectiv dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

**Art. 20** (1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art.8 din prezentul regulament

(2) Prin excepție de la prevederile alin.1 autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile regulamentului.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele și ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de autoritățile administrației publice locale. **Amplasarea materialelor publicitare se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare și de regulament.**

**Art. 21** (1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firma prin culoare, forma sau dimensiune.

**Art. 22** (1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel

încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumina intermitentă.

(4) La panourile sau firmele luminoase intensitatea luminoasă a acestora va fi redusă astfel încât să nu fie afectată /estompată vizibilitatea semnalizării rutiere sau să distragă atenția.

(5) Se interzice folosirea de materiale retroreflectorizante în zona drumurilor.

## **2. Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și a publicității luminoase**

**Art. 23** Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare.

**Art. 24** (1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât montarea sistemelor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se

autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistența mecanică și stabilitate", "siguranța în exploatare și "securitate la incendiu", după caz, prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute

la alin. 2 se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(5) Sunt exceptate de la prevederile prezentului regulament ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.



**Art. 25** (1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și administrația publică locală.

**Art. 26** În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

- a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;
- b) cel mult  $\frac{1}{5}$  din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

**Art. 27** (1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de + 4,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se poate amplasa un singur panou, iar proiecția la sol a panoului se va situa în afara gabaritului carosabilului.

**Art. 28** (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

**Art. 29** (1) - Pe strazile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

- a) la distanța de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;
- b) la distanța de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;
- c) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp/față.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri.

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin.1 - 4 mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, zonelor industriale,

supermagazinelor și hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

(6) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu o suprafață mai mare de 12,00 mp, se amplasează la o distanță minimă de 30,00 m față de intersecții.

**Art. 30 (1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structura proprie și elemente de susținere care necesită fundație.**

**(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, pana la nivelul solului.**

**Art. 31** De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centura, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- a) la minim 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp/față;
- b) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
- c) cu distanța de minimum 100,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- d) la minimum 100 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- f) la minimum 100 m fațade intersecțiile semaforizate.

**Art. 32** Dispozițiile art. 32-34 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 33 (1)** Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar în afara acestora și panouri de 14,00 x 4,00 m.

### **3. Reguli principale privind amplasarea panourilor mobile**

**Art. 34** Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului se face în baza avizului de urbanism, obținut în conformitate cu prevederile legale;
- c) amplasarea acestui mijloc de publicitate este permisă numai în vecinătatea spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata



programului zilnic de funcționare a acestuia.

#### **4. Reguli privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare**

**Art. 35** Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice și altele de această natură se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

**Art. 36** La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare;
- b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor exclusive de susținere a bannerelor;
- c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;
- d) bannerele vor fi amplasate astfel încât între acestea să fie o distanță de minim de minimum 100 m;
- e) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult o lună calendaristică, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

**Art. 37** (1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,5 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin.1-3 steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, hoteluri și pensiuni, instituții administrative, de învățământ, cultură, sport, spații comerciale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

#### **5. Reguli privind amplasarea mesh-urilor**

**Art. 38** (1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:

- a) pe construcții, inclusiv monumente istorice amplasate în zone de publicitate restrânsă, sau în zone în care este interzisă publicitatea, numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduce imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;
- b) pe calcanele construcțiilor care nu sunt clasate monumente istorice.

(2) Prin excepție de la prevederile art.14 alin.2, se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, a clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri situate în zonele de publicitate largită.

#### **6. Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale**

**Art. 39 (1)** Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale, în afara casetelor și steagurilor publicitare, pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

- a) suprafața indicatorului publicitar direcțional este mai mică de 1,00 mp;
- b) înălțimea de amplasare este de minimum 4,00 m față de cota terenului amenajat;
- c) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;
- d) prin excepție de la prevederile pct. c, poate fi montat un al doilea indicator direcțional pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare, cum sunt: stațiile de alimentare cu carburanți, atelierele auto sau de vulcanizare.

(2) Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale se va realiza în baza avizului emis de autoritățile publice locale.

## **7. Reguli privind amplasarea afișajelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate**

**Art. 40 (1)** În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate, prezentului regulament și în conformitate cu Regulamentul local al P.U.G.-ului UAT Giroc.

(2) Panourile vor fi curățate săptămânal prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administrației publice locale.

(3) Ziua din cursul săptămânii, în care panourile de mică publicitate vor fi curățate în vederea actualizării anunțurilor, este luni.

**Art. 41** - Este interzisă amplasarea de afișe publicitare care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

## **8. Reguli privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun**

**Art. 42 (1)** Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obșinerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor menționate în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Utilizarea mijloacelor de publicitate sonoră se va face cu condiția ca acestea să nu acopere semnalele sonore emise de semafoare iar programul de circulare să nu se desfășoare în orele de liniște. Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.



(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi.

**Art. 43** - Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi troleibuze, autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

## **9. Reguli privind utilizare mobilierului urban ca suport publicitar**

**Art. 44** (1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: panourile specific stațiilor de transport în comun, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cu respectarea prevederilor prezentului regulament local privind amplasarea mijloacelor lor de publicitate.

(2) În cazul în care au prevăzute din construcție spații pentru afișare în stațiile de transport în comun, acestea pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu două fețe utile, suprafața totală de publicitate nu va depăși 4,50 mp.

(3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maximum 2,00 mp, dacă au prevăzute din construcție spații pentru afișare; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6,00 mp.

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.

(5) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

## **10. Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale**

**Art. 45** (1) Orice persoana fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului regulament.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului emis de autoritățile publice locale.

**Art. 46** În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 5, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durata determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

- b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore prin grija beneficiarului;
- c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

**Art. 47** (1) Autoritățile administrației publice locale vor identifica amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

(2) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, în conformitate cu prevederile art. 7, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(3) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale.

(4) Schimbarea locației prevăzute la alin.3 se va face numai în situația în care locațiile prevăzute inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public și dacă exista locații disponibile în acest sens.

**Art. 48** (1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute de prezentul regulament.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnatura, în condițiile legii.

## **CAPITOLUL VI**

### **AFIȘAJUL ELECTORAL**

**Art. 49** (1) Afișajul electoral va respecta prevederile art. 45 și art. 46.

(2) După expirarea termenului de depunere a candidaturilor, dar până la începerea campaniei electorale primarul este obligat să stabilească și să asigure prin dispoziție locuri speciale pentru afișajul electoral, ținând seama de numărul competitorilor electorali care participă la alegeri.

(3) Dispoziția primarului se aduce la cunoștința publică prin afișare la sediul primăriei.

**Art. 50** (1) Locurile speciale pentru afișaj vor fi stabilite în locuri publice frecventate de cetățeni,

astfel încât competitorii electorali să le poată folosi țara stânjenirea circulației pe drumurile publice și a celorlalte activități din localitățile respective.

(2) În prealabil, primarul, prin compartimentele specializate, va asigura înlăturarea din spațiul public a oricăror materiale de propagandă electorală rămase de la campaniile electorale precedente.

**Art. 51** Utilizarea locurilor speciale pentru afișaj electoral este permisă numai pentru partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând



minorităților naționale, candidații independenți care participă la alegeri în condițiile legii.

**Art. 52** Este interzisă utilizarea de către partidul politic, alianța politică, alianța electorală, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri ori de către candidatul independent a locurilor speciale pentru afișaj electoral astfel încât să împiedice folosirea acestora de către un alt partid politic, alianță politică, alianță electorală, organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri ori alt candidat independent.

**Art. 53** În alte locuri decat cele stabilite potrivit art. 50 afișajul electoral este permis numai cu acordul proprietarilor sau, după caz, al deținătorilor.

**Art. 54** (1) Pe un panou electoral fiecare partid politic, alianță politică, alianță electorală, organizație a cetățenilor aparținând unei minorități naționale care participă la alegeri ori candidat independent poate aplica un singur afiș electoral.

(2) Un afiș electoral amplasat în locurile prevazute la art. 50 nu poate depăși dimensiunile de 500 mm o latură și 300 mm cealaltă latură, iar cel prin care se convoacă o reuniune electorală, 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură.

**Art. 55** Sunt interzise afișele electorale care combină culorile într-o succesiune care reproduce drapelul României sau al altui stat.

**Art. 56** – Poliția de pe raza UAT Giroc, inclusiv Serviciul Public Poliția Locală, este obligată să asigure integritatea panourilor și a afișelor electorale.

## **CAPITOLUL VII SANCTIUNI**

**Art. 57** (1) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor conform Legii nr.185/2013 se face de către poliția locală din cadrul Serviciului Public Direcția Poliția Locală.

## **CAPITOLUL VIII DISPOZIȚII FINALE**

**Art. 58** (1) Autoritățile administrației publice locale vor constitui o comisie care va identifica și va notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu reglementările prezentului regulament, astfel:

- a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile prezentului regulament sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor prezentului regulament ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea;
- b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data

aprobării prezentului regulament ori care nu au înscrispionate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.

**Art. 59** (1) Mijloacele de publicitate, autorizate până la data aprobării prezentului regulament și care nu respecta condițiile prezentului regulament, pot fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de publicitate în curs, dar nu mai târziu de 90 de zile.

(2) Prin excepție pot fi menținute pe amplasamentele autorizate, până la data expirării contractelor de publicitate în curs, acele mijloace de publicitate care respect prevederile prezentului regulament, iar prin amplasament și caracteristici se încadrează în categoria de mijloace de publicitate admise de prezentul regulament. Confirmarea îndeplinirii tuturor condițiilor menționate se realizează de către autoritățile administrației publice locale prin Comisia constituită în acest scop.

(3) Contractele existente sau alte titluri în vigoare la data validării prezentului regulament vor fi completate și modificate conform procedurilor acestuia în termen de 60 de zile de la aprobarea prezentului regulament.

(4) Prin excepție de la dispozițiile alin. (3), contractele valabile pe o perioadă de maximum 60 de zile de la data intrării în vigoare a prezentului regulament rămân în vigoare până la expirarea perioadei de valabilitate.

**Art. 60** În termen de 5 zile de la notificarea, Inspectoratul de Stat în Construcții și/sau autoritățile administrației publice locale, vor dispune demolarea/dezafectarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor prezentului regulament, pe cheltuiala proprietarului, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

Întocmit,  
Consilier Local USR  
Cristian Maracineanu