ROMÂNIA
JUDEŢUL TIMIŞ
CONSILIUL LOCAL AL COMUNEI GIROC

HOTĂRÂREA NR.212
DIN DATA DE 17.09.2025

Privind modificarea şi completarea HCL Nr. 111/28.11.2021 privind aprobarea Regulamentului pentru amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate în Comuna Giroc

Consiliul local al Comunei Giroc, ales în condiţiile stabilite de Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităţilor administraţiei publice locale, întrunit în şedinţă ordinară în data de 17.09.2025;

- Analizând temeiurile juridice, respectiv:
  a) HCL nr. 111/28.11.2021 privind aprobarea Regulamentului pentru amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate în Comuna Giroc;
  b) prevederile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcţii;
  c) prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparenţa decizională;
  d) prevederile Legii nr. 185 din 25 iunie 2013 (*republicată*) privind amplasarea si utilizarea mijloacelor de publicitate;
- Luând act de:
  - Referatul de aprobare al domnului Primar, Dr. Dan Vîrtosu,
  - Raportul de specialitate al Administratorului Public,

În temeiul prevederilor art. 139 alin. (1) coroborat cu art. 196 alin. (1) lit. a) din Ordonanţa de urgenţă a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările şi completările ulterioare;

HOTĂRĂŞTE:

Art. 1. Se aprobă modificarea şi completarea H.C.L nr. 111/28.11.2021 privind aprobarea Regulamentului pentru amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate în Comuna Giroc astfel:

Se completează **art. 3** şi va avea următorul conţinut:

Afiş - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj şi altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau similar sau pe folie sintetica şi expus public;

Afiş electoral - apel, declaraţie, fotografie şi alt material sub formă tipărită, utilizat în campania electorală de competitorii electorali în scop de informare şi propagandă electorală;

Aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administraţiei publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic şi a oportunităţii din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundaţii sau soluţii tehnice de ancorare ce nu afectează alte structure de rezistenţă.

Banner - suport pentru mesajul publicitar confecţionat din folie sintetica sau din material textil, în mod obişnuit cu forma dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

Calcan - faţadă fără goluri a unei construcţii, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

Ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemanatoare, pe care se rulează grafica, spoturi şi altele asemenea, cu conţinut dinamic şi de dimensiuni variabile;

Firma - orice inscripţie , formă sau imagine ataşată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfăşoară în teriorul clădirii;

Incintă - suprafaţa de teren înconjurată din toate părţile de construcţii, de amenajari sau împrejmuiri; Indicator publicitar direcţional (panou direcţional) - înscris, forma ori imagine care indică o direcţie, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfăşoară o anumita activitate, în această categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tablită indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi şi altele asemenea;

Mesh - suport pentru mesajul publicitar confecţionat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

Mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;

Panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

Panou publicitar - structura provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

Proiect publicitar special - construcție provizorie atipică, creata special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație sau structuri publicitare clasice;

Promovare - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;

Publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschiderii de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber- profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi sau altele asemnea;;

Publicitate luminoasă - publicitate realizată prin intermdiul unor corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr- o sursa de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

Publicitate pe vehicule - publicitate realizata prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

Publicitate stradală (outdoor) - publicitate efectuata în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

Publicitate temporară - publicitate realizata cu ocazia unor evenimente, manifestatii culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

Reclamă publicitară - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

Steag publicitar - piesa de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri, însemne sau mesaje publicitare;

Structura de publicitate autoportantă - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare;

Totem *- structura constructiva sub forma de coloana inscripționata cu texte si elemente grafice sau sub forma de piloni ce susțin elemente structurale.prin care o persoana juridica isi identifica activitatea in imediata apropiere a punctului de lucru.*

Art. 2 - Cu aducerea la îndeplinire a prezentei Hotărâri se încredințează Primarul comunei Giroc prin Compartimentele de specialitate din cadrul Primăriei comunei Giroc.

Art. 3 - Prezenta se comunică:

- Prefecturii Județului Timiș - Directia Controlul Legalității Actelor și Contencios Administrativ ;
- Primarului Comunei Giroc;
- Administratorului Public.

Președinte de ședință,
Consilier local
Dumitrescu-Racoveanu Marius

Avizat pentru legalitate,
Secretarul general al comunei Giroc
Andreea-Carmina Mateia

Prezenta hotărâre a fost adoptată cu un număr de 15 voturi "pentru" din 15 voturi valabil exprimate