



**ROMÂNIA
JUDEȚUL CLUJ
COMUNA BONȚIDA**



Bonțida, str. Mihai Eminescu, nr. 446, jud. Cluj, CP 407105
Telefon/Fax: 0264.262259/0264.262290
E-mail: primariabontida@yahoo.com

PROIECT DE HOTĂRÂRE
privind aprobarea Strategiei Smart Village a Comunei Bonțida

Consiliul Local al comunei Bonțida, județul Cluj, întrunit în ședință ordinară
în data de 13.06.2025

Având în vedere:

Expunerea de motive a inițiatorului proiectului de hotărâre.

Raportul de specialitate privind aprobarea: Strategiei Smart Village a comunei Bonțida, elaborata de o echipă din cadrul Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării (FSPAC Cluj) printr-un Program Living Lab, derulat cu sprijinul Asociației Gal Someș Transilvan, elaborat de compartimentul de specialitate din cadrul aparatului propriu al primarului comunei Bonțida .

Analizând Raportul de specialitate al compartimentului de specialitate din cadrul aparatului propriu al primarului comunei Bonțida .

În temeiul prevederilor art. 129 alin. (1) și (2) lit. a), ale alin. (3) lit. c), precum și ale art. 139 alin. (1) și (3) lit. a) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE :

Art. 1 – Se aprobă Strategia Smart Village a comunei Bonțida conform anexei nr. 1 la prezenta hotărâre, ce este parte integrantă din aceasta.

Art. 2 – Se aprobă ca propunerile identificate în acest document strategic pentru a deveni comuna Bonțida „smart village,, (o comunitate inteligentă) să fie implementate din bugetul local, bugetul de stat, sau prin accesarea de fonduri nerabursabile atât prin finanțările puse la dispoziția beneficiarilor de către Asociația GAL Someș Transilvan prin Strategia de Dezvoltare Locala 2023-2027, cât și prin alte fonduri care se identifică în viitor.

Art.3 – Primarul comunei Bonțida, prin aparatul de specialitate, va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Art. 4 – Prezenta hotărâre va fi comunicată Instituției Prefectului Cluj, Asociației Gal Someș Transilvan și persoanelor interesate, aducerea la cunoștință

publică prin afișarea la sediul primăriei Bonțida și pe pagina de internet www.comunabontida.ro.

Hotărârea a fost adoptată cu ____ voturi „pentru”, ____ „împotrivă”, ____ „abțineri”, fiind prezenți ____ consilieri locali din cei 13 care alcătuiesc Consiliul Local Bontida.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ



Contrasemnează
SECRETAR GENERAL
Fechete Vasile Adrian





**ROMÂNIA
JUDEȚUL CLUJ
COMUNA BONȚIDA**



Bonțida, str. Mihai Eminescu, nr. 446, jud. Cluj, CP 407105
Telefon/Fax: 0264.262259/0264.262290
E-mail: primariabontida@yahoo.com

EXPUNERE DE MOTIVE

privind necesitatea aprobării **Strategiei Smart Village a Comunei Bonțida**

Elaborarea Strategiei Smart Village pentru Comuna Bonțida s-a realizat în contextul necesității de a asigura un cadru strategic coerent pentru dezvoltarea inteligentă, durabilă și incluzivă a comunei.

Realizarea Strategiei a fost rezultatul unei colaborări între Primăria Comunei Bonțida, Asociația GAL Someș Transilvan și Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării (FSPAC Cluj) printr-un Program Living Lab, cu participarea directă a membrilor comunității, în urma consultărilor publice realizate în anii 2024-2025.

Prin această strategie, se urmărește dezvoltarea durabilă, inteligentă și incluzivă a comunei, având în vedere necesitatea:

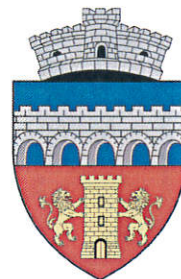
- Modernizării serviciilor administrației publice prin digitalizare;
- Creșterii coeziunii sociale și implicării cetățenilor în viața comunității;
- Cooperarea și colaborarea actorilor relevanți care vor să se implice în dezvoltarea comunei
- Dezvoltării economiei locale prin valorificarea potențialului turistic, agricol și antreprenorial;
- Creșterii accesului la educație și incluziune digitală pentru toate categoriile de vârstă;
- Protecției mediului și implementării practicilor ecologice sustenabile;
- Atragerea fondurilor naționale și europene disponibile pentru dezvoltarea rurală inteligentă.

Strategia propune un plan integrat care vizează:

- Valorificarea patrimoniului cultural și natural;
- Crearea de locuri de muncă prin susținerea antreprenoriatului local, a agroturismului și a piețelor online pentru produse locale;
- Modernizarea serviciilor publice prin digitalizare;
- Creșterea gradului de educație digitală și non-formală, cu accent pe copii, tineri și seniori;
- Asigurarea mobilității și conectivității între satele comunei și centrele urbane;
- Promovarea protecției mediului, ecologiei și sustenabilității;



**ROMÂNIA
JUDEȚUL CLUJ
COMUNA BONȚIDA**



Bonțida, str. Mihai Eminescu, nr. 446, jud. Cluj, CP 407105
Telefon/Fax: 0264.262259/0264.262290
E-mail: primariabontida@yahoo.com

- Creșterea capacității instituționale și a accesului la fonduri nerambursabile pentru proiecte locale.

Adoptarea acestei strategii va oferi administrației locale un instrument esențial pentru accesarea programelor de finanțare europeană și națională și va permite implementarea unor proiecte concrete de dezvoltare care să contribuie direct la creșterea calității vieții în comuna Bonțida.

Consider că adoptarea acestei strategii este necesară și oportună, întrucât va permite administrației locale, cât și altor actori relevanți pentru comună să aplice pentru finanțări nerambursabile, să implementeze proiecte de interes pentru comunitate și să răspundă concret provocărilor și nevoilor exprimate de locuitorii comunei Bonțida.

În acest context, se impune aprobarea Strategiei Smart Village în Consiliul Local, ca document strategic de referință pentru perioada următoare.

PRIMAR,

Cărhaț Aurel Emil



**ROMÂNIA
JUDEȚUL CLUJ
COMUNA BONȚIDA**



Bonțida, str. Mihai Eminescu, nr. 446, jud. Cluj, CP 407105
Telefon/Fax: 0264.262259/0264.262290
E-mail: primariabontida@yahoo.com

RAPORT DE SPECIALITATE

privind aprobarea **Strategiei Smart Village** a Comunei Bonțida

Realizarea Strategiei a fost rezultatul unei colaborări între Primăria Comunei Bonțida, Asociația GAL Someș Transilvan și Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării (FSPAC Cluj) printr-un Program Living Lab, cu participarea directă a membrilor comunității, în urma consultărilor publice realizate în anii 2024-2025.

În urma elaborării Strategiei Smart Village a Comunei Bonțida, document strategic realizat printr-un proces participativ local, analizând nevoile identificate ale comunității, provocările și oportunitățile existente, considerăm că adoptarea acestui document este necesară, având în vedere următoarele considerente:

1.Necesitatea strategiei:

- Strategia răspunde nevoilor reale ale comunității privind digitalizarea, mobilitatea, economia locală, educația și protecția mediului;
- Este un instrument de planificare integrată pentru atragerea de fonduri europene și guvernamentale, dar și locale;
- Creează cadrul necesar pentru implementarea unor proiecte de dezvoltare inteligentă la nivel local.

2.Oportunitățile oferite comunei Bonțida:

- Acces la finanțări europene în cadrul PNRR, PNS PAC 2023-2027, LEADER, Interreg, Erasmus+ etc.;
- Creșterea atractivității comunei prin turism cultural, istoric, tradiții, festivalier, etc
- Dezvoltarea unei economii locale diversificate și sustenabile;
- Implicarea activă a cetățenilor și tinerilor în viața comunității;
- Creșterea capacității administrative și a transparenței decizionale.

3.Scurtă sinteză a Strategiei Smart Village :

I. SCOPUL STRATEGIEI

Strategia Smart Village a Comunei Bonțida are ca obiectiv general transformarea comunei într-un model de dezvoltare rurală inteligentă, bazată pe:



**ROMÂNIA
JUDEȚUL CLUJ
COMUNA BONȚIDA**



Bonțida, str. Mihai Eminescu, nr. 446, jud. Cluj, CP 407105
Telefon/Fax: 0264.262259/0264.262290
E-mail: primariabontida@yahoo.com

- valorificarea patrimoniului local,
- coeziune socială,
- dezvoltare economică sustenabilă,
- digitalizare,
- participare cetățenească activă,
- protecția mediului,
- îmbunătățirea conectivității și mobilității.

II. NECESITATEA STRATEGIEI

- Identificarea unor probleme structurale: lipsa coeziunii sociale, mobilitate deficitară, dezvoltare economică limitată, excluziune digitală, implicare redusă a tinerilor, servicii publice insuficiente.
- Nevoia de a răspunde cerințelor actuale de dezvoltare rurală integrată și inteligentă.
- Crearea cadrului necesar pentru accesarea de fonduri nerambursabile europene, naționale și județene.

III. OPORTUNITĂȚI IDENTIFICATE

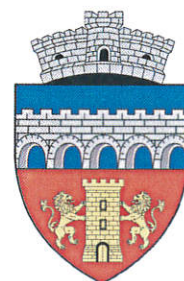
- Poziționare strategică în proximitatea Cluj-Napoca (Zona Metropolitană Cluj);
- Patrimoniu cultural valoros: Castelul Bánffy, Castelul din Răscruți, ansamblul Alexandru Chira Tăușeni;
- Evenimente internaționale: Electric Castle, TIFF, Lavanda Lola;
- Turism rural și ecologic în dezvoltare;
- Meșteșuguri și produse locale tradiționale (turta dulce, muștar artizanal, lavandă);
- Parteneriate active cu GAL Someș Transilvan, FSPAC Living Lab și ONG-uri locale.

IV. OBIECTIVELE SPECIFICE

1. Dezvoltarea unui cadru organizat pentru inițiative comunitare (Asociația Smart Village Bonțida, platformă colaborativă online);
2. Promovarea turismului cultural, ecologic și de evenimente;
3. Reducerea excluziunii digitale și sprijinirea învățării pe tot parcursul vieții;
4. Îmbunătățirea mobilității și conectivității locale;
5. Stimularea dezvoltării economice locale (piețe online, agroturism, produse locale);
6. Consolidarea educației și implicării tinerilor;
7. Promovarea conștiinței ecologice și protecția mediului;
8. Creșterea coeziunii și comunicării în comunitate;



**ROMÂNIA
JUDEȚUL CLUJ
COMUNA BONȚIDA**



Bonțida, str. Mihai Eminescu, nr. 446, jud. Cluj, CP 407105
Telefon/Fax: 0264.262259/0264.262290
E-mail: primariabontida@yahoo.com

9. Creșterea capacității administrative și atragerea de resurse.

V. EXEMPLE DE ACȚIUNI CONCRETE

- Organizarea de evenimente culturale și tematice (Arta în Grădină, Festival Canin, Noaptea Liliiecilor);
- Crearea Muzeului Digital al Comunei Bonțida;
- Lansarea de platforme online pentru produse locale și colaborare comunitară;
- Implementarea unui sistem de transport comunitar între sate și cu Cluj-Napoca;
- Dezvoltarea centrului educațional pentru tineri și organizarea de tabere și ateliere creative;
- Campanii de ecologizare și educație de mediu;
- Înființarea unui compartiment local pentru atragerea de fonduri europene.

VI. IMPACTUL AȘTEPTAT

- Modernizarea infrastructurii și serviciilor publice;
- Creșterea calității vieții locuitorilor;
- Stoparea migrației tinerilor;
- Creșterea veniturilor locale și a atractivității economice;
- Dezvoltarea turismului și a vizibilității externe a comunei;
- Întărirea identității locale și a implicării cetățenești;
- Asigurarea unei dezvoltări sustenabile și inteligente pe termen lung.

Având în vedere cele de mai sus, se impune aprobarea **Strategiei Smart Village** ca document programatic de dezvoltare locală în direcția de comunitate Inteligentă.

Compartiment de specialitate

